

MASTER PARCOURS ECONOMIE DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE INTERNATIONAL

Master Tourisme

Ce parcours offre aux étudiants une compréhension approfondie et synthétique de la dimension internationale des échanges et opérations touristiques ainsi que des compétences recherchées par les gouvernements, les institutions publiques spécialisées et par les opérateurs touristiques. Les cours sont dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, en français et en anglais.

[📄 Télécharger le menu des cours](#)

Infos pratiques

Composante : Institut de recherche et d'études sup. du tourisme (IREST)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

En savoir plus :

Site web de l'IREST

[📄 https://irest.pantheonsorbonne.fr/](https://irest.pantheonsorbonne.fr/)

L'objectif du Master EDTI est de former de jeunes spécialistes maîtrisant les problématiques actuelles du tourisme international, en leur permettant de :

- * De se former à la diversité et à la richesse des marchés touristiques
- * De mieux cerner le poids grandissant du tourisme dans la géopolitique mondiale et régionale
- * D'analyser les problèmes et les potentialités du développement touristique sur les territoires et sur le patrimoine
- * D'identifier ou de gérer des stratégies opérationnelles pour le développement du secteur ou des entreprises touristiques à vocation internationale
- * De vivre des expériences de terrain par des ateliers en collaboration avec des acteurs privés et/ou institutionnels et par des stages de fin d'étude en M1 et M2
- * D'effectuer un travail substantiel de recherche sous la forme d'un mémoire universitaire

Présentation

Objectifs

Les + de la formation

Entretien avec Luis Alejandro Davila, ancien étudiant du master parcours EDTI - Economie du Développement Touristique International

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Directeur de l'IREST

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie :

[✉ dirirest@univ-paris1.fr](mailto:dirirest@univ-paris1.fr)

Responsable pédagogique EDTI

Francesca Cominelli, Maître de conférences en économie :

[✉ francesca.cominelli@univ-paris1.fr](mailto:francesca.cominelli@univ-paris1.fr)

Scolarité Master 1

[✉ irestmaster1@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster1@univ-paris1.fr)

Scolarité Master 2

[✉ irestmaster2@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster2@univ-paris1.fr)

[✉ Consulter les jurys des formations de l'IREST pour l'année universitaire en cours](#)

Admission

Conditions d'admission

Le Master est ouvert aux étudiants provenant des licences d'économie, de gestion ou de sciences économiques, de LEA (avec de bonnes connaissances en géopolitique et échanges internationaux), des diplômés des IEP. S'y ajoutent des étudiants titulaires de diplômes de grandes écoles commerciales et ceux issus de la validation d'acquis

(validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

Un niveau minimum de B2, en français et en anglais, est requis pour l'accès au Master.

[✉ Consulter les commissions d'admission aux formations de l'IREST de la prochaine année universitaire](#)

Modalités d'inscription

Les candidatures en **Master 1** se font principalement via la nouvelle plateforme [✉ Mon Master](#).

Les candidatures en **Master 2** se fait via le [✉ portail e-candidat](#) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pour les étudiants dont le [✉ pays de résidence relève de la procédure « études en France »](#), la candidature se fait via le [✉ site internet de cet organisme](#).

Attention, la date limite de candidature dépend du pays. Nous vous encourageons à vérifier auprès du bureau du pays dont vous dépendez les dates de candidature.

[✉ Consultez la page "Candidater" de l'IREST](#)

Et après

Insertion professionnelle

Le Master EDTI conduit à des débouchés professionnels pour l'ensemble des filières touristiques dès lors que la dimension internationale de l'activité apparaît centrale : cadres publics et privés, chargés de mission dans des organismes nationaux et internationaux à vocation touristique ou ayant une dimension touristique internationale significative : OMT, UNESCO, OCDE, WTTC, Commission Européenne, Banque Mondiale, compagnies

aériennes, tour-opérateurs, consultants, experts, formateurs
et opérateurs financiers.

Programme

Organisation

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.

Les cours sont dispensés en français et en anglais.

LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la réalisation d'un stage et la rédaction du mémoire dont la soutenance aura lieu à la fin du Master 2.

LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être sou-mis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

VOLUME HORAIRE

S1 : 250h

S2 : 260h

S3 : 275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

Master 1 Tourisme parcours Economie du Développement Touristique International

Semestre 1

UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme 12 crédits

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques fondamentaux		20h

Les fondements du marketing touristique	20h	Approche quantitative du tourisme	15h
Socio-anthropologie du tourisme	15h	Atelier de terrain	1,5 crédits 15h
UE 2 Outils et méthodes	11 crédits	Méthodologie du mémoire	3 crédits 10h
Anglais	2 crédits	Techniques de recherche d'emploi	1 crédits 10h
Atelier de terrain	15h	Tourisme et interculturalité	20h
LV2	2 crédits	UE4 stage ou alternance	1,5 crédits
Méthodologie de la recherche	2 crédits 10h	Stage	1,5 crédits
Tables-rondes et conférences de l'IREST	2 crédits 9h		
Choix 1 cours optionnel			
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,	6h		

Master 2 Professionnel Economie du Développement Touristique International

Semestre 3

UE 1 : Gestion de projets

Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme	15h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques	15h
Politiques d'attractivité - tourisme et territoire national	15h
Stratégies des destinations touristiques	15h
Pratiques et indicateurs du développement durable	20h

UE 2 : Spécialisation Internationale

Economie du patrimoine culturel	20h
Le tourisme vu par l'Europe	15h
Les politiques de coopération internationale	15h
Métropolisation, Globalisation et Tourisme	20h
Political Ecology of tourism	15h
Tourisme inclusif et participation des populations locales	1,5 crédits 15h
Tourisme International et réduction de la pauvreté	15h

UE 3 : Outils et méthodes

Atelier de terrain	2 crédits 14h
LV1	2 crédits
LV2	2 crédits
Méthodologie de la recherche	15h

Semestre 2

UE 1 Sites et marchés touristiques

Anglais	2 crédits
La mise en tourisme des sites	15h
Les marchés du tourisme	15h
LV2 de spécialité	2 crédits
Tables-rondes et conférences de l'IREST	1,5 crédits 14h

UE 2 Tourisme International

Attractivité & durabilité du tourisme en Europe	15h
Finances internationales et tourisme	15h
Institutions internationales, géopolitique et mondialisation	15h
L'internationalisation de la demande touristique	15h
Spécialisation touristique et compétitivité internationale	15h
Tourisme et pays émergents	15h
Tourisme et transports internationaux	15h

UE 3 Outils et méthodes

9 crédits

Semestre 4

UE 1 : Mémoire

15 crédits

Mémoire	15 crédits	15h
UE 2 : Stage ou Alternance	15 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,	15 crédits	6h
Stage	15 crédits	15h