

MASTER PARCOURS DESIGN, ARTS, MÉDIAS

Master Design

Le parcours « Design, arts, médias » du Master 2 "Design" s'appuie d'abord sur l'étude des relations qui peuvent et ont pu s'établir entre le design, les arts et les médias. Par extension, certaines questions de présentation, d'installations, de communications, bref de médiations de projets, sont partie prenantes du cursus.

Infos pratiques

Composante : École des arts de la Sorbonne (EAS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Saint-Charles

En savoir plus :

Site Web du diplôme

http://designparis1.com/?page_id=1354

Membres de l'équipe pédagogique

> **Contact :**

UFR 04 : École des arts de la Sorbonne

47 RUE DES BERGERS

75015 PARIS

France

Admission

Conditions d'admission

Dans la continuité du M1 Design ou par voie de candidature : <https://www.pantheonsorbonne.fr/ufr/ufr04/sinscrire/comment-sinscrire-ou-se-reinscrire/>

Et après

Poursuite d'études

possibilité de poursuite en doctorat

Présentation

Objectifs

Le master vise notamment l'acquisition de compétences en matière de recherche. Des enseignements de « méthodologie », répartis sur les deux semestres du M2, sont prévus à cette fin.

Organisation

Insertion professionnelle

1. Secteurs d'activité et emplois accessibles :

Principaux secteurs d'activité :

Le Master 2 "Design", parcours "Design, Arts, Médias" permet de mettre en place la méthodologie de recherche nécessaire à la poursuite en doctorat. Bien que le doctorat ne constitue pas l'unique finalité du Master et poursuite d'étude, il peut en constituer une suite logique en préparant les étudiants désireux de poursuivre en recherche et de soutenir une thèse.

Types d'employeurs :

Métiers ou fonctions accessibles aux diplômés :

2. Perspectives professionnelles :

Champs d'action	Des connaissances acquises en :	Qui permettent de mobiliser des aptitudes à :
-----------------	---------------------------------	---

Programme

Organisation

Tout au long de l'année, un accent est mis sur la compréhension et l'explicitation des attendus et des enjeux, notamment historiques et conceptuels, de tout projet ou de toute proposition pouvant être faite dans les champs du design, des arts et des médias.

Les étudiants sont également invités et conduits à interroger les pratiques et à mener en ce sens un travail d'enquête et de recherche. Il leur est demandé de remettre puis de soutenir en fin d'année un mémoire attestant, au-delà de la capacité à présenter un projet et à mettre en valeur la documentation correspondante, d'une culture conceptuelle et d'un sens du problème. L'étude, la remise en question ou la critique, dans une perspective dynamique, de projets existant peuvent relever de ce mémoire.

Master 1ère année Design

Semestre 1

UE1 Enseignements génériques	9 crédits	
Esthétiques et théorie du design		24h
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Documentation & présentation de projets		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits	
Choix de 2 matières		
Poétique des technologies	24h	
Présentation de données	5 crédits	24h
Production de formes	5 crédits	24h
Pratique d'une langue		18h

Semestre 2

UE1 Enseignements génériques	9 crédits	
Esthétiques et théorie des arts et médias	9 crédits	24h

UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Méthodes de conception, problématiques de création		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits	
Choix de 2 matières		
Création & interfaces	5 crédits	24h
Installations, expositions	5 crédits	24h
Objets et dispositifs interactifs	5 crédits	24h
Pratique d'une langue		

Master 2ème année Recherche Design, arts, médias

Semestre 3

UE1 Enseignements génériques	18 crédits	
Expositions, installations, mises en espace	6 crédits	24h
Séminaire Télécom ParisTech	6 crédits	24h
Théorie des techniques et du design	6 crédits	24h

UE2 Enseignements méthodologiques	12 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Bilan d'étape mémoire		25h
Méthodologie de la recherche et de sa formulation écrite	6 crédits	24h
Méthodologie de la recherche et mise en forme de projet	6 crédits	24h
Recherches documentaires		25h

Semestre 4

UE1 Enseignements génériques	8 crédits	
Conférences & rencontres avec les chercheurs	1 crédits	24h
Observatoire des arts et médias		24h
Séminaire Télécom ParisTech		24h
UE2 Enseignements méthodologiques	22 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Expérience professionnelle 8 semaines soit 280h		
Méthodologie de la recherche (écrits)	10 crédits	24h
Méthodologie de la recherche (projets)	10 crédits	24h