

MASTER PARCOURS ECONOMIE DE LA CULTURE ET NUMÉRIQUE-INDUSTRIES CULTURELLES (ECN) (FA)

Master Economie appliquée

Le master 2 économie de la culture et numérique (m2ecn) est une année de spécialisation professionnalisante à bac+5, visant à insérer les étudiants sur le marché de l'emploi dans le secteur des  industries culturelles : audiovisuel, industrie musicale, spectacle vivant, musées, marché de l'art et jeux vidéo.

Découvrir la formation  **m2ecn**

Infos pratiques

Composante : École d'économie de la Sorbonne (EES)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Maison des Sciences Économiques

En savoir plus :

Site web du Master

<https://economie-master-culture-numerique-industries-culturelles.pantheonsorbonne.fr/>

LinkedIn du m2ecn

<https://www.linkedin.com/company/master-2-ecn/>

LinkedIn de l'EMNS | École des Médias et du Numérique de la Sorbonne

<https://www.linkedin.com/in/emns-sorbonne-1b0a9197/>

Site web de la Chaire PcEN - Pôle recherche

<https://pcen.fr/>

Découvrir les activités de l'EMNS

<https://emns.eu/>



Les + de la formation

* + de 70% des intervenants du Master 2 Économie de la Culture et Numérique sont des professionnels à des postes stratégiques dans le secteur des industries culturelles.

* Le master organise des rencontres hebdomadaires avec des personnalités de la culture et des médias, régulièrement organisées au sein d'institutions renommées. Parmi eux des professionnels de : Arte, CNC, France Culture, Festival des Vieilles Charrues, Netflix, Opéra de Paris, Philharmonie de Paris, Réunion des Musées Nationaux, TFI.

Découvrez les rencontres sur le [site du m2ecn](#)

* Une ouverture à la recherche est possible via les activités de la [Chaire Pcen](#) - Découvrez les dernières recherches de la Chaire [Cartographie du Rap français](#), [Mesure de la diversité culturelle sur Spotify](#), [Parler des métavers dans l'espace public : la place particulière des podcasts](#)

* Certification en langues et inscription au TOIEC

* Voyage d'étude en France ou à l'étranger

Organisation

Ouvert en alternance

L'apprentissage permet d'alterner formation et entreprise. Le calendrier du master 2 économie de la culture et numérique - industries culturelles prévoit un rythme en trois temps favorisant la montée en compétence progressive de l'étudiant.

Présentation

Savoir-faire et compétences

Cette formation, dirigée par Joëlle Farchy, se distingue par une approche économique des secteurs de la culture et des médias en lien avec les transformations numériques. Elle prépare aux métiers de la production, de l'analyse, de la gestion et de l'administration des entreprises et institutions publiques dans le secteur des industries culturelles.

Les cours sont dispensés par des intervenants professionnels et des universitaires. L'année est rythmée par des rencontres, visites (Philharmonie de Paris, Opéra de Paris, Château de Versailles) et participation à des évènements.

Depuis 2018, la formation est proposée exclusivement en contrat d'apprentissage afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants.

• **septembre à mars** : lundi, mardi, mercredi en entreprise | jeudi, vendredi à l'université

• **septembre et janvier** : 2 semaines pleines de cours

• **à partir d'avril jusqu'à la fin du contrat** : 100% du temps entreprise

Le contrat d'apprentissage est signé pour 12 mois + 1 à 2 mois de flexibilité. Les dates de début et de fin du contrat sont fixées par rapport aux dates de la formation.

Code du diplôme : 135 12237

Code RNCP : 39009

Le [CFA Formasup](#) est partenaire du master et prend en charge les aspects contractuels de l'apprentissage.

