

MASTER PARCOURS CONSEIL ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE INTERNATIONAL (CMSI) (FORMATION INITIALE ET APPRENTISSAGE)

Master Management stratégique

Le Master Management Stratégique parcours Conseil et Management Stratégique International (CMSI) de l'Ecole de Management de la Sorbonne est une formation généraliste orientée vers une pluralité de métiers car il aborde les différentes fonctions de l'entreprise de manière transversale. Il est particulièrement adapté à des projets professionnels orientés vers la gestion de projet et le monde du conseil en entreprise. Il débouche sur une variété de métiers, notamment dans des grandes entreprises à dimension internationale, mais aussi dans la gestion de projet, le conseil en entreprise ou encore l'entrepreneuriat.

La deuxième année de formation se déroule en alternance avec un contrat d'apprentissage.

[🔗 Site internet du master Management Stratégique parcours CMSI](#)

Infos pratiques

Composante : Ecole de management de la Sorbonne (EMS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Sorbonne

Présentation

Les + de la formation

Le master Management Stratégique parcours CMSI est classé au rang 3 en 2022 et 2023 par SMBG dans la catégorie Stratégie et Consulting.

Le master Management Stratégique parcours CMSI propose des conférences professionnelles dans le cadre d'un

partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

Le master CMSI a une association d'anciens étudiants très active : la SIMA

Contact : [✉ asso.sima@gmail.com](mailto:asso.sima@gmail.com)

Organisation

Ouvert en alternance

La deuxième année de master est en apprentissage.

Dans ce cadre, les étudiants bénéficient d'un encadrement spécifique, suivi méthodologique, conférences de professionnels...

Rythme d'alternance :

1er semestre (septembre à janvier) : 3 jours en entreprise et 2 jours en formation

2d semestre (février à mi-septembre) : 90% immersion en entreprise avec retour en formation 3 jours par mois.

Membres de l'équipe pédagogique

Directrice de la formation : Professeur Alice Le Flanchec

[✉ Contact : ✉ M2CMSI-EMS@univ-paris1.fr](mailto:M2CMSI-EMS@univ-paris1.fr)

Membres de l'équipe pédagogique : ALLAM Délila, CLOET Heloise, COULON Gérard, LAFITTE Catherine, HOFFMAN Pauline, LE FLANCHEC Alice, LEHU Jean-Marc, PASSY Pierre Luc, STEYER Alexandre, TESSEIDRE Clémentine, ZIMMERMAN Pascal.

Collaboration avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France sous la coordination de Guillaume AOUST.

Admission

Conditions d'admission

Les candidatures se font en ligne.

Dates de candidature en M1 Management Stratégique parcours CMSI : du 26 février 2024 au 24 mars 2024 via la plateforme nationale TrouvermonMaster.

Dates de candidature pour une entrée directement en M2 parcours CMSI : 2 mai au 22 mai 2024 via la plateforme en ligne de l'université.

Modalités d'inscription

CANDIDATURES

Entrée en 1ère année de master de master Management stratégique parcours CMSI de l'EM Sorbonne :

Pour entrer en M1 Management stratégique parcours CMSI au sein de l'EM-Sorbonne.

Admissibilité :

- Relevés de notes du baccalauréat, de L1, de L2 et de L3 si obtenue (ou diplômes équivalents)
- Relevés de notes du 1er semestre de la L3 (ou diplôme équivalent)
- CV complet (études, stages, expériences professionnelles ...)
- Lettre de motivation de 1 à 2 pages où le candidat se présentera et précisera sa motivation et son projet professionnel
- DELF/DALF ou TCF niveau C1, uniquement pour les ressortissants des pays dont la langue officielle n'est pas le français.

