MASTER PARCOURS ECONOMIE DE LA CULTURE ET NUMÉRIQUE-INDUSTRIES CULTURELLES (ECN) (FA)

Master Economie appliquée

Le master 2 économie de la culture et numérique - Industries culturelles (m2ecn) est une année de spécialisation professionnalisante à bac+5, visant à insérer les étudiants sur le marché de l'emploi dans le secteur des industries culturelles : audiovisuel, industrie musicale, spectacle vivant, musées, marché de l'art et jeux vidéo.

Découvrir la formation **m2ecn**

Infos pratiques

Composante : École d'économie de la Sorbonne (EES)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Maison des Sciences Économiques

En savoir plus :

Site web du Master

https://economie-master-culture-numerique-industries-culturelles.pantheonsorbonne.fr/

LinkedIn du m2ecn

https://www.linkedin.com/company/master-2-ecn/

LinkedIn de l'EMNS | École des Médias et du Numérique de la Sorbonne

https://www.linkedin.com/in/emns-sorbonne-1b0a9197/

Site web de la Chaire PcEN - Pôle recherche

https://pcen.fr/

Découvrir les activités de l'EMNS

https://emns.eu/

Présentation

Savoir-faire et compétences

Cette formation, dirigée par Joëlle Farchy, se distingue par une approche économique des secteurs de la culture et des médias en lien avec les transformations numériques. Elle prépare aux métiers de la production, de l'analyse, de la gestion et de l'administration des entreprises et institutions publiques dans le secteur des industries culturelles.

Les cours sont dispensés par des intervenants professionnels et des universitaires. L'année est rythmée par des rencontres, visites (Philharmonie de Paris, Opéra de Paris, Château de Versailles) et participation à des évènements.
Depuis 2018, la formation est proposée exclusivement en contrat d'apprentissage afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.

Pour plus d'informations sur l'alternance au sein du m2ecn, téléchargez la brochure de l'apprentissage

Les + de la formation

* + de 70% des intervenants du Master 2 Économie de la Culture et Numérique - Industries culturelles sont des professionnels à des postes stratégiques dans le secteur des industries culturelles.

* Le master organise des rencontres hebdomadaires avec des personnalités de la culture et des médias, régulièrement organisées au sein d'institutions renommées. Parmi eux des professionnels de : Arte, CNC, France Culture, Festival des Vieilles Charrues, Netflix, Opéra de Paris, Philharmonie de Paris, Réunion des Musées Nationaux, TF1.

Découvrez les rencontres sur le site du m2ecn

* Une ouverture à la recherche est possible via les activités de la Chaire Pcen - Découvrir les dernières recherches de la Chaire Cartographie du Rap français, Mesure de la diversité culturelle sur Spotify, Parler des métavers dans l'espace public : la place particulière des podcasts

* Certification en langues et inscription au TOIEC

* Voyage d'étude en France ou à l'étranger

Organisation

Ouvert en alternance

L'apprentissage permet d'alterner formation et entreprise. Le calendrier du master 2 économie de la culture et numérique - industries culturelles prévoit un rythme en trois temps favorisant la montée en compétence progressive de l'étudiant.

• **septembre à mars** : lundi, mardi, mercredi en entreprise | jeudi, vendredi à l'université

• **septembre et janvier :** 2 semaines pleines de cours

• **à partir d'avril jusqu'à la fin du contrat :** 100% du temps entreprise

Le contrat d'apprentissage est signé pour 12 mois + 1 à 2 mois de flexibilité. Les dates de début et de fin du contrat sont fixées par rapport aux dates de la formation.

Code du diplôme : 135 12237

Code RNCP : 39009

Le CFA Formasup est partenaire du master et prend en charge les aspects contractuels de l'apprentissage.

Membres de l'équipe pédagogique

Directrice de la formation : Joëlle Farchy

Coordinatrice pédagogique/ Relations entreprises : Marie Auburtin emns@univ-paris1.fr

Les enseignants

(liste non-exhaustive)

Emmanuel Combe | Économiste, Professeur des Universités à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, ancien Vice-Président de l'Autorité de la concurrence # LinkedIn

Virginie de Crozé | Directrice de la communication et des relations avec le public chez Festival d'Avignon #LinkedIn

Fanny Honoré Bréan | Responsable des partenariats à la Ville de Paris # LinkedIn

Sophian Fanen | journaliste et cofondateur des Jours # LinkedIn

Gilles Freissinier | Directeur du Développement Numérique - Adjoint au Directeur Editorial chez ARTE France # LinkedIn

François Gerber | General Manager, Conservatoire Augmenté, Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse # LinkedIn

Jean-Michel Hossenlopp | Directeur Adjoint chez La Comédie de Reims - Centre Dramatique National # LinkedIn

Léa Morgant | Cheffe de la mission mécénat au Ministère de la Culture # LinkedIn

Nathalie Moureau | professeure de sciences économiques à l'université Paul-Valéry Montpellier # LinkedIn

Olivier Piasentin | Fondateur de Ikimasho (VR game studio) # LinkedIn

Stéphane Rappeneau | Creative Producer & CFO Hawkswell Studios # LinkedIn

Jérôme Tréhorel | Directeur général Festival des Vieilles Charrues #LinkedIn

Dominique Willième | Directeur général / COO at La Blogothèque # LinkedIn

Admission

Conditions d'admission

- Être âgé de moins de 29 ans.
- Titulaire d'un Master 1, issus des filières : économie, audiovisuel, médias, gestion, droit, sociologie, science politique, communication.
- Des connaissances et un intérêt prononcé pour les secteurs culture, média et numérique.
- Une expérience professionnelle (stage, bénévolat, salariat) dans ces secteurs sera déterminante pour la sélection.

