

**MASTER PARCOURS
DROIT, ÉCONOMIE
ET GESTION DE
L'AUDIOVISUEL
PARCOURS STRATÉGIE
ET MANAGEMENT
(FORMATION CONTINUE)**



Le master Droit, économie et gestion de l'audiovisuel (D2A), créé en 1982 (anciennement nommé Droit de l'administration et de l'audiovisuel) dispense une formation pluridisciplinaire qui couvre tous les domaines de l'audiovisuel, particulièrement la télévision, le cinéma et les nouveaux médias (web, réseaux sociaux, réalité virtuelle...).

Il offre 2 parcours :

- * Formation initiale
- * Formation continue : Stratégie et management

Le Master 2 D2A parcours Stratégie et Management diplôme chaque année 25 à 30 étudiants.

On compte actuellement plus 900 professionnels du secteur audiovisuel qui proviennent du D2A (tous parcours confondus) depuis sa création.

Nous suivre sur les réseaux :



N'hésitez pas à consulter le [site du Master pour suivre les actualités du Master et bien d'autres informations.](#)

Infos pratiques

Composante : EDS - Département masters droit privé

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Panthéon

Présentation

Répartition des poursuites d'études

Objectifs

La volonté du directeur est de proposer un enseignement qualitatif et évolutif afin d'offrir aux étudiants les clefs pour comprendre les mutations complexes et profondes de l'audiovisuel. Pour ce faire, le diplôme **apporte des connaissances théoriques** approfondies du droit de l'audiovisuel, de l'économie, du marketing mais s'attache également à offrir tous les outils méthodologiques nécessaires pour la future pratique professionnelle de ses étudiants.

Savoir faire et compétences

Fiche RNCP : 34435



Les + de la formation

- * un diplôme à forme employabilité
- * un réseau de partenaires étendu
- * un enseignement de qualité avec un réel investissement de l'ensemble des intervenants (universitaires et professionnels)
- * un suivi individualisé des étudiants

Organisation

Contrôle des connaissances

Tous les enseignements sont pénalisés par une évaluation. Cette dernière pourra se faire sous la forme d'un contrôle continu, d'un examen final par écrit ou oral mais encore d'un devoir dit de longue réflexion.

Durant l'année, les étudiants doivent réaliser de façon individuelle ou par groupe un travail de recherche nommé "Projet Professionnel". Ce dernier est conduit par Maître Christine NGUYEN DUC LONG. Il fait l'objet en fin d'année universitaire d'une soutenance devant un jury composé de différents acteurs professionnels du secteur audiovisuel.

Le diplôme se déroule en session unique.

Ouvert en alternance

Ce diplôme est également disponible sous forme de contrats de professionnalisation. Pour ce faire, nous sommes en partenariat avec FORMASUP Paris Île-de-France.

Ce contrat, destinés à favoriser l'insertion, est ouvert aux :

- Jeunes de 16 à 25 ans révolus souhaitant acquérir une qualification professionnelle pour compléter leur formation initiale
- Demandeurs/euses d'emploi âgé.e.s de 26 ans et plus, inscrit.e.s à Pôle Emploi
- Sans condition d'âge pour les bénéficiaires du RSA (revenu de solidarité active), ASS (allocation de solidarité spécifique) ou AAH (allocation aux adultes handicapés).

Quelle durée ?

L'alternant signe un contrat tripartite avec l'entreprise un contrat à durée déterminée (CDD) ou un contrat à durée indéterminée (CDI), FORMASUP et l'Université.

S'il s'agit d'un CDD, la durée est comprise entre 6 et 12 mois pour tout jeune de 16 à 25 ans en poursuite d'études.

Stages

Stage : Facultatif

Stage à l'étranger : Facultatif

Membres de l'équipe pédagogique

Edouard Treppoz

Professeur des universités

 edouard.treppoz@univ-paris1.fr

Admission

Conditions d'accès

L'admission se fait sur dossier et entretien oral avec le directeur du diplôme.

Une attention toute particulière sera portée aux résultats obtenus par le candidat ainsi qu'aux stages qu'il aura effectués ou ses expériences professionnelles.

Candidature sur eCandidat du 03 au 23 mai 2022.

Résultats de pré-sélection le 31 mai 2022.

Entretiens oraux le 07 juin 2022.

Résultats de sélection le 08 juin 2022.

Public cible

Etudiants / Salariés / Demandeurs d'emploi

Étudiants de niveau Bac+4 en alternance ou contrats de professionnalisation.

Titulaires d'un master 1 en droit, gestion, économie, sciences politiques. Écoles de commerce et ingénieurs, IEP.

Autres masters 1 (lettres, communication...).

Professionnels de l'audiovisuel souhaitant faire valider par un diplôme leurs compétences ou en acquérir de nouvelles. Possibilité de VAPP.

Tarifs

6 000 €

Réduction sous conditions :

Financement individuel ou demandeurs d'emplois : 5 500 €

Et après

Insertion professionnelle

- Service juridique dans les entreprises audiovisuelles
- Chargé d'étude
- Chargé de développement
- Chef de projet dans les chaînes de télévision
- Chargé d'acquisition, de développement des programmes
- Assistant de production...

