

MASTER PARCOURS CONSEIL ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE INTERNATIONAL (CMSI) (FI-FA)

Master Management stratégique

Le Master Management Stratégique parcours Conseil et Management Stratégique International (CMSI) de l'Ecole de Management de la Sorbonne est une formation généraliste orientée vers une pluralité de métiers car il aborde les différentes fonctions de l'entreprise de manière transversale. Il est particulièrement adapté à des projets professionnels orientés vers le monde du conseil en entreprise, tant dans le conseil en stratégie que le conseil en management. Il débouche sur une variété de métiers, tels que consultant, notamment pour accompagner les transformations, mais aussi la gestion de projet ou encore l'entrepreneuriat.

La deuxième année de formation se déroule en alternance avec un contrat d'apprentissage.

[🔗 Site internet du master Management Stratégique parcours CMSI](#)

Infos pratiques

Composante : École de management de la Sorbonne (EMS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Sorbonne

Les + de la formation

Le master Management Stratégique parcours CMSI est classé au rang 2 en 2024 par EdUniversal dans la catégorie Stratégie et Consulting.

Le master Management Stratégique parcours CMSI propose des conférences professionnelles dans le cadre d'un partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

Présentation

Le master CMSI a une association d'anciens étudiants très active : la SIMA

Contact : [✉ asso.sima@gmail.com](mailto:asso.sima@gmail.com)

Organisation

Ouvert en alternance

La deuxième année de master est en apprentissage.

Dans ce cadre, les étudiants bénéficient d'un encadrement spécifique, suivi méthodologique, conférences de professionnels...

Rythme d'alternance :

1er semestre (septembre à janvier) : 3 jours en entreprise et 2 jours en formation

2d semestre (février à mi-septembre) : 90% immersion en entreprise avec retour en formation 3 jours par mois.

Membres de l'équipe pédagogique

Directrice de la formation : Professeur Alice Le Flanhec

[✉ Contact : ✉ M2CMSI-EMS@univ-paris1.fr](mailto:M2CMSI-EMS@univ-paris1.fr)

Membres de l'équipe pédagogique : ALLAM Délila, CLOET Heloise, HOFFMAN Pauline, LE FLANCHEC Alice, LEHU Jean-Marc, PASSY Pierre Luc, STEYER Alexandre, TESSEIDRE Clémentine, ZIMMERMAN Pascal.

Collaboration avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France sous la coordination de Guillaume AOUST.

Admission

Conditions d'admission

Les candidatures se font en ligne.

Dates de candidature en M1 Management Stratégique parcours CMSI : du 25 février 2025 au 24 mars 2025 via la plateforme nationale TrouvermonMaster.

Dates de candidature pour une entrée directement en M2 parcours CMSI : 13 mars au 6 avril 2025 via la plateforme e-candidat en ligne de l'université paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Modalités d'inscription

CANDIDATURES

Entrée en 1ère année de master de master Management stratégique parcours CMSI de l'EM Sorbonne :

Pour entrer en M1 Management stratégique parcours CMSI au sein de l'EM-Sorbonne.

Admissibilité :

- Relevés de notes du baccalauréat, de L1, de L2 et de L3 si obtenue (ou diplômes équivalents)
- Relevés de notes du 1er semestre de la L3 (ou diplôme équivalent)
- CV complet (études, stages, expériences professionnelles ...)
- Lettre de motivation de 1 à 2 pages où le candidat se présentera et précisera sa motivation et son projet professionnel
- DELF/DALF ou TCF niveau C1, uniquement pour les ressortissants des pays dont la langue officielle n'est pas le français.

Admission définitive des candidats sous réserve de réussite à la L3 (ou diplôme équivalent)

Epreuve d'admission : entretien devant un jury

Pour entrer en deuxième année de master Management stratégique parcours CMSI de l'EM Sorbonne:

L'admissibilité se fait sur dossier :

- Relevés de notes du baccalauréat, de L1, de L2, de L3 et de M1 si obtenue (ou diplômes équivalents)
- Relevés de notes du 1er semestre de M1 (ou diplôme équivalent) si en cours d'obtention
- CV complet (études, stages, expériences professionnelles ...)
- Lettre de motivation où le candidat se présentera et précisera sa motivation et son projet professionnel

Epreuve d'admission : entretien devant un jury

Admission définitive des candidats sous réserve de réussite du M1 (ou diplôme équivalent)

La deuxième année est en contrat d'apprentissage.

Tarifs

Tout savoir sur [les montants des droits universitaires](#)

[N° RNCP : 35909](#)

Certification : MASTER - Management stratégique (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2026

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Programme

Organisation

1ère année de master (FI).