Calendrier de l'alternance



Planning 2024_2025 Master 2 Économie de la culture et numérique - Industries Culturelles (m2ecn)
(Version MAJ 21/05/2024)

Joëlle Farchy | Directrice de Master
Marie Adair | Responsable des relations entreprises, coordinatrice pédagogique et administrative

Université | Université Paris 1
Chargé | Chargé de Mission (à partir de l'alternance en alternance avec l'entreprise)

2024 - S1			2024 - S2			2025 - S1			2025 - S2						
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	

Stéphane Rappeneau | Creative Producer & CFO [🔗](#)
Hawkswell Studios # [🔗 LinkedIn](#)

Jérôme Tréhorel | Directeur général [🔗](#) Festival des Vieilles
Charrues # [🔗 LinkedIn](#)

Dominique Willième | Directeur général / COO at [🔗](#) La
Bibliothèque # [🔗 LinkedIn](#)

Admission

Conditions d'admission

- Être âgé de moins de 29 ans.
- Titulaire d'un Master 1, issus des filières : économie, audiovisuel, médias, gestion, droit, sociologie, science politique, communication.
- Des connaissances et un intérêt prononcé pour les secteurs culture, média et numérique.
- Une expérience professionnelle (stage, bénévolat, salariat) dans ces secteurs sera déterminante pour la sélection.

Modalités d'inscription

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.

Étape 1 : Les étudiants doivent s'inscrire et remplir leur dossier de candidature sur l'application dédiée de l'Université Paris 1 [🔗 ecandidat.univ-paris1.fr](#) du **24 avril au 2 mai 2025 inclus** .

Un soin tout particulier devra être apporté à la lettre de motivation, reflétant le projet professionnel de l'étudiant et son intérêt pour une ou plusieurs industries culturelles. Les dossiers incomplets ne seront pas examinés.

Étape 2 : Les étudiants dont les dossiers ont été retenus seront reçus pour un entretien de recrutement.

Le liste des admis est communiquée courant juin. 25 places au sein de la future promotion sont attribuées.

Tarifs

Les frais de formation ainsi que les frais de scolarité de l'étudiant sont pris en charge par l'entreprise via la taxe d'apprentissage.

Et après

Insertion professionnelle

Cette année les étudiants de la promotion 24_25 du Master 2 Économie de la Culture et Numérique - industries culturelles ont signé leurs contrats d'apprentissage à Canal +, CNC, France Télévisions, Fondation du Patrimoine, La Monnaie de Paris, La Villette, M6, Ministère de la Culture, Universal Music.

Programme

Master 1ère année Economie appliquée

semestre 1

UE1 Outils

Techniques quantitatives 54h

UE2 Approche analytique et thématique

Economie politique 54h

Politique publique 54h

UE3 Enjeux économiques contemporains

Economie de la santé 18h

Economie numérique I : 3 crédits 18h

Fondements microéconomiques

Economie numérique II Enjeux concurrentiels et réglementaire 3 crédits 18h

semestre 2

UE1 Outils

Econométrie 2 54h

UE2 Approche analytique et thématique

Economie des territoires

Industrial Economics

Option autre mention

Applied finance 36h

Crise et répartition 36h

Development 36h

macroeconomics

European integration

International finance 36h

Sociologie des institutions 36h

Sociologie politique, sociologie

du pouvoir et des conflits 36h

Topics in environmental

economics 36h

UE3 Enjeux économiques contemporains

Comparative political economy 18h

Inégalités et redistribution 18h

UE4 Autres

Langues vivantes 2 crédits

Mémoire 18h

semestre 1

UE1 Outils

7 crédits

Econométrie 1 7 crédits 54h

UE2 Economie

13 crédits

Economics education 18h

Economie de la justice 3 crédits 18h

Politique publique 54h

Urban Economics 18h

UE3 Parcours

9 crédits

Choix publics en démocratie 3 crédits 18h

Economie des territoires 1 3 crédits 18h

Economie numérique I : 3 crédits 18h

Fondements microéconomiques

UE4 Autres

1,5 crédits

Choix publics en démocratie 3 crédits 18h

semestre 2

UE1 Outils

7 crédits

Econométrie 2 54h

UE2 Economie

12 crédits

Comparative political economy 18h

Industrial Economics

Inégalités et redistribution 18h

Option autre mention

Applied finance 36h

Crise et répartition 36h

Development 36h

macroeconomics

European integration

International finance 36h

Sociologie des institutions 36h

Sociologie politique, sociologie

du pouvoir et des conflits 36h

Topics in environmental

economics 36h

UE3 Parcours

9 crédits

Choix publics en démocratie 3 crédits 18h

Economie des territoires 2 3 crédits 18h

Economie numérique 2 3 crédits 18h

UE4 Méthode et recherche

1,5 crédits

Dissertation, notes de synthèse, recherche 1,5 crédits 9h

Master 2ème année Economie de la culture et numérique-Industries culturelles (ECN) (FA)

