

# LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME : COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES PARCOURS E-TOURISME

Licence Professionnelle Métiers du tourisme:  
commercialisation des produits touristiques

---

Préparée en un an, la Licence professionnelle « E-Tourisme » forme les étudiants aux postes de manager de premier niveau chargé de gérer la production de services, en lien avec les mutations du digital (assistant de production, agent tourisme d'affaires, événementiel et MICE, assistant service groupes et collectivités, assistant commercial groupes internationaux, chargé de développement tourisme international).

## Infos pratiques

**Composante :** Institut de recherche et d'études sup.  
du tourisme (IREST)

**Durée :** 1 an

## Présentation

### Les + de la formation

L'IREST est membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et fait partie de son réseau de centres internationaux de formation. Il est membre de l'Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), de l'Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS),

et du Réseau Universitaire d'études sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. À travers ses différentes collaborations de recherche, fondamentale et appliquée, et d'enseignement, l'IREST a tissé un réseau professionnel, institutionnel et de recherche dans la région parisienne, en France et à l'international.

Plusieurs partenaires collaborent avec l'IREST : le Welcome City Lab, le réseau des Grands Sites de France, le centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'association des Biens Français du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'association Vauban, le musée du Louvre, le CDT Val-de-Marne, AirBnB France, le musée d'Art Moderne de la Ville de Paris...

Le **Conseil de l'IREST** est composé de membres universitaires, professionnels et institutionnels.

Sont notamment représentés : DGE Sous-direction du Tourisme, Mairie de Paris, Paris Métropole, Plaine

Commune, Atout France, ICOMOS France, Institut d'Aménagement et d'Urbanisme, OTCP, CRT Ile-de-France, GEFIL, SNAV, AccorHotels, HILTON, CFA Stephenson, Alliance 46.2...

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Le mémoire représente un facteur d'insertion professionnelle et de formation pour l'étudiant. L'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu du parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. La réalisation du mémoire s'effectue durant toute la période de formation et bénéficie d'un séminaire de méthodologie.

### Ouvert en alternance

35 à 39h par semaine en entreprise (selon la convention collective s'appliquant à l'entreprise)

### Membres de l'équipe pédagogique

Directeur de l'IREST : Sébastien Jacquot

[✉ Sebastien.jacquot@univ-paris1.fr](mailto:Sebastien.jacquot@univ-paris1.fr)

Responsable pédagogique de la Licence : Sidoine Corbin-Occelli

[✉ Sidoine.corbin-occelli@univ-paris1.fr](mailto:Sidoine.corbin-occelli@univ-paris1.fr)

Scolarité Licence PRO :

[✉ irestlicence@univ-paris1.fr](mailto:irestlicence@univ-paris1.fr)

[✉ Consulter les jurys des formations de l'IREST pour l'année universitaire en cours](#)

## Admission

### Conditions d'admission

La formation est accessible aux personnes titulaires d'un diplôme bac + 2 venant de formations universitaires générales ou professionnalisées en France et à l'étranger ou certifiant de la Validation des Acquis : Validation des Acquis Professionnels / Validation des Acquis de l'Expérience / Validation d'Études Supérieures.

La procédure de candidature se fait via le portail « e-candidat » de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pour les étudiants dont le pays de résidence est recensé par « Études en France », la candidature se fait via le site internet de cet organisme.

[✉ Consultez les périodes des candidatures pour la prochaine année universitaire](#)

[✉ Consulter les commissions d'admission aux formations de l'IREST de la prochaine année universitaire](#)

### Tarifs

Tout savoir sur [✉ les montants des droits universitaires](#)

[✉ N° RNCP : 29980](#)

Certification : Licence Professionnelle - Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 08/09/2015

Date d'échéance : 01/01/2025

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

## Et après

### Insertion professionnelle

Les secteurs concernés par le contenu de la formation sont l'hôtellerie (des hôtels 2 étoiles jusqu'aux palaces, des grand groupes hôteliers jusqu'aux boutiques hôtels) et les

entreprises publiques et privées du secteur du tourisme (hébergement, hôtellerie de plein air, parcs d'attractions...).

La formation permet d'évoluer vers des postes à responsabilités dans les différentes structures mentionnées.

# Programme

## Organisation

Le parcours de licence professionnelle s'articule autour des enseignements généraux (économie, organisation d'entreprises, marketing), et professionnels. Les formations sont conçues en partenariat avec des enseignants chercheurs et des professionnels, pour des mises en situation fréquentes.

## LE MÉMOIRE

Le mémoire représente un facteur d'insertion professionnelle et de formation pour l'étudiant. L'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu du parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. La réalisation du mémoire s'effectue durant toute la période de formation et bénéficie d'un séminaire de méthodologie.

## Licence Professionnelle Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques parcours E-tourisme

### Semestre 5

#### Langue LV2

Allemand	15h
Espagnol	15h
Italien	15h

#### UE1 Marketing & stratégie appliquée au tourisme digital **11 crédits**

Marketing touristique et digital	5 crédits	20h
Outils numériques pour la veille professionnelle & marketing	3 crédits	10h
Stratégie de distribution et mutations numériques	3 crédits	10h

#### UE2 Environmt éco & juridiq. des act. touristiq. & hôtelier. **6 crédits**

Droit du tourisme et e-réputation	3 crédits	15h
Economie du tourisme	3 crédits	15h

#### UE3 Innovations, diagnostic et stratégie digitale **7 crédits**

Gest° des DATA : enjeux, outils, principes juridiq. & éthiqu	4 crédits	25h
Innovation digitale et stratégie du tourisme	1 crédits	15h
Outils numériques de la commercialisation et réservation...	2 crédits	10h

#### UE4 Langues et communication **6 crédits**

E-communication et stratégie éditoriale	3 crédits	20h
Pratique d'une langue obligatoire Anglais	3 crédits	25h

#### UE5 Projet tutoré

Méthodologie de la recherche		9h
Suivi du développement des compétences		20h
Tutorat individuel		45h

### Semestre 6

#### Langue LV2

Allemand	15h
Espagnol	15h
Italien	15h

#### UE1 Marketing & stratégie appliquée au tourisme digital **5 crédits**

Gestion de projets numériques	1 crédits	15h
Marketing touristique et digital	2 crédits	15h
Stratégie de distribution et mutations numériques	2 crédits	15h

#### UE2 Environmt éco & juridiq. des act. touristiq. & hôtelier. **2 crédits**

Droit du tourisme & e-réputation	1 crédits	15h
Economie du tourisme	1 crédits	15h

#### UE3 Innovations, diagnostic et stratégie digitale **5 crédits**

Innovation digitale et stratégie du tourisme	1 crédits	15h
--	-----------	-----

Outils numériques de la commercialisation et réservation...	2 crédits	25h
Réalité augmentée et Appli mobile	2 crédits	25h
<b>UE4 Langues et communication</b>	<b>3 crédits</b>	
Communication interculturelle appliquée aux TIC	1 crédits	10h
Pratique d'une langue obligatoire Anglais	2 crédits	20h
<b>UE5 Projet tutoré</b>	<b>15 crédits</b>	
Méthodologie du mémoire	9 crédits	9h
Rapport de stage et suivi du développement des compétences	6 crédits	20h
Tutorat individuel		65h