MASTER PARCOURS DIGITAL, MÉDIAS & CINÉMA

Master Histoire de l'art

Le parcours « Digital, Médias & Cinéma » du Master 2 Histoire de l'art (aussi surnommé le « DMC ») est une formation universitaire d'excellence, qui forme chaque année des promotions limitées à moins de vingt-cinq étudiants. Le Master DMC propose une approche universitaire originale tant par son projet pédagogique que par son mode de fonctionnement. En effet, les étudiants y sont en contact direct avant tout avec le monde professionnel. Une large partie des cours est confiée, aux côtés des enseignants-chercheurs de l'université Paris 1, à des producteurs, distributeurs, financiers, cadres dirigeants et ou innovateurs du monde du digital, des médias et du cinéma. Ceux-ci viennent transmettre leurs savoirs et enseigner de première main leur profession. La formation est construite ensuite autour de nombreux cas pratiques et de travaux de groupes destinés à mettre les étudiants en situation réelle, à encourager leur esprit d'initiative et leur prise de responsabilité. Ce type d'enseignement, fondé sur l'APP (apprentissage par projet), est ainsi un des atouts majeurs de la formation.

Le Master est aujourd'hui codirigé par Nicolas Brigaud-Robert (docteur en sociologie, spécialiste de la socio-économie des médias, fondateur et dirigeant du groupe Playtime) et Stéphane Goudet (docteur en histoire du cinéma, chercheur et critique ainsi que directeur artistique de la salle Le Méliès).

Infos pratiques

Composante : École d'histoire de l'art & d'archéo. de la Sorbonne (EHAAS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Galerie Colbert

En savoir plus :

Site internet du Master DMC

http://www.master-dmc.fr/

Site internet de l'Ecole d'histoire de l'art et d'archéologie de la Sorbonne

https://histoire-de-l-art-archeologie.pantheonsorbonne.fr/nos-formations/masters/masters-histoire-lart/master-2-digital-medias-cinema

Présentation

Savoir-faire et compétences

Les candidats retenus viennent d'horizons scolaires divers et présentent souvent des trajectoires atypiques mais ont tous en commun d'avoir prouvé une très forte motivation pour le secteur auquel ils se destinent (souvent à travers des stages préalables) une grande curiosité intellectuelle et une forme d'exigence envers eux-mêmes qui sont les qualités indispensables pour réussir une scolarité au sein du Master DMC.

Les + de la formation

L'importance prise par le M2 " Digital Médias Cinéma " auprès des professionnels s'explique aussi par le fait que la formation s'appuie sur des partenariats récurrents avec une centaine de sociétés (TF1, NRJ, France Télévisions, Mediawan, M6, Canal+, UGC, Gaumont, The Media Club, Film Talents, SND, Microsoft, Golden Moustache, etc.) et par le réseau constitué par ses anciens élèves.

Organisation

Contrôle des connaissances

L'ensemble des éléments constitutifs du diplôme fait l'objet d'une évaluation qui s'effectue en contrôle continu (évaluation tout au long de l'année). La formation valorise les compétences acquises dans le cursus par une évaluation qui comprend généralement deux notes.

Un mémoire de recherche est demandé en M1 et en M2 ; chaque mémoire fait l'objet d'une soutenance devant un jury.

Ouvert en alternance

Le master "Digital médias & cinéma" est ouvert à l'alternance pour la rentrée 2025

Membres de l'équipe pédagogique

Responsables pédagogiques de la formation :

Master 2 : M. Stéphane GOUDET et M. Nicolas BRIGAUD-ROBERT

M2DMC@univ-paris1.fr

Gestionnaires administratifs de la formation :

Master 1 : Mme Nadine RENAUDIN

masters1ufr03@univ-paris1.fr

Master 2 : M. Denis GARDENET

masters2ufr03 @ univ-paris1.fr

Admission

Conditions d'admission

Pour les étudiants ayant validé leur première année de Master Histoire de l'art à l'École d'histoire de l'art et d'archéologie de la Sorbonne (EHAAS - UFR 03), l'admission en 2ème année de Master est de droit. Une plateforme d'orientation, ouverte chaque année au printemps sur leur ENT, permet aux étudiants de M1 d'exprimer leur souhait de poursuivre en M2 parcours Digital, Médias & Cinéma, en joignant les documents demandés sur l'EPI prévu à cet effet.

