

MASTER PARCOURS ECONOMIE DE LA CULTURE ET NUMÉRIQUE - INDUSTRIES CULTURELLES (ECN)_EN APPRENTISSAGE

Master Economie appliquée

Le master 2 économie de la culture et numérique (m2ecn) est une année de spécialisation professionnalisante à bac+5, visant à insérer les étudiants sur le marché de l'emploi dans le secteur des  industries culturelles : audiovisuel, industrie musicale, spectacle vivant, musées, marché de l'art et jeux vidéo.

Découvrir la formation  **m2ecn**

Infos pratiques

Composante : Ecole d'économie de la Sorbonne (EES)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Maison des Sciences Économiques

En savoir plus :

Site web du Master

<https://m2ecn.fr/>

LinkedIn du m2ecn

<https://www.linkedin.com/company/master-2-ecn/>

LinkedIn de l'EMNS | École des Médias et du Numérique de la Sorbonne

<https://www.linkedin.com/in/emns-sorbonne-1b0a9197/>

Site web de la Chaire PcEN - Pôle recherche

<https://pcen.fr/>

Découvrir les activités de l'EMNS

<https://emns.eu/>



Les + de la formation

* + de 70% des intervenants du Master 2 Économie de la Culture et Numérique sont des professionnels à des postes stratégiques dans le secteur des industries culturelles.

* Le master organise des rencontres hebdomadaires avec des personnalités de la culture et des médias, régulièrement organisées au sein d'institutions renommées. Parmi eux des professionnels de : Arte, CNC, France Culture, Festival des Vieilles Charrues, Netflix, Opéra de Paris, Philharmonie de Paris, Réunion des Musées Nationaux, TFI.

Découvrez les rencontres sur le [site du m2ecn](#)

* Une ouverture à la recherche est possible via les activités de la [Chaire Pcen](#) - Découvrez les dernières recherches de la Chaire [Cartographie du Rap français](#), [Mesure de la diversité culturelle sur Spotify](#), [Parler des métavers dans l'espace public : la place particulière des podcasts](#)

* Certification en langues via la plateforme [Global Exam](#) et inscription au TOIEC

* Voyage d'étude en France ou à l'étranger

Organisation

Ouvert en alternance

L'apprentissage permet d'alterner formation et entreprise. Le calendrier du master 2 économie de la culture et numérique - industries culturelles prévoit un rythme en trois temps favorisant la montée en compétence progressive de l'étudiant.

Présentation

Savoir-faire et compétences

Cette formation, dirigée par Joëlle Farchy, se distingue par une approche économique des secteurs de la culture et des médias en lien avec les transformations numériques. Elle prépare aux métiers de la production, de l'analyse, de la gestion et de l'administration des entreprises et institutions publiques dans le secteur des industries culturelles.

Les cours sont dispensés par des intervenants professionnels et des universitaires. L'année est rythmée par des [rencontres](#), visites (Philharmonie de Paris, Opéra de Paris, Château de Versailles) et participation à des évènements. Depuis 2018, la formation est proposée exclusivement en [contrat d'apprentissage](#) afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.

• **septembre à janvier** : lundi, mardi, en entreprise | mercredi, jeudi, vendredi à l'université

• **février à mars**: lundi, mardi, jeudi, vendredi en entreprise | mercredi à l'université

• **à partir d'avril jusqu'à la fin du contrat** : 100% du temps entreprise

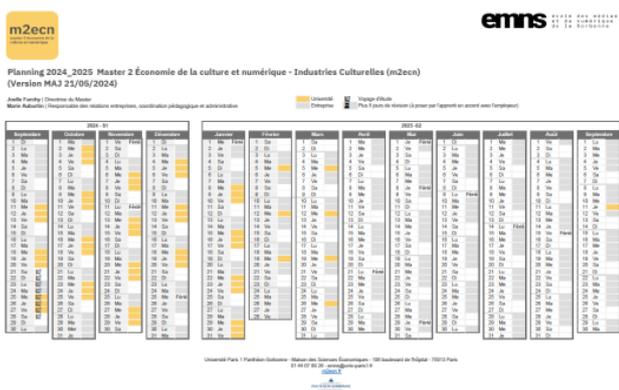
Le contrat d'apprentissage est signé pour 12 mois + 1 à 2 mois de flexibilité. Les dates de début et de fin du contrat sont fixées par rapport aux dates de la formation.

Code du diplôme : 135 12237

Code RNCP : 34428

Le [CFA Formasup](#) est partenaire du master et prend en charge les aspects contractuels de l'apprentissage.

Calendrier de l'alternance



Membres de l'équipe pédagogique

Directrice de la formation : Joëlle Farchy

Coordinatrice pédagogique/ Relations entreprises : Marie Auburtin emns@univ-paris1.fr

Les enseignants

(liste non-exhaustive) [🔗](#)

Emmanuel Combe | Économiste, Professeur des Universités à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, ancien Vice-Président de l'Autorité de la concurrence # [🔗 LinkedIn](#)

Virginie de Crozé | Directrice de la communication et des relations avec le public chez Festival d'Avignon # [🔗 LinkedIn](#)

Fanny Honoré Bréan | Responsable des partenariats à la Ville de Paris # [🔗 LinkedIn](#)

Sophian Fanen | journaliste et cofondateur des [🔗 Jours](#) # [🔗 LinkedIn](#)

Gilles Freissinier | Directeur du Développement Numérique - Adjoint au Directeur Editorial chez [🔗 ARTE France](#) # [🔗 LinkedIn](#)

François Gerber | General Manager, Conservatoire Augmenté, [🔗 Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse](#) # [🔗 LinkedIn](#)

