

MASTER PARCOURS DÉVELOPPEMENT ET AMÉNAGEMENT TOURISTIQUE DES TERRITOIRES (FI-FA)

Master Tourisme

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master DATT a pour objectif essentiel de former aux deux cultures professionnelles de l'Aménagement et du Tourisme. Il conduira principalement à une insertion de niveau cadre dans les collectivités territoriales et les organismes territoriaux du tourisme, ainsi que dans les sociétés privées de conseil et les structures mixtes de l'aménagement et du projet territorial.

Infos pratiques

Composante : Institut de recherche et d'études sup. du tourisme (IREST)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

En savoir plus :

Site web de l'IREST

<https://irest.panthéonsorbonne.fr/>

Les + de la formation

Entretien avec Alex Gaillard, ancien étudiant du master parcours DATT - Développement et Aménagement Touristique des Territoires

Organisation

Ouvert en alternance

Présentation

Membres de l'équipe pédagogique

Directeur de l'IREST

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie :

[✉ dirirest@univ-paris1.fr](mailto:dirirest@univ-paris1.fr)

Responsable pédagogique DATT

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie :

[✉ sebastien.jacquot@univ-paris1.fr](mailto:sebastien.jacquot@univ-paris1.fr)

Scolarité Master 1

[✉ irestmaster1@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster1@univ-paris1.fr)

Scolarité Master 2

[✉ irestmaster2@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster2@univ-paris1.fr)

[✉ Consulter les jurys des formations de l'IREST pour l'année universitaire en cours](#)

Admission

Conditions d'admission

Le Master est ouvert en priorité aux étudiants provenant des licences de géographie et formations niveau L3 en aménagement. S'y ajoutent les étudiants issus de la validation d'acquis, (validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

[✉ Consulter les commissions d'admission aux formations de l'IREST de la prochaine année universitaire](#)

Modalités d'inscription

Les candidatures en **Master 1** se font principalement via la nouvelle plateforme [✉ Mon Master](#).

Les candidatures en **Master 2** se fait via le [✉ portail e-candidat](#) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pour les étudiants dont le [✉ pays de résidence relève de la procédure « études en France »](#), la candidature se fait via le [✉ site internet de cet organisme](#).

Attention, la date limite de candidature dépend du pays. Nous vous encourageons à vérifier auprès du bureau du pays dont vous dépendez les dates de candidature.

[✉ Consultez la page "candidater" de l'IREST](#)

Tarifs

Tout savoir sur [✉ les montants des droits universitaires](#)

[✉ N° RNCP : 39172](#)

Certification : MASTER - Tourisme (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2029

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Programme

Organisation

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.

LE MEMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la réalisation d'un stage et la rédaction du mémoire dont la soutenance aura lieu à la fin du Master 2.

LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être soumis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

VOLUME HORAIRE

S1 : 250h

S2 : 260h

S3 : 275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

Master 1ère année Tourisme parcours Développement et aménagement touristique des territoires (FI-FA)

Semestre 1

UE 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme 12 crédits

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Hospitalité et gestion hôtelière	2 crédits	20h
Les concepts économiques fondamentaux		20h

Les fondements du marketing touristique		20h	Atelier de terrain		15h
Socio-anthropologie du tourisme		15h	Cartographie, SIG et analyse de données	2 crédits	24h
UE 2 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine	6 crédits		Montage et gestion de projets public et privé	1,5 crédits	15h
Méthodes d'observation et d'évaluation du tourisme	2 crédits	20h	Organismes territoriaux du tourisme : gouvernance et structu	1,5 crédits	15h
Natures et Sociétés : enjeux socio-écologiques globaux	2 crédits	20h			
Patrimoine culturel, patrimoine naturel	2 crédits	20h	UE 4 : Recherche et professionnalisation	7,5 crédits	
UE 3 : Recherche et professionnalisation	12 crédits		LV1		
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement, LV1, LV2)		6h	LV2		
Conférences et études de terrain	2 crédits	9h	Professionnalisation : Un choix parmi deux		
Méthodologie de la recherche	4 crédits	10h	Stage	1,5 crédits	
Techniques de recherche d'emploi	2 crédits	10h	Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement, LV1, LV2)	1,5 crédits	6h
			Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h

Master 2ème année Développement et aménagement touristique des territoires (FI-FA)

Semestre 2

UE 1 : Perspectives stratégiques du tourisme contemporain	7 crédits				
Conférences et études de terrain	1,5 crédits	14h			
Destinations touristiques : stratégies et positionnement	1,5 crédits	15h			
Les marchés du tourisme		15h			
Mutations numériques du tourisme	2 crédits	14h			
UE 2 : Territoires touristiques et aménagement	8 crédits				
Aménagement et développement touristique	2 crédits	27h			
Enjeux et régulation des transports touristiques	1,5 crédits	15h			
Événements et animation des territoires		15h			
Mutations rurales et tourisme		15h			
Observatoires, indicateurs et gestion des données	1,5 crédits	15h			
UE 3 : Projets touristiques : principes et méthodes	7,5 crédits				
Analyse financière de politiques et projets touristiques	1,5 crédits	15h			

Semestre 3

UE 1 : Territoires touristiques et aménagement	9 crédits				
Aménagement et gestion des stations littorales	1,5 crédits	15h			
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques		15h			
Ingénierie touristique et opérations d'aménagement	2 crédits	20h			
Métropolisation, Globalisation et Tourisme	2 crédits	20h			
Territorial branding	2 crédits	15h			
UE 2 : Développement, transitions et alternatives	10 crédits				
Développement local et transitions touristiques : modèles	2,5 crédits	20h			
Management durable de projets touristiques		15h			
Patrimonialisation et territoire		20h			
Politiques et stratégies de formations et emploi	2 crédits	15h			
Tourisme social et inclusif, principes et méthodes	1,5 crédits	10h			

UE 3 : Formation à la recherche	4 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
1 Séminaire de recherche au choix		
Autre séminaire de recherche		
Colloque GATH		
Séminaire de l'EIREST		
Séminaire Tourisme :		
Recherches, Institutions,		
Pratiques		

UE 4 : Méthodes et professionnalisation	7 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Atelier de terrain		15h

Semestre 4

UE 1 : Recherche	20 crédits	
Mémoire	20 crédits	
UE 2 : Professionnalisation et expérience à l'international	10 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Stage		
Mobilité internationale	10 crédits	