


# **MASTER PARCOURS DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION DE L'AUDIOVISUEL PARCOURS STRATÉGIE ET MANAGEMENT (FORMATION CONTINUE)**

---

Le master Droit, économie et gestion de l'audiovisuel (D2A), créé en 1982 (anciennement nommé Droit de l'administration et de l'audiovisuel) dispense une formation pluridisciplinaire qui couvre tous les domaines de l'audiovisuel, particulièrement la télévision, le cinéma et les nouveaux médias (web, réseaux sociaux, réalité virtuelle...).

Il offre 3 parcours :

- Formation initiale
- Formation continue : Stratégie et management
- Formation continue : Marketing et distribution, en collaboration avec l' INA.

## **Infos pratiques**

**Composante :** EDS - Département masters droit privé

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Panthéon

## **Présentation**

Le master Droit, économie et gestion de l'audiovisuel (D2A), créé en 1982 (anciennement nommé Droit de l'administration et de l'audiovisuel) dispense une formation pluridisciplinaire qui couvre tous les domaines de l'audiovisuel, particulièrement la télévision, le cinéma et les nouveaux médias (web, réseaux sociaux, réalité virtuelle...).

Il offre 3 parcours :

- Formation initiale
- Formation continue : Stratégie et management
- Formation continue : Marketing et distribution, en collaboration avec l'INA.

## Objectifs

**Apporter aux étudiants des connaissances théoriques** approfondies du droit de l'audiovisuel, de l'économie, du marketing mais également leur offrir tous les outils méthodologiques nécessaires pour leur future pratique professionnelle.

## Organisation

### Membres de l'équipe pédagogique

**Edouard Treppoz**

Professeur de droit privé et sciences criminelles

## Admission

### Conditions d'accès

L'admission se fait sur dossier et entretien.

Une attention toute particulière sera portée aux résultats obtenus par le candidat ainsi qu'aux stages qu'il aura effectués ou ses expériences professionnelles.

### Public cible

Etudiants / Salariés / Demandeurs d'emploi

Étudiants de niveau Bac+4 en alternance ou contrats de professionnalisation.

Titulaires d'un master 1 en droit, gestion, économie, sciences politiques. Écoles de commerce et ingénieurs, IEP.

Autres masters 1 (lettres, communication...).

Professionnels de l'audiovisuel souhaitant faire valider par un diplôme leurs compétences ou en acquérir de nouvelles. Possibilité de VAPP.

## Tarifs

6 000 €

Réduction sous conditions :

Financement individuel ou demandeurs d'emploi : 5 500 €

## Et après

### Insertion professionnelle

- Service juridique dans les entreprises audiovisuelles
- Chargé d'étude
- Chargé de développement
- Chef de projet dans les chaînes de télévision
- Chargé d'acquisition, de développement des programmes
- Assistant de production...

# Programme

## Organisation

Le master a pour volonté de proposer un enseignement qualitatif et évolutif en fonction des nouvelles pratiques audiovisuelles. Pour ce faire, il s'appuie sur la compétence d'universitaires et professionnels reconnus de ces disciplines. Les enseignements sont dispensés sous forme de cours magistraux, colloques, conférences et séminaires. Les étudiants participent tout au long de l'année à divers temps forts de l'audiovisuel, tels que le séminaire international de l'INA, le festival du film de Berlin, etc.

En 2020, le master est encore répertorié dans le classement  **Eduuniversal** en seconde position des meilleurs masters MS & MBA.

Les cours sont organisés par session d'une journée par semaine, soit tous les lundis. Exceptionnellement, ils peuvent avoir lieu sur une autre journée. Ils débutent la première semaine d'octobre et terminent la dernière semaine de juin.

La journée d'intégration aura lieu avec l'association *Et si on jouait*. Ce master inclue la participation à un séminaire internationale avec l'INA et au festival Berlinale.

Les enseignements portent sur les thématiques suivantes :

- Droit des propriétés intellectuelles appliqué à l'audiovisuel
- Pratique contractuelle des industries culturelles
- Marketing de l'audiovisuel
- Management & gestion des médias
- Économie du cinéma & et du numérique
- Concurrence & nouveaux Médias
- Droit de la communication audiovisuelle
- Droits voisins et gestion collective

- Financement du cinéma

- Développement de programmes

- Élaboration d'un projet professionnel

Des séminaires de 2 à 3 jours, un voyage pédagogique ainsi que des conférences sont également prévus en cours d'années.

## Master 1 Droit de la propriété intellectuelle

### Semestre 1 M1

<b>UE1 Semestre 1</b>	<b>15 crédits</b>
Propriété industrielle	33h
1 matière à choisir	
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
1 matière à TD à choisir	
Droit judiciaire privé	49,5h
Régimes matrimoniaux	8 crédits 49,5h
<b>UE2 Semestre 1</b>	<b>15 crédits</b>
Droit de la culture	33h
Droit international privé 1 avec TD	49,5h
Methodologie de la recherche & documentation juridique	9h
1 matière à choisir (non choisie dans l'UE1)	
Droit judiciaire privé sans TD	33h
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
Régimes matrimoniaux sans TD	33h

### Semestre 2 M1

<b>UE1 Semestre 2</b>	<b>15 crédits</b>
Langues vivantes S2	3 crédits
Anglais UFR 05 S2	
Autre langue	
Choix LVI DDL S2	3 crédits
Propriété littéraire et artistique	33h
1 matière à TD à choisir	

Droit des sûretés avec TD	49,5h
Entreprises en difficulté	49,5h
Successions	49,5h

### UE2 Semestre 2

**15 crédits**

Droit du numérique	33h
Droit international privé 2	49,5h
1 matière à choisir	
Arbitrage et MARD Sans TD	33h
Common law	33h
Droit de la concurrence et de la distribution	33h
Droit des sûretés sans TD	33h
Droit pénal des affaires sans TD	33h
Droit pénal spécial sans TD	33h
Entreprises en difficulté sans TD	33h
Procédures civiles d'exécution sans TD	33h
Projet personnel	15h
Successions sans TD	33h

## Master 2 Professionnel Droit, économie et gestion de l'audiovisuel parcours stratégie et management (formation continue)

### Semestre 3 M2

<b>UE1 Droit privé contenus culturels</b>	<b>12 crédits</b>
Droit des propriétés intellectuelles appliqué à l'audiovisue	7 crédits 28h
Pratique contractuelle des industries culturelles	5 crédits 16h
<b>UE2 Gestion &amp; marketing de l'audiovisuel</b>	<b>8 crédits</b>

Marketing de l'audiovisuel et du cinéma	4 crédits	16h
---	-----------	-----

Programmation, Management et Gestion des médias	4 crédits	16h
---	-----------	-----

**UE3 Economie du cinéma & du numérique**      **10 crédits**

Concurrence & nouveaux médias	4 crédits	20h
-------------------------------	-----------	-----

Economie du cinéma & du numérique	6 crédits	24h
-----------------------------------	-----------	-----

## Semestre 4 M2

---

**UE1 Droit des médias**

Droit de la communication audiovisuelle		16h
---	--	-----

Droit de la concurrence	2 crédits	6h
-------------------------	-----------	----

Droits voisins & gestion collective		15h
-------------------------------------	--	-----

**UE2 Production et développement**

Développement de programmes	4 crédits	15h
-----------------------------	-----------	-----

Financement du cinéma et production audiovisuelle	6 crédits	16h
---	-----------	-----

**UE3 Projet et conférences**      **10 crédits**

Projet professionnel	6 crédits	36h
----------------------	-----------	-----

Séminaires & conférences	4 crédits	36h
--------------------------	-----------	-----