Modalités d'inscription

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

Étape 1 : Les étudiants doivent s'inscrire et remplir leur dossier de candidature sur l'application dédiée de l'Université Paris 1 ecandidat.univ-paris1.fr du **24 mars au 2 mai 2025 inclus** .

Un soin tout particulier devra être apporté à la lettre de motivation, reflétant le projet professionnel de l'étudiant et son intérêt pour une ou plusieurs industries culturelles. Les dossiers incomplets ne seront pas examinés.

Étape 2 : Les étudiants dont les dossiers ont été retenus seront reçus pour un entretien de recrutement.

Le liste des admis est communiquée courant juin. 25 places au sein de la future promotion sont attribuées.

Tarifs

Les frais de formation ainsi que les frais de scolarité de l'étudiant sont pris en charge par l'entreprise via la taxe d'apprentissage.

N° RNCP : 39009

Certification : MASTER - Économie appliquée (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 30/06/2029

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Et après

Insertion professionnelle

Cette année les étudiants de la promotion 24_25 du Master 2 Économie de la Culture et Numérique - industries culturelles ont signé leurs contrats d'apprentissage à Canal +, CNC, France Télévisions, Fondation du Patrimoine, La Monnaie de Paris, La Villette, M6, Ministère de la Culture, Universal Music.

Programme

Master 1ère année Economie appliquée

semestre 1

UE1 Outils	**7 crédits**	
Econométrie 1		54h
UE2 Economie	**13 crédits**	
Economics education		18h
Economie de la justice	3 crédits	18h
Politique publique		54h
Urban Economics		18h
UE3 Parcours	**9 crédits**	
Choix publics en démocratie	3 crédits	18h
Economie des territoires 1	3 crédits	18h
Economie numérique I : Fondements microéconomiques	3 crédits	18h
UE4 Autres	**1,5 crédits**	
Choix publics en démocratie	3 crédits	18h

semestre 2

UE1 Outils	**7 crédits**	
Econométrie 2		54h
UE2 Economie	**12 crédits**	
Comparative political economy		18h
Industrial Economics		
Inégalités et redistribution		18h
Option autre mention		
Applied finance		36h
Crise et répartition		36h
Development macroeconomics		36h
European integration		
International finance		36h
Sociologie des institutions		36h
Sociologie politique, sociologie du pouvoir et des conflits		36h
Topics in environmental economics		36h
UE3 Parcours	**9 crédits**	
Choix publics en démocratie	3 crédits	18h
Economie des territoires 2	3 crédits	18h
Economie numérique 2	3 crédits	18h
UE4 Méthode et recherche	**1,5 crédits**	
Dissertation, notes de synthèse, recherche	1,5 crédits	9h

Master 2ème année Economie de la culture et numérique-Industries culturelles (ECN) (FA)

Semestre 3

UE1 Economie numérique	**12 crédits**	
Economie numérique, plateformes et concurrence	3 crédits	18h
Mécénat, financement et fundraising	3 crédits	18h
Propriété intellectuelle	3 crédits	18h
valuation de politiques et de projets culturels	3 crédits	18h
UE2 Stratégies et management des industries culturelles	**15 crédits**	
Audiovisuel	3 crédits	18h
Industries Musciales	3 crédits	18h
Jeux vidéos	3 crédits	18h
Musées et marché de l'art	3 crédits	18h
Spectacle et live	3 crédits	18h
UE3 Actualités professionnelles	**3 crédits**	
Conférences d'actualités	3 crédits	18h

Semestre 4

UE4 Analyse de données	**6 crédits**	
Cas pratiques	3 crédits	18h
Méthodes d'analyse	3 crédits	18h
UE5 Initiation aux études et à la recherche	**6 crédits**	
Ateliers, pratiques de la recherche	3 crédits	18h
Séminaire d'encadrement de recherche	3 crédits	18h
UE6 Entrepreneuriat culturel	**6 crédits**	
Ateliers, projets entrepreneuriaux et modèles d'affaires res	3 crédits	18h
Management de l'innovation et de la création	3 crédits	18h
UE7 Professionnalisation	**12 crédits**	
Ateliers thématiques		36h
Rapport d'apprentissage		28h
Rencontres métiers, parcours, visites	3 crédits	36h

UE8 Projets collectifs des étudiants

Vie du master et de l'apprentissage - TER	40h
Voyage d'étude	28h