

MASTER PARCOURS DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION DE L'AUDIOVISUEL PARCOURS STRATÉGIE ET MANAGEMENT (FORMATION CONTINUE)



Actualité : Le Master D2A « Droit, économie et gestion de l'audiovisuel » est ouvert en apprentissage à compter de la rentrée septembre 2025 (Code RNCP : 38193; code d'habilitation UAI-0751717) - Jours en entreprise : lundi, mardi et mercredi / Jours à l'université Jeudi et vendredi)

Règles liées à l'apprentissage (âge max, durée du contrat...) : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918>

Le master Droit, économie et gestion de l'audiovisuel (D2A), créé en 1982 (anciennement nommé Droit de l'administration et de l'audiovisuel) dispense une formation pluridisciplinaire qui couvre tous les domaines de l'audiovisuel, particulièrement la télévision, le cinéma et les nouveaux médias (web, réseaux sociaux, réalité virtuelle...).

Nous suivre sur les réseaux :



Infos pratiques

Composante : EDS - Département masters droit privé

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Panthéon

l'audiovisuel, de l'économie, du marketing mais s'attache également à offrir tous les outils méthodologiques nécessaires pour la future pratique professionnelle de ses étudiants.

Savoir-faire et compétences

Fiche RNCP : 34435



Présentation

Répartition des poursuites d'études

Objectifs

La volonté du directeur est de proposer un enseignement qualitatif et évolutif afin d'offrir aux étudiants les clefs pour comprendre les mutations complexes et profondes de l'audiovisuel. Pour ce faire, le diplôme **apporte des connaissances théoriques** approfondies du droit de



Les + de la formation

- un diplôme à forme employabilité
- un réseau de partenaires étendu
- un enseignement de qualité avec un réel investissement de l'ensemble des intervenants (universitaires et professionnels)
- un suivi individualisé des étudiants

Organisation

Contrôle des connaissances

Tous les enseignements sont pénalisés par une évaluation. Cette dernière pourra se faire sous la forme d'un contrôle continu, d'un examen final par écrit ou oral mais encore d'un devoir dit de longue réflexion.

Durant l'année, les étudiants doivent réaliser de façon individuelle ou par groupe un travail de recherche nommé "Projet Professionnel". Ce dernier est conduit par Maître Christine NGUYEN DUC LONG. Il fait l'objet en fin d'année universitaire d'une soutenance devant un jury composé de différents acteurs professionnels du secteur audiovisuel.

Le diplôme se déroule en session unique.

Ouvert en alternance

Ce diplôme est également disponible sous forme de contrats de professionnalisation. Pour ce faire, nous sommes en partenariat avec FORMASUP Paris Île-de-France.

Ce contrat, destiné à favoriser l'insertion, est ouvert aux :

- Jeunes de 16 à 25 ans révolus souhaitant acquérir une qualification professionnelle pour compléter leur formation initiale
- Demandeurs/euses d'emploi âgé.e.s de 26 ans et plus, inscrit.e.s à Pôle Emploi
- Sans condition d'âge pour les bénéficiaires du RSA (revenu de solidarité active), ASS (allocation de solidarité spécifique) ou AAH (allocation aux adultes handicapés).

Quelle durée ?

L'alternant signe un contrat tripartite avec l'entreprise un contrat à durée déterminée (CDD) ou un contrat à durée indéterminée (CDI), FORMASUP et l'Université.

S'il s'agit d'un CDD, la durée est comprise entre 6 et 12 mois pour tout jeune de 16 à 25 ans en poursuite d'études.

Stages

Stage : Facultatif

Stage à l'étranger : Facultatif

Membres de l'équipe pédagogique

Edouard Treppoz

Professeur des universités

[✉ edouard.treppoz @ univ-paris1.fr](mailto:edouard.treppoz@univ-paris1.fr)

Contact administratif :

Nadia ZAMOUM

Responsable de l'institut D2CI

Centre Panthéon, bureau 301 [✉](#)

01.44.07.78.57

[✉ m2-d2a-prive.eds@univ-paris1.fr](mailto:m2-d2a-prive.eds@univ-paris1.fr)

Admission

Conditions d'admission

L'admission se fait sur dossier et entretien oral avec le directeur du diplôme.

Une attention toute particulière sera portée aux résultats obtenus par le candidat ainsi qu'aux stages qu'il aura effectués ou ses expériences professionnelles.

Candidature sur eCandidat du 02 au 22 mai 2024

- Chargé d'acquisition, de développement des programmes

Résultats de pré-sélection le fin mai 2024.

- Assistant de production...

Entretiens oraux le début juin 2024.

Résultats de sélection le mi juin 2024.

Public cible

Etudiants / Salariés / Demandeurs d'emploi

Étudiants de niveau Bac+4 en alternance ou contrats de professionnalisation.

Titulaires d'un master 1 en droit, gestion, économie, sciences politiques. Écoles de commerce et ingénieurs, IEP.

Autres masters 1 (lettres, communication...).

Professionnels de l'audiovisuel souhaitant faire valider par un diplôme leurs compétences ou en acquérir de nouvelles. Possibilité de VAPP.

