

MASTER PARCOURS DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION DE L'AUDIOVISUEL (OUVERT EN APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION)

Master Droit de la propriété intellectuelle

Actualité : Le Master D2A « Droit, économie et gestion de l'audiovisuel » est ouvert en apprentissage depuis septembre 2025 (Code RNCP : 38193; code d'habilitation UAI-0751717) -
Pour rappel : Jours en entreprise : lundi, mardi et mercredi / Jours à l'université Jeudi et vendredi.

Date de candidature via l'application e-candidat :
du 1er au 30 avril 2026 : <http://ecandidat.univ-paris1.fr/>

Le Master D2A « Droit, économie et gestion de l'audiovisuel », créé en 1982 (anciennement nommé Droit de l'Administration et de l'Audiovisuel) dispense une formation pluridisciplinaire qui couvre tous les domaines de l'audiovisuel, particulièrement la télévision, le cinéma et les nouveaux médias (web, réseaux sociaux, réalité virtuelle etc...).

Le Master a pour ambition de proposer un enseignement exigeant et en constante évolution, en adéquation avec les nouvelles pratiques et les mutations du secteur audiovisuel. Pour ce faire, il s'appuie sur l'expertise d'universitaires et de professionnels reconnus dans ces disciplines. Les enseignements sont dispensés sous forme de cours magistraux, de colloques, de conférences et de séminaires, afin d'articuler apports théoriques, réflexion critique et approche professionnelle.

Tout au long de l'année, les étudiants participent à divers temps forts de l'audiovisuel, notamment le Festival Séries Mania et le Festival de Cannes, favorisant ainsi leur immersion dans le secteur et le développement de leur réseau professionnel.

Cette année encore (2025) et depuis 2022, le Master 2 Droit économie et gestion de l'audiovisuel est répertorié dans le classement Eduniversal en première position des meilleurs masters MS & MBA (extrait ci dessous) :

Nouveauté du classement Masters Droit des Médias et de l'Audiovisuel

En **2025**, cette nouvelle spécialité rejoint le classement des **meilleurs Masters, MS et MBA** sous le nom **"Droit des Médias et de l'Audiovisuel"**, avec une sélection des **5 meilleurs programmes**.

Le Master 2 professionnel Droit, Économie et Gestion de l'Audiovisuel de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne prend la première place, suivi par le Master Droit du Numérique - parcours Droit des Médias de l'Université Paris-Panthéon-Assas. Enfin, le Master Droit du Cinéma et de l'Audiovisuel de l'Université Jean Moulin Lyon 3 complète ce podium.

Le Master 2 sera ouvert en apprentissage, contrat de professionnalisation et en formation initiale.

Infos pratiques

Composante : EDS - Département masters droit privé

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Panthéon

Présentation

Objectifs

Apporter aux étudiants des connaissances théoriques approfondies du droit de l'audiovisuel, de l'économie, du marketing, mais également leur offrir tous les outils méthodologiques nécessaires pour leur future pratique professionnelle.

Les étudiants doivent effectuer un stage en entreprise d'une durée minimale de 3 mois.

Organisation

Ouvert en alternance

En entreprise les lundis, mardis et mercredis. En cours les jeudis et vendredis.

Stages

Durée du stage : Au minimum 2 mois pour la formation initiale (stage obligatoire)

Membres de l'équipe pédagogique

Edouard Treppoz

Professeur des universités

edouard.treppoz@univ-paris1.fr

[Contact administratif :](#)

[Nadia ZAMOUM](#)

[Responsable de l'institut D2CI](#)

[Centre Panthéon, bureau 301](#)

m2-d2a-prive.eds@univ-paris1.fr

01.89.68.48.17

Admission

Modalités d'inscription

Comment postuler ?

- Je suis un étudiant **hors** de l'université Paris 1 ou bien je suis inscrit à Paris 1 mais hors mention propriété intellectuelle du département des masters de droit privé et je **souhaite suivre la formation en alternance** : Je candidate via l'application e-candidat aux dates suivantes : **du 02 avril au 02 mai 2025**.

- Je suis un étudiant **hors** de l'université Paris 1 ou bien je suis inscrit à Paris 1 mais hors mention propriété intellectuelle du département des masters de droit privé et je **souhaite suivre la formation en initiale** : Je candidate via l'application e-candidat aux dates suivantes : **du 02 mai au 20 mai 2025**.
- Je suis inscrit à l'université Paris 1 dans la mention propriété intellectuelle du département de droit privé : Je participe à la campagne de vœux du du 24 mars au 02 mai 2025.