Jean-Michel Hossenlopp | Directeur Adjoint chez La Comédie de Reims - Centre Dramatique National # [🔗 LinkedIn](#)

Léa Morgant | Cheffe de la mission mécénat au Ministère de la Culture # [🔗 LinkedIn](#)

Nathalie Moureau | professeure de sciences économiques à l'université Paul-Valéry Montpellier # [🔗 LinkedIn](#)

Olivier Piasentin | Fondateur de Ikimasho (VR game studio) # [🔗 LinkedIn](#)

Stéphane Rappeneau | Creative Producer & CFO 
Hawkswell Studios #  LinkedIn

Jérôme Tréhorel | Directeur général  Festival des Vieilles
Charrues #  LinkedIn

Dominique Willième | Directeur général / COO at  La
Blogothèque #  LinkedIn

Admission

Conditions d'admission

- * Être âgé de moins de 29 ans.
- * Titulaire d'un Master 1, issus des filières : économie, audiovisuel, médias, gestion, droit, sociologie, science politique, communication.
- * Des connaissances et un intérêt prononcé pour les secteurs culture, média et numérique.
- * Une expérience professionnelle (stage, bénévolat, salariat) dans ces secteurs sera déterminante pour la sélection.

Modalités d'inscription

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

Étape 1 : Les étudiants doivent s'inscrire et remplir leur dossier de candidature sur l'application dédiée de l'Université Paris 1  ecandidat.univ-paris1.fr du **22 avril au 5 mai 2024 inclus** .

Un soin tout particulier devra être apporté à la lettre de motivation, reflétant le projet professionnel de l'étudiant et son intérêt pour une ou plusieurs industries culturelles. Les dossiers incomplets ne seront pas examinés.

Étape 2 : Les étudiants dont les dossiers ont été retenus seront reçus pour un entretien de recrutement.

Le liste des admis est communiquée courant juin. 20 places au sein de la future promotion sont attribuées.

Tarifs

Les frais de formation ainsi que les frais de scolarité de l'étudiant sont pris en charge par l'entreprise via la taxe d'apprentissage.

Et après

Insertion professionnelle

Cette année les étudiants de la promotion 23_24 du Master 2 Économie de la Culture et Numérique - industries culturelles ont signé leurs contrats d'apprentissage à l'ARCOM, Canal+, Centquatre, Château de Versailles, FIP, La Villette, Ministère de la Culture, Pathé, Théâtre de Gennevilliers, The Walt Disney Company, Ville de Paris ...

Programme

Master 1 Economie appliquée

semestre 1

UE1 Outils

Techniques quantitatives 54h

UE2 Approche analytique et thématique

Economie politique 54h

Politique publique 7 crédits 54h

UE3 Enjeux économiques contemporains

Economie de la santé 18h

Economie numérique I : 3 crédits 18h

Fondements microéconomiques

Economie numérique II Enjeux concurrentiels et réglementaire 3 crédits 18h

semestre 2

UE1 Outils

Econométrie 6 crédits 54h

UE2 Approche analytique et thématique

Economie des territoires

Industrial Economics

Option autre mention

Applied finance 36h

Crise et répartition 36h

Development 36h

macroeconomics

European integration

International finance 36h

Sociologie des institutions 36h

Sociologie politique, sociologie 36h

du pouvoir et des conflits

Topics in environmental 36h

economics

UE3 Enjeux économiques contemporains

Comparative political economy 18h

Inégalités et redistribution 18h

UE4 Autres

Langues vivantes 2 crédits

Mémoire 18h

Master 2 Economie de la culture et numérique - industries culturelles (ECN)_en apprentissage

Semestre 3

UE1 Cours transversaux

UE2 Domaines d'application

Audiovisuel 3 crédits 18h

Industries Musciales 3 crédits 18h

Musées et marché de l'art 3 crédits 18h

Semestre 4

UE 3 Analyse de données 6 crédits

Cas pratiques 3 crédits 18h

UE 4 Entrepreneuriat culturel 10 crédits

UE 5 Ateliers thématiques et rencontres professionnelles 6 crédits

Ateliers thématiques 36h

UE 6 Rapport d'apprenti 8 crédits

UE 7 Vie de l'étudiant travaux d'études et de recherches (TE

Voyage d'étude 28h

Semestre 3

UE 2 Stratégies et management des industries culturelles 15 crédits

Audiovisuel 3 crédits 18h

Industries Musciales 3 crédits 18h

Jeux vidéos 3 crédits 18h

Musées et marché de l'art 3 crédits 18h

Spectacle et live 3 crédits 18h

UE1 Economie numérique 12 crédits

Economie numérique, 3 crédits 18h

plateformes et concurrence

Mécénat, financement et 3 crédits 18h

fundraising

Propriété intellectuelle 3 crédits 18h

valuation de politiques et de 3 crédits 18h

projets culturels

UE3 Actualités professionnelles 3 crédits

Conférences d'actualités 3 crédits 18h

Semestre 4

UE4 Analyse de données	6 crédits	
Cas pratiques	3 crédits	18h
Méthodes d'analyse	3 crédits	18h
UE5 Initiation aux études et à la recherche	6 crédits	
Ateliers, pratiques de la recherche	3 crédits	18h
Séminaire d'encadrement de recherche	3 crédits	18h
UE6 Entrepreneuriat culturel	6 crédits	
Ateliers, projets entrepreneuriaux et modèles d'affaires res	3 crédits	18h
Management de l'innovation et de la création	3 crédits	18h
UE7 Professionnalisation	12 crédits	
Ateliers thématiques		36h
Rapport d'apprentissage		28h
Rencontres métiers, parcours, visites	3 crédits	36h
UE8 Projets collectifs des étudiants		
Vie du master et de l'apprentissage - TER		40h
Voyage d'étude		28h