

MASTER PARCOURS DESIGN, ARTS, MÉDIAS

Le parcours « Design, arts, médias » du Master 2

"Design" s'appuie d'abord sur l'étude des relations qui peuvent et ont pu s'établir entre le design, les arts et les médias. Par extension, certaines questions de présentation, d'installations, de communications, bref de médiations de projets, sont partie prenantes du cursus.

Infos pratiques

Composante : Ecole des arts de la Sorbonne (EAS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Saint-Charles

En savoir plus :

Site Web du diplôme

http://designparis1.com/?page_id=1354

Présentation

Le parcours « Design, arts, médias » du Master 2

"Design" s'appuie d'abord sur l'étude des relations qui peuvent et ont pu s'établir entre le design, les arts et les

médias. Par extension, certaines questions de présentation, d'installations, de communications, bref de médiations de projets, sont partie prenantes du cursus.

Objectifs

Le master vise notamment l'acquisition de compétences en matière de recherche. Des enseignements de « méthodologie », répartis sur les deux semestres du M2, sont prévus à cette fin.

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

> **Contact :**

47 RUE DES BERGERS

75015 PARIS

France

Scolarité : 01 44 07 84 90 / scolmastb@univ-paris1.fr

Types d'employeurs :

Métiers ou fonctions accessibles aux diplômés :

Admission

Conditions d'accès

Dans la continuité du M1 Design ou par voie de candidature : <https://www.pantheonsorbonne.fr/ufr/ufr04/sinscrire/comment-sinscrire-ou-se-reinscrire/>

Et après

Poursuite d'études

possibilité de poursuite en doctorat

Insertion professionnelle

1. Secteurs d'activité et emplois accessibles :

Principaux secteurs d'activité :

Le Master 2 "Design", parcours "Design, Arts, Médias"

permet de mettre en place la méthodologie de recherche

nécessaire à la poursuite en doctorat. Bien que le doctorat

ne constitue pas l'unique finalité du Master et poursuite

d'étude, il peut en constituer une suite logique en

préparant les étudiants désireux de poursuivre en

recherche et de soutenir une thèse.

2. Perspectives professionnelles :

Champs d'action	Des connaissances	Qui permettent de mobiliser
	acquises en :	des aptitudes à :

Programme

Organisation

Tout au long de l'année, un accent est mis sur la compréhension et l'explicitation des attendus et des enjeux, notamment historiques et conceptuels, de tout projet ou de toute proposition pouvant être faite dans les champs du design, des arts et des médias.

Les étudiants sont également invités et conduits à interroger les pratiques et à mener en ce sens un travail d'enquête et de recherche. Il leur est demandé de remettre puis de soutenir en fin d'année un mémoire attestant, au-delà de la capacité à présenter un projet et à mettre en valeur la documentation correspondante, d'une culture conceptuelle et d'un sens du problème.

L'étude, la remise en question ou la critique, dans une perspective dynamique, de projets existant peuvent relever de ce mémoire.

Master 1 Design

Semestre 1

UE1 Enseignements génériques	9 crédits	
Esthétiques et théorie du design		24h
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Documentation & présentation de projets		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h

UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits	
Choix de 2 matières		
Poétique des technologies	5 crédits	24h
Présentation de données	5 crédits	24h
Production de formes	5 crédits	24h
Pratique d'une langue	3 crédits	

Semestre 2

UE1 Enseignements génériques	9 crédits	
Esthétiques et théorie des arts et médias	9 crédits	24h
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits	

Soutien étudiants non francophones		24h	Méthodologie de la recherche (projets)	10 crédits	24h
Méthodes de conception, problématiques de création	8 crédits	24h			
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h			
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits				
Choix de 2 matières					
Création & interfaces	5 crédits	24h			
Installations, expositions	5 crédits	24h			
Objets et dispositifs interactifs	5 crédits	24h			
Pratique d'une langue	3 crédits				

Master 2 Recherche Design, Arts, Médias

Semestre 3

UE1 Enseignements génériques	18 crédits				
Expositions, installations, mises en espace	6 crédits	24h			
Séminaire Télécom ParisTech	6 crédits	24h			
Théorie des techniques et du design	6 crédits	24h			
UE2 Enseignements méthodologiques	12 crédits				
Soutien étudiants non francophones		24h			
Bilan d'étape mémoire		25h			
Méthodologie de la recherche et de sa formulation écrite	6 crédits	24h			
Méthodologie de la recherche et mise en forme de projet	6 crédits	24h			
Recherches documentaires		25h			

Semestre 4

UE1 Enseignements génériques	8 crédits				
Conférences & rencontres avec les chercheurs	1 crédits	24h			
Observatoire des arts et médias		24h			
Séminaire Télécom ParisTech		24h			
UE2 Enseignements méthodologiques	22 crédits				
Soutien étudiants non francophones		24h			
Expérience professionnelle 8 semaines soit 280h					
Méthodologie de la recherche (écrits)	10 crédits	24h			