Signification de mention Propriété intellectuelle :

La mention propriété intellectuelle regroupe les diplômes suivants

- M1 Propriété intellectuelle parcours histoire de l'art
- M1 Propriété intellectuelle

Public cible

Étudiants Bac+4 (M1 en droit, gestion, économie, sciences politiques, Ecoles de commerce et ingénieurs, IEP & Autres M1 (lettres, communication...)) L'admission se fait sur dossier et entretien. Une attention particulière aux résultats obtenus par le candidat ainsi que la pratique de stage(s) est observée.

Tarifs

Tout savoir sur [les montants des droits universitaires](#)

[N° RNCP : 38193](#)

MASTER - Droit de la propriété intellectuelle (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/12/2028

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Et après

Insertion professionnelle

Service juridique dans les entreprises audiovisuelles et les nouvelles techniques, chargé d'étude, chargé de développement, chef de projet dans les chaînes de télévision, chargé d'acquisition, de développement des programmes, assistant de production...

Programme

Organisation

Les enseignements se déroulent du 08 septembre 2025 à mi-avril de l'année suivante les jeudis et vendredis en respectant le calendrier universitaire.

Master 1ère année Droit de la propriété intellectuelle

Semestre 1 M1

UE1 PI S1	15 crédits
Propriété industrielle	33h
1 matière à choisir	
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
1 matière à TD à choisir	
Droit judiciaire privé	49,5h
Régimes matrimoniaux	8 crédits 49,5h
UE2 PI S1	15 crédits
Droit de la culture	33h
Droit international privé 1 avec TD	49,5h
Méthodologie de la recherche & documentation juridique	9h
1 matière à choisir (non choisie dans l'UE1)	
Droit judiciaire privé sans TD	33h
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
Régimes matrimoniaux sans TD	33h

Semestre 2 M1

UE1 PI S2	15 crédits
Langues vivantes S2	3 crédits
Anglais juridique	3 crédits 16,5h
Autre langue	
Choix LVI DDL S2	3 crédits
Propriété littéraire et artistique	33h
1 matière à TD à choisir	
Droit des sûretés avec TD	49,5h
Entreprises en difficulté	49,5h
Successions	49,5h

UE2 PI S2	15 crédits
Droit du numérique	33h
Droit international privé 2	49,5h
1 matière à choisir	
Arbitrage et MARD Sans TD	33h
Common law	33h
Droit des sûretés sans TD	33h
Droit pénal des affaires sans TD	33h
Entreprises en difficulté sans TD	33h
Procédures civiles d'exécution sans TD	33h
Projet personnel	15h
Successions sans TD	33h
Droit de la concurrence (pratique anticoncurrentielle et	3 crédits 33h

Master 2ème année Professionnel Droit, économie et gestion de l'audiovisuel (FI)

Semestre 3 M2

UE1 Droit privé des contenus culturels	13 crédits
Drt propriétés intellectuelles appliquées à l'audiovisuel	6 crédits 36h
Oeuvre audiovisuelle & nouvelles techniques	4 crédits 15h
Pratique contractuelle des industries culturelles	4 crédits 15h
Règlementation des contenus audiovisuels illicites	3 crédits 15h
UE2 Eco de l'audiovisuel	9 crédits
Concurrence & audiovisuel	3 crédits 12h
Economie de l'audiovisuel & du cinéma	6 crédits 36h
UE3 Programmation et développement	8 crédits

Atelier		30h
Développement des programmes	3 crédits	15h
Masterclass		10h
Programmation & acquisition des programmes	4 crédits	16h

Semestre 4 M2

UE1 Droit des médias	11 crédits	
Droit de la communication audiovisuelle	4 crédits	21h
Droit de la concurrence	2 crédits	9h
European audiovisual law	3 crédits	20h
Droit voisins et gestion collective		18h
UE3 Métiers de l'audiovisuel	9 crédits	
Atelier	1 crédits	30h
Conférences de professionnels de audiovisuel	2 crédits	35h
Projet professionnel	4 crédits	24h
Stage 2 mois minimum ou rapport d'alternance	2 crédits	
UE2 Gestion & marketing de l'audiovisuel	10 crédits	
Marketing et gestion des médias	4 crédits	15h
Musique	3 crédits	10h
Production audiovisuelle	3 crédits	18h