

# MASTER PARCOURS DESIGN, ARTS, MÉDIAS

Master Design

Le parcours « Design, arts, médias » du Master 2 "Design" s'appuie d'abord sur l'étude des relations qui peuvent et ont pu s'établir entre le design, les arts et les médias. Par extension, certaines questions de présentation, d'installations, de communications, bref de médiations de projets, sont partie prenantes du cursus.

## Infos pratiques

**Composante :** École des arts de la Sorbonne (EAS)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Saint-Charles

**En savoir plus :**

Site Web du diplôme

[http://design.paris1.com/?page\\_id=1354](http://design.paris1.com/?page_id=1354)

## Membres de l'équipe pédagogique

> **Contact :**

UFR 04 : École des arts de la Sorbonne

47 RUE DES BERGERS

75015 PARIS

France

## Admission

### Conditions d'admission

Dans la continuité du M1 Design ou par voie de candidature : <https://www.pantheonsorbonne.fr/ufr/ufr04/sinscrire/comment-sinscrire-ou-se-reinscrire/>

### Tarifs

Tout savoir sur [les montants des droits universitaires](#)

[N° RNCP : 39314](#)

MASTER - Design (fiche nationale)

## Présentation

### Objectifs

Le master vise notamment l'acquisition de compétences en matière de recherche. Des enseignements de « méthodologie », répartis sur les deux semestres du M2, sont prévus à cette fin.

## Organisation

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2029

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

## Et après

### Poursuite d'études

possibilité de poursuite en doctorat

### Insertion professionnelle

## 1. Secteurs d'activité et emplois accessibles :

Principaux secteurs d'activité :

Le Master 2 "Design", parcours "Design, Arts, Médias" permet de mettre en place la méthodologie de recherche nécessaire à la poursuite en doctorat. Bien que le doctorat ne constitue pas l'unique finalité du Master et poursuite d'étude, il peut en constituer une suite logique en préparant les étudiants désireux de poursuivre en recherche et de soutenir une thèse.

Types d'employeurs :

Métiers ou fonctions accessibles aux diplômés :

## 2. Perspectives professionnelles :

Champs d'action	Des connaissances acquises en :	Qui permettent de mobiliser des aptitudes à :
-----------------	---------------------------------	---

# Programme

## Organisation

Tout au long de l'année, un accent est mis sur la compréhension et l'explicitation des attendus et des enjeux, notamment historiques et conceptuels, de tout projet ou de toute proposition pouvant être faite dans les champs du design, des arts et des médias.

Les étudiants sont également invités et conduits à interroger les pratiques et à mener en ce sens un travail d'enquête et de recherche. Il leur est demandé de remettre puis de soutenir en fin d'année un mémoire attestant, au-delà de la capacité à présenter un projet et à mettre en valeur la documentation correspondante, d'une culture conceptuelle et d'un sens du problème. L'étude, la remise en question ou la critique, dans une perspective dynamique, de projets existant peuvent relever de ce mémoire.

## Master 1ère année Design

### Semestre 1

<b>UE 1 : Enseignements génériques</b>	<b>8 crédits</b>	
Histoire des arts : enjeux contemporains	2 crédits	12h
Théories critiques du design	6 crédits	24h
<b>UE 2 : Enseignements méthodologiques</b>	<b>6 crédits</b>	
Soutien aux étudiants non francophones		24h
Documenter et référencer une question de design	6 crédits	24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
<b>UE 3 : Enseignements spécifiques</b>	<b>16 crédits</b>	
Choix UE 3 S1 Enseignements Spécifiques		
Design et écologie		24h
Visualisation de données	6 crédits	24h
Poétique du design et des technologies	6 crédits	24h
Pratique d'une langue		18h

### Semestre 2

#### UE 1 : Enseignements génériques 11 crédits

Approches transversales des arts	2 crédits	24h
Ecologie, design, esthétique	3 crédits	
Théories critiques des arts et des médias	6 crédits	24h
<b>UE 2 : Enseignements méthodologiques</b>	<b>5 crédits</b>	
Soutien aux étudiants non francophones		24h
Méthodes de conception, problématiques de création		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
<b>UE 3 : Enseignements spécifiques</b>	<b>14 crédits</b>	
Choix UE 3 Semestre 2		
Création & interfaces	5 crédits	24h
Design, prospectives et habitabilités futures	5 crédits	24h
Dispositifs interactifs	5 crédits	24h
Pratique d'une langue		

## Master 2ème année Recherche Design, arts, médias

### Semestre 3

#### UE 1 : Enseignements génériques 18 crédits

Poétique du design et enjeux productifs	6 crédits	24h
---	-----------	-----

Théories critiques du design - Volet 1 6 crédits 24h

Workshop international design et médias 6 crédits 30h

**UE 2 : Enseignements méthodologiques 12 crédits**

Méthode Mémoire - Volet 1 6 crédits 24h

Méthode Projet - Volet 1 6 crédits 24h

## Semestre 4

---

**UE 1 : Enseignements génériques 12 crédits**

Écologie en arts et design (Conférences) 24h

Théories critiques du design - Volet 2 6 crédits 24h

**UE 2 : Enseignements méthodologiques 12 crédits**

Méthode Mémoire - Volet 2 6 crédits 24h

Méthode Projet- Volet 2 6 crédits 24h

**UE 3 : Enseignements professionnalisants 6 crédits**

Soutenance mémoire, Projet, Exposition  
Stage 6 crédits