Programme

Organisation

Le master a pour volonté de proposer un enseignement qualitatif et évolutif en fonction des nouvelles pratiques audiovisuelles. Pour ce faire, il s'appuie sur la compétence d'universitaires et professionnels reconnus de ces disciplines. Les enseignements sont dispensés sous forme de cours magistraux, colloques, conférences et séminaires. Les étudiants participent tout au long de l'année à divers temps forts de l'audiovisuel, tels que le séminaire international de l'INA, le festival du film de Berlin, etc.

En 2022, le master est encore répertorié dans le classement [Eduniversal](#) en première position des meilleurs masters MS & MBA.

Les cours sont organisés par session d'une journée par semaine, soit tous les lundis. **Ils peuvent avoir lieu sur une autre journée selon les disponibilités des intervenants.** Pour la rentrée 2022, la formation s'étendra du 30 septembre 2022 au 30 juin 2023. La maquette comprend un volume horaire de 260 heures d'enseignements.

La journée d'intégration aura lieu le 20 octobre avec Madame Florence DURAND de l'association *Et si on jouait*. Cette journée intervient en début de formation afin de créer une cohésion au sein de la promotion. Au travers de différents ateliers, Florence aide les étudiants à faire connaissance dans un cadre informel et détente, propice à l'échange. Ils travaillent sur le positionnement mais aussi au développement d'un sentiment d'appartenance au D2A.

Tout au long de l'année, les étudiants auront l'occasion de participer à des conférences sur des thématiques variées, des MasterClass, un rencontre avec des représentants RH de différentes entreprises du secteur mais encore au Séminaire International organisé par Madame la Professeure Ana VINUELA avec la participation et rencontre des étudiants de l'INA et de l'Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle.

Les étudiants participent sous forme de voyage pédagogique au Festival de Cannes, où ils bénéficient de badges "Marché du Film".

Les enseignements portent sur les thématiques suivantes :

- Droit des propriétés intellectuelles appliqué à l'audiovisuel
- Pratique contractuelle des industries culturelles
- Marketing de l'audiovisuel
- Programmation, Management & gestion des médias

- Économie du Cinéma & et du Numérique
- Concurrence & Nouveaux Médias
- Droit de la Communication Audiovisuelle
- Droit de la Concurrence
- Droits voisins et gestion collective
- Financement du Cinéma et Production Audiovisuelle
- Développement de Programmes
- Élaboration d'un projet professionnel en groupe

Téléchargez la maquette des enseignements et la brochure de présentation en cliquant sur la flèche descendante à droite de la page.

Master 1 Droit de la propriété intellectuelle

Procédure pénale	33h
Régimes matrimoniaux sans TD	33h

Semestre 1 M1

UE1 Semestre 1	15 crédits
Propriété industrielle	33h
1 matière à choisir	
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
1 matière à TD à choisir	
Droit judiciaire privé	49,5h
Régimes matrimoniaux	8 crédits 49,5h
UE2 Semestre 1	15 crédits
Droit de la culture	33h
Droit international privé 1 avec TD	49,5h
Methodologie de la recherche & documentation juridique	9h
1 matière à choisir (non choisie dans l'UE1)	
Droit judiciaire privé sans TD	33h
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h

Semestre 2 M1

UE1 Semestre 2	15 crédits
Langues vivantes S2	3 crédits
Anglais UFR 05 S2	
Autre langue	
Choix LV1 DDL S2	3 crédits
Propriété littéraire et artistique	33h
1 matière à TD à choisir	
Droit des sûretés avec TD	49,5h
Entreprises en difficulté	49,5h
Successions	49,5h
UE2 Semestre 2	15 crédits
Droit du numérique	33h
Droit international privé 2	49,5h
1 matière à choisir	
Arbitrage et MARD Sans TD	33h
Common law	33h
Droit de la concurrence et de la distribution	33h

Droit des sûretés sans TD	33h	Projet professionnel	6 crédits	36h
Droit pénal des affaires sans TD	33h	Séminaires & conférences	4 crédits	36h
TD				
Droit pénal spécial sans TD	33h			
Entreprises en difficulté sans TD	33h			
Procédures civiles d'exécution sans TD	33h			
Projet personnel	15h			
Successions sans TD	33h			

Master 2 Professionnel Droit, économie et gestion de l'audiovisuel parcours stratégie et management (formation continue)

Semestre 3 M2

UE1 Droit privé contenus culturels	12 crédits	
Droit des propriétés intellectuelles appliqué à l'audiovisue	7 crédits	28h
Pratique contractuelle des industries culturelles	5 crédits	16h
UE2 Gestion & marketing de l'audiovisuel	8 crédits	
Marketing de l'audiovisuel et du cinéma	4 crédits	16h
Programmation, Management et Gestion des médias	4 crédits	16h
UE3 Economie du cinéma & du numérique	10 crédits	
Concurrence & nouveaux médias	4 crédits	20h
Economie du cinéma & du numérique	6 crédits	24h

Semestre 4 M2

UE1 Droit des médias		
Droit de la communication audiovisuelle		16h
Droit de la concurrence	2 crédits	6h
Droits voisins & gestion collective		15h
UE2 Production et développement		
Développement de programmes	4 crédits	15h
Financement du cinéma et production audiovisuelle	6 crédits	16h
UE3 Projet et conférences	10 crédits	