

MASTER PARCOURS COMMUNICATION, TECHNOLOGIES DE LA CONNAISSANCE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION

Master Histoire

Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information

Ce master professionnel a pour objectif de former aux métiers liés à l'information sous forme numérique : recherche d'information, production et gestion éditoriale des contenus pour le Web, optimisation de la présence des entreprises sur le web, les réseaux sociaux, la presse, analyse de l'information et traitement de données (veille, intelligence économique), gestion des connaissances et partage de l'information, etc.

Le document de présentation du Master est disponible ici : [📄 Master professionnel CTM](#)

Une vidéo de présentation est aussi disponible ici : [📺 https://youtu.be/uz52vOg7is4](https://youtu.be/uz52vOg7is4)

Infos pratiques

Composante : Ecole d'histoire de la Sorbonne (EHS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Sorbonne

Membres de l'équipe pédagogique

CONTACT :

Enseignant responsable de la formation:

Luc Grivel : [✉ luc.grivel@univ-paris1.fr](mailto:luc.grivel@univ-paris1.fr)

UFR d'histoire (09)

17 rue de la Sorbonne, 75005 Paris

Présentation

Organisation

Scolarité M1 : [✉ scol3m1@univ-paris1.fr](mailto:scol3m1@univ-paris1.fr)

01 40 46 27 89

Scolarité M2 : [✉ scolm2@univ-paris1.fr](mailto:scolm2@univ-paris1.fr)

01 40 46 33 48

Admission

Conditions d'admission

Ce master est ouvert aux étudiants de licence ou équivalent de toutes les disciplines, et notamment des sciences humaines et sociales.

Modalités d'inscription

Les étudiants doivent déposer un CV et une lettre de motivation en rapport avec la formation offerte de telle sorte que le jury d'admission puisse apprécier leurs compétences et leurs motivations.

Public cible

Etudiants

Et après

Insertion professionnelle

Métiers ou fonctions accessibles aux diplômés : Gestionnaire de connaissances (Knowledge Manager), Veilleur(Business intelligence Analyst), Responsable d'une cellule de veille, chef de projet bibliothèque numérique, Gestionnaire de bases de données, Gestionnaire de document d'activité, Gestionnaire de communautés en ligne, Gestionnaire d'un fond audio-visuel, Documentaliste, Archiviste, Bibliothécaire-documentaliste, Rédacteur web, Chargé de contenu Web, Curateur de contenu, Webmestre, Chef de projet GED, Responsable de ressources documentaires, Architecte de l'information, etc

Programme

Organisation

Le master CTM propose des enseignements à vocation professionnelle traitant le document numérique à la fois dans sa fonction de communication et dans sa fonction de mémorisation, sous de multiples angles :

- * Connaissance des media (économie des media, stratégie des media en ligne, relation-presse, etc.)
- * Recherche et mise en forme de l'information
- * Ergonomie visuelle des sites Web
- * Droit du numérique (données personnelles, e-réputation, la propriété intellectuelle, droit d'auteur, open data, etc).
- * Management de l'information et management des connaissances
- * Intelligence économique, veille stratégique
- * Ingénierie du document numérique (conception de site Web, système de gestion de base de données, système de recherche d'information, techniques de fouille de textes, web sémantique, etc.)

La première année de master (300h de cours), Il y a un stage de deux mois minimum obligatoire. Il est recommandé de faire plusieurs stages.

La deuxième année (200h de cours environ) met l'accent sur l'insertion professionnelle, avec notamment des travaux pratiques en gestion de projets d'entreprise (veille, gestion de connaissances, plan media), avec des intervenants professionnels et un stage long d'une durée minimale de quatre mois équivalent temps plein. En M2, il est également possible d'être en alternance via un contrat de professionnalisation au lieu de faire un stage.

Master 1 Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information

Semestre 1

UE1 Technologie de la connaissance	18 crédits	
Recherche et analyse de l'information	9 crédits	36h
Veille et technologies de l'information	9 crédits	36h
UE2 La sphère informationnelle	9 crédits	
Connaissance des média	3 crédits	10h
Droit du numérique et des media	2 crédits	20h
Organisation visuelle de l'information	3 crédits	18h
Relations presse	1 crédits	6h
UE3 Langue	3 crédits	
Langue	3 crédits	19,5h

Semestre 2

UE1 Savoir faire et projet professionnel	18 crédits	
Ingénierie documentaire et usages professionnels	6 crédits	36h
Stage et suivi de mémoire	12 crédits	336h
UE2 Le document électronique	9 crédits	
Conception de sites WEB	4 crédits	33h
Gestion du document électronique	5 crédits	27h
UE3 Langue	3 crédits	
Langue	3 crédits	18h

Master 2 Communication, Technologies de la connaissance et Management de l'information

Semestre 3

UE1 Management de l'information	18 crédits	
Projet de veille	8 crédits	39h
Technologies de la connaissance	10 crédits	39h
UE2 La sphère informationnelle	12 crédits	
Connaissance des médias	4 crédits	10h

Droit du numérique	2 crédits	12h
Management de l'information	5 crédits	21h
Management des connaissances en entreprise	2 crédits	12h
Relations de presse	1 crédits	6h

Semestre 4

UE1 Savoir faire et projet professionnel	24 crédits	
Conduite de projet, stage et suivi de mémoire	6 crédits	26h
Stage et mémoire	18 crédits	
UE2 La sphère informationnelle	6 crédits	
Le média électronique	6 crédits	27h