

MASTER PARCOURS DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION DE L'AUDIOVISUEL (FI)

Master Droit de la propriété intellectuelle



Le Master D2A « Droit, économie et gestion de l'audiovisuel », créé en 1982 (anciennement nommé Droit de l'Administration et de l'Audiovisuel) dispense une formation pluridisciplinaire qui couvre tous les domaines de l'audiovisuel, particulièrement la télévision, le cinéma et les nouveaux médias (web, réseaux sociaux, réalité virtuelle etc...).

Le Master a pour volonté de proposer un enseignement qualitatif et évolutif en fonction des nouvelles pratiques audiovisuelles. Pour ce faire, il s'appuie sur la compétence d'universitaires et professionnels

reconnus de ces disciplines. Les enseignements sont dispensés sous forme de cours magistraux, colloques, conférences et séminaires. Les étudiants participent tout au long de l'année à divers temps forts de l'audiovisuel, tels que le séminaire international de l'INA, le festival du film de Berlin etc...

Depuis 2022, le Master est répertorié dans le classement Eduniversal en première position des meilleurs masters MS & MBA.

En septembre 2025, le Master 2 sera ouvert en apprentissage, contrat de professionnalisation et en formation initiale.

Infos pratiques

Composante : EDS - Département masters droit privé

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Panthéon

[✉ Contact administratif :](#)

[✉ Nadia ZAMOUM](#)

[✉ Responsable de l'institut D2CI](#)

[✉ Centre Panthéon, bureau 301](#)

[✉ m2-d2a-privé.eds@univ-paris1.fr](mailto:m2-d2a-privé.eds@univ-paris1.fr)

01.44.07.78.57

Présentation

Objectifs

Apporter aux étudiants des connaissances théoriques approfondies du droit de l'audiovisuel, de l'économie, du marketing, mais également leur offrir tous les outils méthodologiques nécessaires pour leur future pratique professionnelle.

Les étudiants doivent effectuer un stage en entreprise d'une durée minimale de 3 mois.

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Edouard Treppoz

Professeur des universités

[✉ edouard.treppoz@univ-paris1.fr](mailto:edouard.treppoz@univ-paris1.fr)

Admission

Modalités d'inscription

Comment postuler ?

- Je suis un étudiant **hors** de l'université Paris 1 ou bien je suis inscrit à Paris 1 mais hors mention propriété intellectuelle du département des masters de droit privé et je **souhaite suivre la formation en alternance** : Je candidate via l'application e-candidat aux dates suivantes : **du 02 avril au 02 mai 2025**.
- Je suis un étudiant **hors** de l'université Paris 1 ou bien je suis inscrit à Paris 1 mais hors mention propriété intellectuelle du département des masters de droit privé et je **souhaite suivre la formation en initiale** : Je candidate via l'application e-candidat aux dates suivantes : **du 02 mai au 20 mai 2025**.

- Je suis inscrit à l'université Paris 1 dans la mention propriété intellectuelle du département de droit privé : Je participe à la campagne de vœux du 24 mars au 02 mai 2025.

Signification de mention Propriété intellectuelle :

La mention propriété intellectuelle regroupe les diplômes suivants

- M1 Propriété intellectuelle parcours histoire de l'art
- M1 Propriété intellectuelle

Public cible

Étudiants Bac+4 (M1 en droit, gestion, économie, sciences politiques, Ecoles de commerce et ingénieurs, IEP & Autres M1 (lettres, communication...)) L'admission se fait sur dossier et entretien. Une attention particulière aux résultats obtenus par le candidat ainsi que la pratique de stage(s) est observée.

Et après

Insertion professionnelle

Service juridique dans les entreprises audiovisuelles et les nouvelles techniques, chargé d'étude, chargé de développement, chef de projet dans les chaînes de télévision, chargé d'acquisition, de développement des programmes, assistant de production...

Programme

Organisation

Les enseignements se déroulent du 08 septembre 2025 à mi-avril de l'année suivante les jeudis et vendredis en respectant le calendrier universitaire.

Master 1ère année Droit de la propriété intellectuelle

Semestre 1 M1

UE1 Semestre 1	15 crédits
Propriété industrielle	33h
1 matière à choisir	
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
1 matière à TD à choisir	
Droit judiciaire privé	49,5h
Régimes matrimoniaux	8 crédits 49,5h
UE2 Semestre 1	15 crédits
Droit de la culture	33h
Droit international privé 1 avec TD	49,5h
Methodologie de la recherche & documentation juridique	9h
1 matière à choisir (non choisie dans l'UE1)	
Droit judiciaire privé sans TD	33h
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
Régimes matrimoniaux sans TD	33h

Semestre 2 M1

UE1 Semestre 2	15 crédits
Langues vivantes S2	3 crédits
Anglais UFR 05 S2	
Autre langue	
Choix LVI DDL S2	3 crédits
Propriété littéraire et artistique	33h
1 matière à TD à choisir	
Droit des sûretés avec TD	49,5h
Entreprises en difficulté	49,5h
Successions	49,5h

UE2 Semestre 2	15 crédits
Droit du numérique	33h
Droit international privé 2	49,5h
1 matière à choisir	
Arbitrage et MARD Sans TD	33h
Common law	33h
Droit de la concurrence et de la distribution	33h
Droit des sûretés sans TD	33h
Droit pénal des affaires sans TD	33h
Droit pénal spécial sans TD	33h
Entreprises en difficulté sans TD	33h
Procédures civiles d'exécution sans TD	33h
Projet personnel	15h
Successions sans TD	33h

Master 2ème année Professionnel Droit, économie et gestion de l'audiovisuel (FI)

Semestre 3 M2

UE1 Droit privé des contenus culturels	14 crédits
Drt propriétés intellectuelles appliquées à l'audiovisuel	6 crédits 36h
Oeuvre audiovisuelle & nouvelles techniques	4 crédits 15h
Pratique contractuelle des industries culturelles	4 crédits 15h
UE2 Eco de l'audiovisuel	9 crédits
Concurrence & audiovisuel	3 crédits 12h
Economie de l'audiovisuel & du cinéma	6 crédits 36h
UE3 Programmation et développement	7 crédits
Développement des programmes	3 crédits 15h

Programmation & acquisition des programmes	4 crédits	16h
--	-----------	-----

Semestre 4 M2

UE1 Droit des médias

Droit de la communication audiovisuelle	4 crédits	21h
Droit de la concurrence	2 crédits	9h
Droit de la Presse	2 crédits	12h
Droit voisins et gestion collective		18h

UE2 Gestion & marketing de l'audiovisuel **10 crédits**

Marketing et gestion des médias	4 crédits	15h
Musique et nouveaux médias	3 crédits	18h
Production audiovisuelle	3 crédits	18h

UE3 Métiers de l'audiovisuel

Conférences de professionnels de audiovisuel	2 crédits	35h
Etude de cas	4 crédits	18h
Stage		