

MASTER PARCOURS DIGITAL, MÉDIAS & CINÉMA (FINALITÉ PROFESSIONNELLE)

Chaque année, le parcours «Cinéma, télévision et nouveaux médias» du Master 2 Histoire de l'art forme une vingtaine d'étudiants à devenir, grâce aux enseignements de professionnels reconnus, des spécialistes des médias capables d'être opérationnels dès l'obtention de leur diplôme dans les métiers de la production, de la distribution et des ventes internationales, de la programmation et du management de l'audiovisuel, du cinéma et des nouveaux médias que sont Internet, les Web TV et la téléphonie mobile.

Infos pratiques

Composante : Ecole d'histoire de l'art & d'archéo. de la Sorbonne (EHAAS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

MASTER2 HISTOIRE DE L'ART Parcours
Cinéma, télévision et nouveaux medias
RESPONSABLESDELAFORMATION:Stéphane GOUDET et
Nicolas BRIGAUD-ROBERT

Galerie Colbert, 2 rue Vivienne75002

brigaud.robert@gmail.comstephane.gouDET@univ-
paris1.frTél. : +33 1 53 73 70 92

Présentation

Chaque année, le parcours «Cinéma, télévision et nouveaux médias» du Master 2 Histoire de l'art forme une vingtaine d'étudiants à devenir, grâce aux enseignements de professionnels reconnus, des spécialistes des médias capables d'être opérationnels dès l'obtention de leur diplôme dans les métiers de la production, de la distribution et des ventes internationales, de la programmation et du management de l'audiovisuel, du cinéma et des nouveaux médias que sont Internet, les Web TV et la téléphonie mobile.

Admission

Conditions d'accès

Le Master est accessible à tout étudiant titulaire d'un Master 1, notamment dans les mentions Histoire de l'art, Histoire, Patrimoine et musées et Cinéma et audiovisuel, et plus largement en Sciences humaines et sociales et dans les

domaines de l'économie, de la gestion, des médias et de la communication. Il s'adresse tout particulièrement à ceux qui ont suivi dans les années précédentes des enseignements et des stages leur ayant permis d'acquérir des bases dans les domaines concernés par le master.

Modalités d'inscription

L'admission des étudiants (y compris les titulaires d'un diplôme étranger) se fait exclusivement sur l'application eCandidat (<http://ecandidat.univ-paris1.fr/>), ouverte entre le 11 mai et le 23 juin 2017. Aucune candidature ne sera acceptée après cette date et en dehors de cette procédure. La capacité d'accueil du Master 2 parcours « Cinéma, télévision et nouveaux médias » est de 25 étudiants. Après une première sélection sur dossier, 80 étudiants sont auditionnés à la fin du mois de juin. Les auditions sont individuelles, se déroulent pendant environ 20 mn devant un jury composé de professionnels des secteurs concernés sous la supervision du directeur du master. Les candidats ont ensuite une semaine pour confirmer leur inscription. À l'échéance de ce délai, les places laissées vacantes seront attribuées en fonction d'une liste complémentaire.

Aucune candidature ne sera acceptée après cette date et en dehors de cette procédure. La capacité d'accueil du Master 2 parcours « Cinéma, télévision et nouveaux médias » est de 25 étudiants. Après une première sélection sur dossier, 80 étudiants sont auditionnés à la fin du mois de juin. Les auditions sont individuelles, se déroulent pendant environ 20 mn devant un jury composé de professionnels des secteurs concernés sous la supervision du directeur du master. Les candidats ont ensuite une semaine pour confirmer leur inscription.

Et après

Insertion professionnelle

> Chef de projet WEB, Producteur, Chef d'édition, Directeur de la communication, Responsable marketing, Responsable digital, Responsable acquisitions de programmes, Analyste crédit, Distributeur, Entrepreneur

Programme

Organisation

La formation débute par un séminaire d'intégration de trois jours à Cannes. Le master a pour singularité d'amener les étudiants à travailler en petits groupes sur des projets de production qui, au terme de la formation, font l'objet de soutenances publiques devant des jurys de professionnels. Les étudiants doivent être autonomes, savoir prendre des initiatives et démontrer un réel intérêt pour les secteurs concernés par les enseignements

Au premier semestre, l'étudiant(e) suit trois cours en Méthodologie de la recherche (UE 1) (Economie et financement du cinéma et de l'audiovisuel ; la production cinématographique ; le marché télévisuel) et quatre cours en Analyse des marchés (UE 2) (Métiers et filières du cinéma et de l'audiovisuel ; la production audiovisuelle, études de cas ; dramaturgie et analyse des images ; marketing et économie de la distribution), ainsi qu'un cours de langue (UE 3).