Modalités d'inscription

Les étudiants ayant validé leur première année de Master Histoire de l'art à l'École d'histoire de l'art et d'archéologie de la Sorbonne (EHAAS - UFR 03) doivent se réinscrire

via l'application REINS. Les candidats issus d'autres établissements ou mention (y compris les titulaires d'un diplôme étranger), titulaires d'un M1 ou équivalent, sont invités à postuler sur l'application eCandidat.

Aucune candidature ne sera acceptée après les dates d'ouverture de la plateforme eCandidat ou en dehors de cette procédure.

Outre un formulaire administratif à remplir, les candidats seront invités à soumettre les pièces suivantes :

- un curriculum vitae détaillé (sans photo).
- les relevés de notes de L3 et de M1 (uniquement le semestre 1 si le Master 1 est en cours de validation)
- une lettre de motivation exposant le parcours et le projet professionnel du candidat.
- un commentaire d'une ou deux pages maximum d'un évènement que vous jugez important - intervenu récemment dans le secteur du digital, de la télévision ou du cinéma - en en justifiant le choix et la portée.
- pour les étudiants titulaires d'un diplôme étranger : la preuve d'un niveau de langue C1.

Les étudiants relevant de la plateforme Etudes en France ne pourront pas candidater en M1 en 2025/2026.

Pour les étudiants ayant achevé un M1 dans un autre parcours de la mention « Histoire de l'art » ou d'une autre mention de master compatible, l'admission en M2 se fait exclusivement à travers le dépôt d'une candidature en ligne sur la plateforme locale eCandidat selon le calendrier défini chaque année.

En M2, les étudiants titulaires d'un diplôme universitaire étranger (y compris extra-européen) présentent une candidature dans les mêmes conditions, selon le même calendrier et selon les mêmes procédures que les étudiants titulaires d'un diplôme français.

Aucune candidature en M1 ou en M2 ne sera acceptée après les dates d'ouverture de la plateforme ou en dehors de cette procédure.

Les candidats en reprise d'études (ayant interrompu leurs études universitaires depuis plus de deux ans) doivent en parallèle être accompagnés par le Bureau de la reprise d'études et/ou de la Validation des acquis.

Tarifs

Tout savoir sur les montants des droits universitaires

RNCP

N° RNCP : 34833

Certification : MASTER - Histoire de l'art (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 25/04/2019

Date d'échéance : 30/06/2025

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Et après

Insertion professionnelle

Taux de réussite VAE 2024 : 3 validations totales sur 3 candidats

Enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés 2019

Débouchés :

- Chef de projet WEB
- Producteur
- Chef d'édition
- Directeur de la communication
- Responsable marketing
- Responsable digital
- Responsable acquisitions de programmes
- Analyste crédit
- Distributeur
- Entrepreneur

Programme

Organisation

Les cours se déroulent de début septembre à début mars à l'INHA à Paris. A l'issue de cette période les étudiants doivent effectuer un stage de trois mois minimum. L'objectif de la formation est de faire en sorte que les étudiants soient opérationnels dès l'obtention de leur diplôme dans les métiers de la distribution, des acquisitions ou des ventes au sein de groupes audiovisuels, de plateformes internationales ou de structures indépendantes, comme également dans les métiers de la programmation, de la production ou du management de la télévision, du cinéma ou du digital.

L'année universitaire du master est rythmée par un certain nombre d'événements qui font partie intégrante de son identité et de l'expérience acquise par les étudiants en son sein. La formation débute par un séminaire d'intégration de trois jours à Cannes au mois de septembre. Puis, au mois de décembre, les étudiants organisent une remise de diplômes pour leurs prédécesseurs (promotion sortante) qui est aussi l'occasion d'une rentrée solennelle présidée généralement par une personnalité publique de premier plan. A cette occasion les étudiants publient l'Annuaire du DMC. Au mois de février, il est organisé un séjour au Festival International du Film de Berlin (La Berlinale). Enfin, début mars, les étudiants publient Le Replay, ouvrage destiné aux professionnels du secteur, rédigé et édité chaque année par les étudiants du DMC. Cette publication reprend, sous forme synthétique et graphique, les éléments à retenir de l'année écoulée dans le digital, les médias ou le cinéma et est largement diffusée dans les entreprises du secteur.