Le master 1 Management Stratégique parcours CMSI est en formation initiale. Il propose un ensemble d'enseignements transversaux en management afin de permettre d'acquérir des compétences managériales variées. La plupart des enseignements sont actuellement mutualisés avec d'autres parcours de la mention Management Stratégique et d'autres mentions de master. Les enseignements comprennent de la stratégie d'entreprise, de la gestion de projet, une initiation aux méthodes de recherche en management, de la théorie des organisations, de l'informatique et systèmes d'informations et de l'anglais de gestion. A cela s'ajoute des cours plus spécialisés, et parfois optionnels, en droit du travail, publicité et marketing, Big Data, techniques d'enquêtes en management, entrepreneuriat et financement de projet, planification et contrôle, supply-chain management.

La quasi totalité des enseignements sont en français, mais quelques cours sont délivrés en anglais, ce qui suppose une maîtrise de la langue anglaise.

2ème année de master (FA).

Le master 2 est en apprentissage. Le premier semestre est composé d'enseignements variés (stratégie, gestion de projet, métiers du conseil, gestion des conflits, gestion de crise, gestion d'équipes et leadership, finance for new ventures, Transition écologique et Responsabilité Sociale de l'Entreprise) et des conférences professionnelles. L'accent est mis sur la présentation orale, le pitch et la réalisation de travaux de groupe. Le rythme d'alternance est de 2 jours en formation et 3 jours en entreprise entre septembre et janvier. Le second semestre, de février à mi-septembre correspond à une immersion quasiment à 90% en entreprise avec un retour en formation 3 jours par mois (ateliers professionnels et méthodologique et suivi de missions).

Un grand oral doit également être passé et un mémoire de fin d'étude est réalisé et donne lieu à une soutenance.

Master 1ère année Management stratégique parcours Conseil et management stratégique international

Semestre 1 M1

UE 1 : Vision stratégique et méthodes de gestion **14 crédits**

Evaluation de projet	36h
Stratégie d'entreprise	52,5h

UE 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement **6 crédits**

Recherche en management	36h
-------------------------	-----

UE 3 : Mettre en oeuvre des règles et des normes en **6 crédits**

Audit et commissariat aux comptes	36h
Big data	36h
Droit de la concurrence	36h
Droit du travail	52,5h
Entrepreneuriat et financement de projet	4 crédits 24h
Publicité et marketing communication	52,5h

UE 4 : Enseignements transversaux **2 crédits**

Anglais de gestion	16,5h
Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12h
Grands enjeux du management (cycle de conférences)	12h

Professionalisation 6h

Semestre 2 M1

UE 5 : Culture managériale et comportements au travail 14 crédits

Strategic Human Resource Management 5 crédits 36h

Théorie des organisations 36h

UE 6 : Usage des outils numériques et informatiques 6 crédits

Informatique (Syst d'info et informatique) 69h

Outils, IA et Management 12h

UE 7 : Concevoir et piloter des solutions de management 8 crédits

Planification et contrôle 52,5h

Supply chain management 3 crédits 36h

UE 8 : Communication spécialisée et transfert de 2 crédits

Anglais de gestion 16,5h

Grands enjeux du management (cycle de conférences) 12h

Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionalisation)

Master 2ème année Professionnel Conseil et management stratégique international (CMSI) (FI-FA)

Semestre 3

UE 1 : Vision stratégique en management stratégique 10 crédits

Enjeux internationaux contemporains 2 crédits 20h

International Strategic Management 4 crédits 30h

UE 2 : Culture managériale, comportements et postures au tra 10 crédits

Art du Pitch, Challenges ou Business Game 4 crédits 30h

Communication et gestion de crise 2 crédits 20h

Gestion des conflits et négociations 4 crédits 30h

UE 3 : Outils et méthodes de management stratégique 6 crédits

Finance for New Ventures 2 crédits

Métier du conseil 2 crédits 20h

Transition écologique et

Responsabilité Sociétale de

UE 4 : Mobiliser des savoirs hautement spécialisés 4 crédits

Méthodologie et analyse 4 crédits 30h

Semestre 4

UE 5 : Accompagner la transformation en contexte professionn 30 crédits

Expérience professionnelle et

mémoire 4 crédits 30h

Grand oral 2 crédits 10h

UE 6 : Accompagner les comportements au travail (Obligatoire) 30 crédits

Ateliers métiers du conseil et

transformation 50h

Expérimentation terrain (Visites

d'entreprises, conférences) 45h

Immersion professionnelle 10 crédits 60h