Au second semestre, l'étudiant(e) suit trois cours en Méthodologie de la recherche (UE 1) (Intelligence économique et internet ; nouveaux médias, perspectives de marché ; histoire et pratique de la critique et de l'exploitation). L'UE 2 est consacré à un stage de trois mois minimum, réalisé chez un diffuseur, une société de production, de distribution ou chez un exploitant, un établissement de crédit ou un organisme professionnel.

Master 1 Histoire de l'Art

Semestre 1

UE 1 : Méthode et initiation à la recherche 4 crédits

Avancée de la rédaction du mémoire	1h
Humanités numériques	21h
Les cinéastes au travail	21h
Méthodes et enjeux de l'histoire du cinéma	24h
Méthodologie actualité de la rech en hist de l'architecture	21h
Philosophie de l'art	26h
Méthodes et métiers de l'Histoire de l'art (toutes périodes)	
Avancée de la rédaction du mémoire	1h
Humanités numériques	21h

UE2 : Spécialité 8 crédits

Approche méthodologique recherche en histoire art Médiéval	21h
Archéologie de la cité grecque	24h

Archéologie et arts de Rome et de l'Italie républicaine	24h
Archéologie et arts précolombiens	24h
Archéologie et histoire de l'art du monde Byzantin	24h
Architecture antique : langage et méthodes d'analyse	24h
Architecture domestique et patrimoine	21h
Archives, histoire et imaginaires photographiques	21h
Arts et archéologie islamiques	24h
Arts et mondialisation. Echanges, circulation Europe Afrique	21h
Céramique et architecture grecques	24h
Cinéma et politique	24h
Economie du cinéma et de l'audiovisuel	24h
Etudes culturelles (XIXe-XXIe siècles)	21h
Histoire de la critique d'art au XIXe siècle	21h
Histoire et esthétique de la photographie	21h
Histoire et esthétique du cinéma	24h

L'architecture et l'imprimé	21h	Economie du cinéma et de l'audiovisuel	24h
Les cinéastes au travail	21h	Etudes culturelles (XIXe-XXIe siècles)	21h
Méthodes et enjeux de l'histoire du cinéma	24h	Histoire de la critique d'art au XIXe siècle	21h
Modernité architecturale, histoire et patrimonialisation	21h	Histoire de la philosophie ancienne	26h
Mythes et symboles de la Renaissance Questions iconographie	21h	Histoire de la philosophie arabe et médiévale	26h
Orient hellénistique et romain : Egypte, Syrie, Paestine,	24h	Histoire de la philosophie moderne et contemporaine A	26h
Patrimoine et histoire de l'art	21h	Histoire de la philosophie moderne et contemporaine B	26h
Peinture en Europe du Nord au XVIIe siècle	21h	Histoire et esthétique de la photographie	21h
problèmes de méthode en histoire de l'art contemporain	21h	Histoire et esthétique du cinéma	24h
Problèmes et méthodes en histoire de l'art moderne	21h	L'architecture et l'imprimé	21h
Questions d'actualité en art contemporain	21h	Les cinéastes au travail	21h
Questions de peinture (XIXe-XXIe siècles)	21h	Logique pour non-spécialistes	26h
Questions d'histoire de l'art médiéval	21h	Méthodes de recherches technologiques	21h
Renaissance italienne 1	21h	Méthodes en sociologie et anthropologie	26h
UE3 : Complémentaires	16 crédits	Méthodes et enjeux de l'histoire du cinéma	24h
Approche méthodologique recherche en histoire art Médiéval	21h	Méthodologie actualité de la rech en hist de l'architecture	21h
Archéologie de la cité grecque	24h	Modernité architecturale, histoire et patrimonialisation	21h
Archéologie et arts de Rome et de l'Italie républicaine	24h	Mythes et symboles de la Renaissance Questions iconographie	21h
Archéologie et arts précolombiens	24h	Orient hellénistique et romain : Egypte, Syrie, Paestine,	24h
Archéologie et histoire de l'art du monde Byzantin	24h	Patrimoine et histoire de l'art	21h
Architecture antique : langage et méthodes d'analyse	24h	Peinture en Europe du Nord au XVIIe siècle	21h
Architecture domestique et patrimoine	21h	Phénoménologie	26h
Archives, histoire et imaginaires photographiques	21h	Philosophie de la connaissance et du langage	26h
Arts et archéologie islamiques	24h	Philosophie de la logique et des maths	26h
Arts et mondialisation. Echanges, circulation Europe Afrique	21h	Philosophie de l'art	26h
Céramique et architecture grecques	24h	Philosophie des religions	26h
Cinéma et politique	24h	Philosophie du droit	26h
conservation préventive	26h	Philosophie d'une sciences particulière B	26h
Droit de la culture	33h	Philosophie économique et sociale	26h