Master 1ère année Histoire de l'art

Semestre 1

UE 1 : Méthodes	**4 crédits**	
Méthodologie du mémoire de recherche et Humanités numériques	4 crédits	21h
UE 2 : Spécialité	**12 crédits**	
Approche méthodologique recherche en histoire art Médiéval		21h
Archéologie de la cité grecque 1	4 crédits	24h
Archéologie et arts de Rome et de l'Italie républicaine		24h
Archéologie et arts précolombiens		24h
Archéologie et histoire de l'art du monde Byzantin		24h
Archéologie et histoire des arts du monde islamique 1	4 crédits	24h
Architecture antique : langage et méthodes d'analyse		24h
Architecture et matérialités à l'époque médiévale	6 crédits	21h
Art and Globalization	6 crédits	21h
Arts du XIX siècle 1	6 crédits	21h
Céramique et architecture grecques		24h
Contemporary Art, Body, Gender	6 crédits	21h
Contemporary Art in Perspective 1	6 crédits	21h
Etudes culturelles (XIXe-XXIe siècles)		21h
Etudes visuelles (XXe siècle)	6 crédits	21h
Histoire culturelle et sociale de la photographie	6 crédits	21h
Histoire et archéologie de l'Orient hellénistique et romain	4 crédits	24h
Histoire et esthétique du cinéma		24h
Images et culture visuelle au Moyen Âge	3 crédits	21h
New Images : a medium-based approach	3 crédits	21h
Peinture en Europe du Nord (XVIe-XVIIe siècles) 1	6 crédits	21h
Pouvoir des images dans l'art des temps modernes	6 crédits	21h
problèmes de méthode en histoire de l'art contemporain		21h
Renaissance italienne 1		21h
Seconde modernité 1	6 crédits	21h
UE 3 : Complémentaire	**4 crédits**	
Conservation et restauration conservation préventive		26h

Methodes de recherches technologiques		21h
Droit		
Droit de la culture		33h
Histoire de l'architect.		
Habitat et patrimoine (XVIIe-XXIe siècles)	4 crédits	21h
Représentations graphiques de l'architecture	4 crédits	21h
Histoire de l'art		
Approche méthodologique recherche en histoire art		21h
Médiéval		
Archéologie de la cité grecque 1	4 crédits	24h
Archéologie et arts de Rome et de l'Italie républicaine		24h
Archéologie et arts précolombiens		24h
Archéologie et histoire de l'art du monde Byzantin		24h
Archéologie et histoire des arts du monde islamique 1	4 crédits	24h
Architecture antique : langage et méthodes d'analyse		24h
Architecture et matérialités à l'époque médiévale	6 crédits	21h
Art and Globalization	6 crédits	21h
Arts du XIX siècle 1	6 crédits	21h
Céramique et architecture grecques		24h
Contemporary Art, Body, Gender	6 crédits	21h
Contemporary Art in Perspective 1	6 crédits	21h
Etudes culturelles (XIXe-XXIe siècles)		21h
Etudes visuelles (XXe siècle)	6 crédits	21h
Histoire culturelle et sociale de la photographie	6 crédits	21h
Histoire et archéologie de l'Orient hellénistique et romain	4 crédits	24h
Histoire et esthétique du cinéma		24h
Images et culture visuelle au Moyen Âge	3 crédits	21h
New Images : a medium-based approach	3 crédits	21h
Peinture en Europe du Nord (XVIe-XVIIe siècles) 1	6 crédits	21h
Pouvoir des images dans l'art des temps modernes	6 crédits	21h
problèmes de méthode en histoire de l'art contemporain		21h
Renaissance italienne 1		21h
Seconde modernité 1	6 crédits	21h
Histoire du cinéma		
Cinéma, culture et société	4 crédits	24h
Cinéma et politique	4 crédits	24h
Les cinéastes au travail		21h
Méthodes et enjeux de l'histoire du cinéma		24h
Histoire du patrimoine	4 crédits	21h
Patrimoine et histoire de l'art		21h
Humanités numériques		
Pratiques numériques en histoire de l'art	3 crédits	
Programme Alliance		
visiting schorlar conferences		24h
UE 4 : Langues	**4 crédits**	
Langues vivantes	2 crédits	
UE 5 : Avancée du mémoire	**6 crédits**	
Avancée de la rédaction du mémoire		1h