Admission définitive des candidats sous réserve de réussite à la L3 (ou diplôme équivalent)

Pour entrer en deuxième année de master Management stratégique parcours CMSI de l'EM Sorbonne:

L'admissibilité se fait sur dossier :

- Relevés de notes du baccalauréat, de L1, de L2, de L3 et de M1 si obtenue (ou diplômes équivalents)
- Relevés de notes du 1er semestre de M1 (ou diplôme équivalent) si en cours d'obtention
- CV complet (études, stages, expériences professionnelles ...)
- Lettre de motivation où le candidat se présentera et précisera sa motivation et son projet professionnel

Epreuve d'admission : entretien devant un jury
Admission définitive des candidats sous réserve de réussite
du M1 (ou diplôme équivalent)

Programme

Organisation

1ère année de master (FI).

Le master 1 Management Stratégique parcours CMSI est en formation initiale. Il propose un ensemble d'enseignements transversaux en management afin de permettre d'acquérir des compétences managériales variées. La plupart des enseignements sont actuellement mutualisés avec d'autres parcours de la mention Management Stratégique et d'autres mentions de master. Les enseignements sont susceptibles d'évoluer chaque année. De manière indicative, certains enseignements sont obligatoires (stratégie de l'entreprise, droit du travail, théorie des organisations, systèmes d'information, recherche en management, anglais) et d'autres sont optionnels (gestion de projet, techniques d'enquêtes, publicité et marketing, big data...)

2ème année de master (FA).

Le master 2 est en apprentissage. Le premier semestre des enseignements variés (stratégie, gestion de projet, conseil et organisation, intelligence économique et émotionnelle, gestion des conflits, gestion de crise, gestion d'équipes et leadership) et des conférences professionnelles. Le rythme d'alternance, à partir de 2022/23 est de 2 jours en formation et 3 jours en entreprise (sauf 2 semaines) entre septembre et janvier.

Le second semestre, de février à mi-septembre correspond à une immersion quasiment à 90% en entreprise avec un retour en formation 3 jours par mois (ateliers professionnels et méthodologique et suivi de missions).

Un grand oral doit également être passé et un mémoire de fin d'étude est réalisé et donne lieu à une soutenance.

Master 1 Management stratégique parcours Conseil et management stratégique international

Semestre 1 M1

UE1 : Stratégie et organisations	22 crédits	
Droit du travail		52,5h
Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
UE2 : Cours de management optionnels	8 crédits	
Cours 1		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h

Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC	30h
Publicité et marketing communication	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h
Cours 2	
Big data	36h
Droit de la concurrence	36h
Finance	52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC	30h
Publicité et marketing communication	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h

Semestre 2 M1

UE1 : Management général

Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Théorie des organisations		36h
UE2 : Cours de management optionnels	8 crédits	
Cours 1		
Evaluation de projet		36h
Logistique		36h
Planification et contrôle		52,5h
Transaction immobilière		30h
Cours 2		
Evaluation de projet		36h
Logistique		36h
Planification et contrôle		52,5h
Transaction immobilière		30h

UE3 : Rapport de stage

Rapport de stage et soutenance

Master 2 Professionnel Conseil et management stratégique international (CMSI) (formation initiale et apprentissage)

Semestre 3

UE1 Stratégie et culture managériale	12 crédits	
Gestion de projet	4 crédits	30h
Intelligence économique	2 crédits	20h
Métier du conseil	2 crédits	20h
Stratégie d'entreprise	4 crédits	30h
UE2 Management Général		
Communication et gestion de crise	2 crédits	20h
Gestion des conflits et négociations	4 crédits	30h
Leadership et dynamique de groupe		30h
Relations humaines et intelligence émotionnelle	2 crédits	20h
UE3 Outils et méthode de gestion		
Méthodologie et analyse	4 crédits	30h
Séminaire d'actualité		30h

Semestre 4

UE1 Expérience professionnelle	30 crédits	
Parcours FA		
Ateliers méthodologiques et Grand oral (FA)	10 crédits	50h
Ateliers professionnalisants (FA)		50h
Immersion professionnelle	10 crédits	60h
Parcours FI		
Grand oral		
Soutenance de mémoire	20 crédits	