Semestre 3

UE1 Cours transversaux

UE2 Domaines d'application

Audiovisuel	3 crédits	18h
Industries Musciales	3 crédits	18h
Musées et marché de l'art	3 crédits	18h

Semestre 4

UE 3 Analyse de données 6 crédits

Cas pratiques	3 crédits	18h
---------------	-----------	-----

UE 4 Entrepreneuriat culturel 10 crédits

UE 5 Ateliers thématiques et rencontres professionnelles 6 crédits

Ateliers thématiques		36h
----------------------	--	-----

UE 6 Rapport d'apprenti 8 crédits

UE 7 Vie de l'étudiant travaux d'études et de recherches (TE)

Voyage d'étude		28h
----------------	--	-----

Semestre 3

UE 2 Stratégies et management des industries culturelles 15 crédits

Audiovisuel	3 crédits	18h
Industries Musciales	3 crédits	18h
Jeux vidéos	3 crédits	18h
Musées et marché de l'art	3 crédits	18h
Spectacle et live	3 crédits	18h

UE1 Economie numérique 12 crédits

Economie numérique, plateformes et concurrence	3 crédits	18h
Mécénat, financement et fundraising	3 crédits	18h
Propriété intellectuelle	3 crédits	18h
valuation de politiques et de projets culturels	3 crédits	18h

UE3 Actualités professionnelles 3 crédits

Conférences d'actualités	3 crédits	18h
--------------------------	-----------	-----

Semestre 4

UE4 Analyse de données 6 crédits

Cas pratiques	3 crédits	18h
Méthodes d'analyse	3 crédits	18h

UE5 Initiation aux études et à la recherche 6 crédits

Ateliers, pratiques de la recherche	3 crédits	18h
Séminaire d'encadrement de recherche	3 crédits	18h

UE6 Entrepreneuriat culturel 6 crédits

Ateliers, projets entrepreneuriaux et modèles d'affaires res	3 crédits	18h
Management de l'innovation et de la création	3 crédits	18h

UE7 Professionnalisation 12 crédits

Ateliers thématiques		36h
Rapport d'apprentissage		28h
Rencontres métiers, parcours, visites	3 crédits	36h

UE8 Projets collectifs des étudiants

Vie du master et de l'apprentissage - TER		40h
Voyage d'étude		28h

Semestre 3

UE 2 Stratégies et management des industries culturelles 15 crédits

Audiovisuel	3 crédits	18h
Industries Musciales	3 crédits	18h
Jeux vidéos	3 crédits	18h
Musées et marché de l'art	3 crédits	18h
Spectacle et live	3 crédits	18h

UE1 Economie numérique 12 crédits

Economie numérique, plateformes et concurrence	3 crédits	18h
Mécénat, financement et fundraising	3 crédits	18h
Propriété intellectuelle	3 crédits	18h
valuation de politiques et de projets culturels	3 crédits	18h

UE3 Actualités professionnelles 3 crédits

Conférences d'actualités	3 crédits	18h
--------------------------	-----------	-----

Semestre 4

UE4 Analyse de données 6 crédits

Cas pratiques	3 crédits	18h
Méthodes d'analyse	3 crédits	18h
UE5 Initiation aux études et à la recherche	6 crédits	
Ateliers, pratiques de la recherche	3 crédits	18h
Séminaire d'encadrement de recherche	3 crédits	18h
UE6 Entrepreneuriat culturel	6 crédits	
Ateliers, projets entrepreneuriaux et modèles d'affaires res	3 crédits	18h
Management de l'innovation et de la création	3 crédits	18h
UE7 Professionnalisation	12 crédits	
Ateliers thématiques		36h
Rapport d'apprentissage		28h
Rencontres métiers, parcours, visites	3 crédits	36h
UE8 Projets collectifs des étudiants		
Vie du master et de l'apprentissage - TER		40h
Voyage d'étude		28h