Semestre 2

Mémoire	**24 crédits**	
Séminaire international		
UE 1 : Métiers de l'histoire de l'art	**2 crédits**	
Pratiques et métiers de l'Histoire de l'art		
Ateliers outils et pratiques de l'histoire de l'art		21h
Métiers d'Histoire de l'art		
Rencontres professionnelles de l'Histoire de l'art		4h
UE 2 : Spécialité	**6 crédits**	
Archéologie de la cité grecque 2	3 crédits	24h
Archéologie et histoire de l'art du monde Byzantin 2		24h
Archéologie et histoire des arts du monde islamique 2	3 crédits	24h
Arts du XIXe siècle 2	3 crédits	21h
Economy, Society and Creation	3 crédits	21h
Histoire de la photographie, méthodologie de la recherche		21h
Histoire et archéologie de l'Orient hellénistique et romain	3 crédits	24h

Journées d'archéologie précolombienne		24h
La Gaule dans l'Occident romain : sites, réseaux et territoi	3 crédits	24h
Les arts monumentaux à l'époque médiévale	3 crédits	21h
Modèles interprétatifs des sociétés grecques et romaines		24h
New Fashion Histories: a Global Perspective	3 crédits	21h
Objet, Art, Territoires		21h
Peinture en Europe du Nord (XVIe-XVIIe siècles) 2	3 crédits	21h
Première Renaissance	3 crédits	21h
problèmes de méthode en histoire de l'art contemporain		21h
Questions d'histoire de l'art médiéval	3 crédits	21h
Renaissance italienne		21h
Sculpture grecque		24h
Seconde modernité 2	3 crédits	21h
Social Aspects of Art Practice	1 crédits	
UE 3 : Complémentaire	**3 crédits**	
Droit		
Propriété littéraire et artistique		33h
Histoire de l'architecture		
Architecture, urbanisme et sociétés (XVIe-XIXe siècles)	3 crédits	21h
Histoire de l'art		
Archéologie de la cité grecque 2	3 crédits	24h
Archéologie et histoire de l'art du monde Byzantin 2		24h
Archéologie et histoire des arts du monde islamique 2	3 crédits	24h
Arts du XIXe siècle 2	3 crédits	21h
Circulations artistiques (XXe siècle)	3 crédits	21h
Contemporary Art in Perspective 2	3 crédits	21h
Economy, Society and Creation	3 crédits	21h
Etudes culturelles XIXe-XXIe siècle		21h
Histoire de la photographie, méthodologie de la recherche		21h
Histoire et archéologie de l'Orient hellénistique et romain	3 crédits	24h
Journées d'archéologie précolombienne		24h
La Gaule dans l'Occident romain : sites, réseaux et territoi	3 crédits	24h
Les arts monumentaux à l'époque médiévale	3 crédits	21h
Modèles interprétatifs des sociétés grecques et romaines		24h
New Fashion Histories: a Global Perspective	3 crédits	21h
Objet, Art, Territoires		21h
Peinture en Europe du Nord (XVIe-XVIIe siècles) 2	3 crédits	21h
Première Renaissance	3 crédits	21h
problèmes de méthode en histoire de l'art contemporain		21h
Questions d'histoire de l'art médiéval	3 crédits	21h
Renaissance italienne		21h
Sculpture grecque		24h
Seconde modernité 2	3 crédits	21h
Social Aspects of Art Practice	1 crédits	
Histoire du cinéma		
Cinéma : industrie et marché	3 crédits	24h
Cinéma documentaire	3 crédits	24h
Patrimoine cinématographique 1	3 crédits	24h
Procès filmés, preuves judiciaires	3 crédits	24h
Histoire du patrimoine		
Actualité du patrimoine		21h
Patrimoine et histoire de l'art 2		21h
Programme Alliance		
visiting schorlar conferences		21h
UE 4 : Langue	**3 crédits**	
Langues	2 crédits	
UE 5 : Expérience en milieu professionnel	**4 crédits**	
Stage ou expérience en laboratoire		175h
UE 6 : Mémoire	**12 crédits**	
Formation à la recherche en autonomie		

Master 1ère année Histoire du cinéma (FI)