Tarifs

- 6 000 €
- Réduction sous conditions :
Dispositifs retour à l'emploi (France Travail, région) : 5 750 €
Financement individuel ou demandeurs d'emplois autofinancés : 5 500 €

Et après

Insertion professionnelle

- Service juridique dans les entreprises audiovisuelles

- Chargé d'étude

- Chargé de développement

- Chef de projet dans les chaînes de télévision

Programme

Organisation

Le master a pour volonté de proposer un enseignement qualitatif et évolutif en fonction des nouvelles pratiques audiovisuelles. Pour ce faire, il s'appuie sur la compétence d'universitaires et professionnels reconnus de ces disciplines. Les enseignements sont dispensés sous forme de cours magistraux, colloques, conférences et séminaires. Les étudiants participent tout au long de l'année à divers temps forts de l'audiovisuel, tels que le séminaire international de l'INA, le festival du film de Berlin, etc.

Depuis 2022, le master est encore répertorié dans le classement [Eduniversal](#) en première position des meilleurs masters MS & MBA.

Les cours sont organisés par session de deux journées par semaine, soit tous les jeudis et vendredis. Pour la rentrée, la formation s'étend du 29 septembre 2023 au 31 juin 2024. La maquette comprend un volume horaire de 260 heures d'enseignements.

Tout au long de l'année, les étudiants auront l'occasion de participer à des conférences sur des thématiques variées, des MasterClass, des rencontres professionnelles enrichissantes.

Les étudiants participent sous forme de voyage pédagogique au Festival de Cannes, où ils bénéficient de badges "Marché du Film".

Les enseignements portent sur les thématiques suivantes :

- Droit des propriétés intellectuelles appliqué à l'audiovisuel
- Pratique contractuelle des industries culturelles
- Marketing de l'audiovisuel
- Programmation, Management & gestion des médias
- Économie du Cinéma & et du Numérique
- Concurrence & Nouveaux Médias
- Droit de la Communication Audiovisuelle
- Droit de la Concurrence
- Droits voisins et gestion collective

- Financement du Cinéma et Production Audiovisuelle

- Développement de Programmes

- Élaboration d'un projet professionnel en groupe

Téléchargez la maquette des enseignements et la brochure de présentation en cliquant sur la flèche descendante à droite de la page.

Master 1ère année Droit de la propriété intellectuelle

Semestre 1 M1

UE1 PI S1	15 crédits
Propriété industrielle	33h
1 matière à choisir	
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
1 matière à TD à choisir	
Droit judiciaire privé	49,5h
Régimes matrimoniaux	8 crédits 49,5h
UE2 PI S1	15 crédits
Droit de la culture	33h
Droit international privé 1 avec TD	49,5h
Methodologie de la recherche & documentation juridique	9h
1 matière à choisir (non choisie dans l'UE1)	
Droit judiciaire privé sans TD	33h
Principes de la fiscalité des entreprises sans TD	33h
Procédure pénale	33h
Régimes matrimoniaux sans TD	33h

Semestre 2 M1

UE1 PI S2	15 crédits
Langues vivantes S2	3 crédits
Anglais juridique	3 crédits
Autre langue	
Choix LV1 DDL S2	3 crédits
Propriété littéraire et artistique	33h

1 matière à TD à choisir	
Droit des sûretés avec TD	49,5h
Entreprises en difficulté	49,5h
Successions	49,5h

UE2 PI S2	15 crédits
Droit du numérique	33h
Droit international privé 2	49,5h
1 matière à choisir	
Arbitrage et MARD Sans TD	33h
Common law	33h
Droit des sûretés sans TD	33h
Droit pénal des affaires sans TD	33h
Entreprises en difficulté sans TD	33h
Procédures civiles d'exécution sans TD	33h
Projet personnel	15h
Successions sans TD	33h
Droit de la concurrence (pratique anticoncurrentielle et	3 crédits 33h

Master 2 Professionnel Droit, économie et gestion de l'audiovisuel parcours stratégie et management (formation continue)

Semestre 3 M2

UE1 Droit privé contenus culturels	12 crédits
Droit des propriétés intellectuelles appliqué à l'audiovisue	7 crédits 28h
Pratique contractuelle des industries culturelles	5 crédits 16h

UE2 Gestion & marketing de l'audiovisuel	8 crédits	
Marketing de l'audiovisuel et du cinéma	4 crédits	16h
Programmation, Management et Gestion des médias	4 crédits	16h
UE3 Economie du cinéma & du numérique	10 crédits	
Concurrence & nouveaux médias	4 crédits	20h
Economie du cinéma & du numérique	6 crédits	24h

Semestre 4 M2

UE1 Droit des médias		
Droit de la communication audiovisuelle		16h
Droit de la concurrence	2 crédits	6h
Droits voisins & gestion collective		15h
UE2 Production et développement		
Développement de programmes	4 crédits	15h
Financement du cinéma et production audiovisuelle	6 crédits	16h
UE3 Projet et conférences	10 crédits	
Projet professionnel	6 crédits	36h
Séminaires & conférences	4 crédits	36h