Philosophie et histoire de la logique	26h	Art contemporain (XXe-XXIe siècle) : politique d'écriture	21h
Philosophie française contemporaine	26h	Art du XIXe siècle	21h
Philosophie générale des sciences	26h	Art en Allemagne XXe siècle	21h
Philosophie morale	26h	Art italien 1300-1450	21h
Philosophie politique	26h	Arts et archéologie islamiques 2	24h
problèmes de méthode en histoire de l'art contemporain	21h	Cinéma et politique	24h
Problèmes et méthodes en histoire de l'art moderne	21h	Enjeux historiques du patrimoine cinématographique	24h
Questions d'actualité en art contemporain	21h	Etudes culturelles XIXe-XXIe siècle	21h
Questions de peinture (XIXe-XXIe siècles)	21h	Grecs et indigènes en Occident	24h
Questions d'histoire de l'art médiéval	21h	Histoire de la photographie, méthodologie de la recherche	21h
Renaissance italienne 1	21h	Histoire et théories de l'art	21h
Théorie de la calculabilité	26h	Journées d'archéologie précolombienne	24h
Théorie de la démonstration	26h	L'art en Europe 1870-1945 : circulation, médiation réception	21h
Théorie des ensembles	26h	Les arts monumentaux à l'époque médiéval : actu de la rech	24h
Théorie des modèles	26h	Les films exposés Nouvelles forme d'écriture, valorisat ciné	24h
visiting scholar conferences	24h	Modèles interprétatifs des sociétés grecques et romaines	24h
UE4 : Langues	2 crédits	Objet, Art, Territoires	21h
Langues vivantes	2 crédits	Orient hellénistique et romain : Nubie, Mer Rouge, Arabie	24h

Semestre 2

Mémoire	24 crédits	Patrimoine et histoire de l'art 2	21h
Séminaire international		Peinture en Europe du Nord au XVIIe siècle	21h
UE 1 : Méthode et initiation à la recherche	2 crédits	problèmes de méthode en histoire de l'art contemporain	21h
Ateliers outils et pratiques de l'histoire de l'art	21h	Questions d'actualité en art contemporain	21h
Formes et fonctions de l'histoire de l'architecture	21h	Questions de peinture (XIXe-XXe siècle)	21h
Histoire et théories de l'art	21h	Questions d'histoire de d'art médiéval	21h
Les films exposés Nouvelles forme d'écriture, valorisat ciné	24h	Renaissance italienne	21h
Métiers d'Histoire de l'art		Sanctuaires et territoires en Gaule romaine	24h
UE2 : Spécialité	4 crédits	Sculpture grecque	24h
Actualité de la recherche en histoire de l'architecture	21h	UE3 : Complémentaire	8 crédits
Actualité du patrimoine	21h	Actualité de la recherche en histoire de l'architecture	21h
Archéologie et histoire de l'art du monde Byzantin 2	24h	Actualité du patrimoine	21h
Art contemporain (XXe-XXIe siècle) : économie, société, créa	21h	Archéologie et histoire de l'art du monde Byzantin 2	24h

UE1 : Méthodologie de la recherche	17 crédits	
Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma	4 crédits	24h
Economie du digital et des groupes audiovisuels	4 crédits	20h
Les nouveaux modèles d'entreprises digitales	4 crédits	24h
Normes et régulations dans les industries de l'image	4 crédits	24h
Socio-économie de la télévision et du cinéma	4 crédits	24h

Semestre 4

UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus	7 crédits	
La disruption dans les industries culturelles et créatives		12h
La Production de télévision : du dévelopmt à la programmat		16h
L'année des médias : bilan sectoriel		9h
Le cas entrepreneur : créer une start-up dans les médias		12h
UE1 : Méthodologie de la recherche	9 crédits	
Histoire et pratiques de la critique et de l'exploitation	4 crédits	24h
Le marché mondial des films et des programmes	4 crédits	10h
Marketing du cinéma et des programmes	4 crédits	10h
UE3 Expérience professionnelle	14 crédits	
Stage et rapport de stage	14 crédits	420h