Semestre 1

UE 1 : Méthode et intiation à la recherche	**6 crédits**

Les cinéastes au travail		21h
Méthodes et enjeux de l'histoire du cinéma		24h
UE 2 : Spécialité	**18 crédits**	
Cinéma, culture et société	4 crédits	24h
Cinéma et politique	4 crédits	24h
Les cinéastes au travail		21h
Méthodes et enjeux de l'histoire du cinéma		24h
UE 3 : Langue	**6 crédits**	
Langues vivantes	2 crédits	

Semestre 2

UE 1 : Méthode et initiation à la recherche	**3 crédits**	
Procès filmés, preuves judiciaires	3 crédits	24h
UE 2 : Spécialité	**9 crédits**	
Cinéma : industrie et marché	3 crédits	24h
Cinéma documentaire	3 crédits	24h
Patrimoine cinématographique 1	3 crédits	24h
UE 3 : Langue	**4 crédits**	
Langues	2 crédits	
UE 4 : Ouverture sur le monde professionnel	**2 crédits**	
Rencontres professionnelles de l'Histoire de l'art		4h
Stage ou expérience en laboratoire		175h
UE 5 : Mémoire	**12 crédits**	
Formation à la recherche en autonomie		

Master 2ème année Digital, médias & cinéma (formation initiale)

Semestre 3

UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus	**8 crédits**	
Analyse des images		24h
Financement et gestion de la production du cinéma et de	4 crédits	14h
UE 3 : Langues		
UE1 : Méthodologie de la recherche	**18 crédits**	
Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma		24h
Economie du digital et des groupes audiovisuels		20h
Les Nouveaux modèles d'entreprises digitales, de la startup	4 crédits	24h
Propriété intellectuelle dans les industries de l'image	4 crédits	24h
Socio-économie de la télévision et du cinéma	4 crédits	24h

Semestre 4

UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus	**10 crédits**	
La Production de télévision : du dévelopmt à la programmat		16h
L'année des médias : bilan sectoriel		9h
Le cas « entrepreneur » : la création d'une entreprise	2 crédits	12h
Le cas « producteur » : la production d'un long métrage	3 crédits	24h
UE 3 : Expérience en milieu professionnel	**12 crédits**	
Stage et rapport de stage		420h
UE1 : Méthodologie de la recherche	**8 crédits**	
Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma	3 crédits	12h
Histoire et pratique de la critique cinématographique		24h
Le marché mondial des films et des programmes		10h

Master 2ème année Digital, médias & cinéma (en apprentissage)

Semestre 3

UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus	**8 crédits**	
Analyse des images		24h
Financement et gestion de la production du cinéma et de	4 crédits	14h
UE 3 : Langues		

UE 4 : Professionnalisation et Méthodologies	**2 crédits**	
Conception collective, réalisation, diffusion d'un court		35h
Séminaire d'intégration		28h
Valorisation de la formation (organisation d'un événement/		7h
UE1 : Méthodologie de la recherche	**18 crédits**	
Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma		24h
Economie du digital et des groupes audiovisuels		20h
Les Nouveaux modèles d'entreprises digitales, de la startup	4 crédits	24h
Propriété intellectuelle dans les industries de l'image	4 crédits	24h
Socio-économie de la télévision et du cinéma	4 crédits	24h

Semestre 4

UE 2 : Analyse des pratiques et des contenus	**10 crédits**	
La Production de télévision : du dévelopmt à la programmat		16h
L'année des médias : bilan sectoriel		9h
Le cas « entrepreneur » : la création d'une entreprise	2 crédits	12h
Le cas « producteur » : la production d'un long métrage	3 crédits	24h
UE 3 : Expérience en milieu professionnel	**10 crédits**	
Alternance* (12 mois minimum) et mémoire d'alternance	12 crédits	
UE 4: Professionnalisation et Méthodologies	**2 crédits**	
Cas pratique « entrepreneur » - volet recherches en semi-		24h
Cas pratique « producteur » - volet recherches		
Travail collectif d'édition et de publication		10h
Voyage d'étude sur le marché mondial des films et des progra		35h
UE1 : Méthodologie de la recherche	**8 crédits**	
Champs professionnels du digital, des médias et du cinéma	3 crédits	12h
Histoire et pratique de la critique cinématographique		24h
Le marché mondial des films et des programmes		10h