MASTER PARCOURS ECONOMIE DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE INTERNATIONAL

Master Tourisme

Ce parcours offre aux étudiants une compréhension approfondie et synthétique de la dimension internationale des échanges et opérations touristiques ainsi que des compétences recherchées par les gouvernements, les institutions publiques spécialisées et par les opérateurs touristiques. Les cours sont dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, en français et en anglais.

Infos pratiques

Composante : Institut de recherche et d'études sup. du tourisme (IREST)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

En savoir plus :

Site web de l'IREST

https://irest.pantheonsorbonne.fr/

Présentation

Objectifs

L'objectif du Master EDTI est de former de jeunes spécialistes maitrisant les problématiques actuelles du tourisme international, en leur permettant de :

- De se former à la diversité et à la richesse des marchés touristiques
- De mieux cerner le poids grandissant du tourisme dans la géopolitique mondiale et régionale
- D'analyser les problèmes et les potentialités du développement touristique sur les territoires et sur le patrimoine
- D'identifier ou de gérer des stratégies opérationnelles pour le développement du secteur ou des entreprises touristiques à vocation internationale
- De vivre des expériences de terrain par des ateliers en collaboration avec des acteurs privés et/ou institutionnels et par des stages de fin d'étude en M1 et M2
- D'effectuer un travail substantiel de recherche sous la forme d'un mémoire universitaire

Les + de la formation

Entretien avec Luis Alejandro Davila, ancien étudiant du master parcours EDTI - Economie du Développement Touristique International

Organisation

Ouvert en alternance

Membres de l'équipe pédagogique

Directeur de l'IREST

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie : dirirest@univ-paris1.fr

Responsable pédagogique EDTI

Francesca Cominelli, Maître de conférences en économie : francesca.cominelli@univ-paris1.fr

Scolarité Master 1

irestmaster1@univ-paris1.fr

Scolarité Master 2

irestmaster2@univ-paris1.fr

Consulter les jurys des formations de l'IREST pour l'année universitaire en cours

Admission

Conditions d'admission

Le Master est ouvert aux étudiants provenant des licences d'économie, de gestion ou de sciences économiques, de LEA (avec de bonnes connaissances en géopolitique et échanges internationaux), des diplômés des IEP. S'y ajoutent des étudiants titulaires de diplômes de grandes écoles commerciales et ceux issus de la validation d'acquis (validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

Un niveau minimum de C1, en français et en anglais, est requis pour l'accès au Master.

Consulter les commissions d'admission aux formations de l'IREST de la prochaine année universitaire

Modalités d'inscription

Les candidatures en **Master 1** se font principalement via la nouvelle plateforme Mon Master.

Les candidatures en **Master 2** se fait via le portail e-candidat de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pour les étudiants dont le pays de résidence relève de la procédure « études en France », la candidature se fait via le site internet de cet organisme.
Attention, la date limite de candidature dépend du pays. Nous vous encourageons à vérifier auprès du bureau du pays dont vous dépendez les dates de candidature.

Consultez la page "Candidater" de l'IREST

Tarifs

Tout savoir sur les montants des droits universitaires

N° RNCP : 39172

Certification : MASTER - Tourisme (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2029

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Et après

Insertion professionnelle

Le Master EDTI conduit à des débouchés professionnels pour l'ensemble des filières touristiques dès lors que la dimension internationale de l'activité apparaît centrale : cadres publics et privés, chargés de mission dans des organismes nationaux et internationaux à vocation touristique ou ayant une dimension touristique internationale significative : OMT, UNESCO, OCDE, WTTC, Commission Européenne, Banque Mondiale, compagnies aériennes, tour-opérateurs, consultants, experts, formateurs et opérateurs financiers.

Programme

Organisation

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.
Les cours sont dispensés en français et en anglais.

LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la réalisation d'un stage et la rédaction du mémoire dont la soutenance aura lieu à la fin du Master 2.

LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être sou-mis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

VOLUME HORAIRE

S1 : 250h

S2 : 260h

S3 : 275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

Master 1ère année Tourisme parcours Economie du développement touristique international

Semestre 1

UE 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme	**12 crédits**	
Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Hospitalité et gestion hôtelière	2 crédits	20h
Les concepts économiques fondamentaux		20h

Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h
UE 2 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine	**6 crédits**	
Méthodes d'observation et d'évaluation du tourisme	2 crédits	20h
Natures et Sociétés : enjeux socio-écologiques globaux	2 crédits	20h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel	2 crédits	20h
UE 3 : Recherche et professionnalisation	**12 crédits**	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Conférences et études de terrain	2 crédits	9h
Méthodologie de la recherche		10h
Techniques de recherche d'emploi	2 crédits	10h

Semestre 2

UE 1 : Perspectives stratégiques du tourisme contemporain	**5,5 crédits**	
Conférences et études de terrain	1,5 crédits	14h
Les marchés du tourisme		15h
Mutations numériques du tourisme	2 crédits	14h
UE 2 : Gouvernance du tourisme et Globalisation	**7,5 crédits**	
Enjeux et régulation des transports touristiques	1,5 crédits	15h
Finances internationales et tourisme		15h
Institutions internationales, géopolitique et mondialisation		15h
Transitions et enjeux du tourisme	1,5 crédits	15h
UE 3 : Différenciation : la fabrique des destinations	**9 crédits**	
Atelier de terrain	1,5 crédits	15h
Data driven approach to decision making	1,5 crédits	15h
Développement des territoires : projets et financements	1,5 crédits	15h
Inclusive tourism, circular economy and local engagement	1,5 crédits	15h
Market portfolio analysis and specialisation	1,5 crédits	15h
Tourisme et interculturalité		20h
UE 4 : Recherche et professionnalisation	**8 crédits**	
Méthodologie de la recherche	3 crédits	10h
Professionnalisation : Un choix parmi deux		
Stage	1,5 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,	1,5 crédits	6h

Master 2ème année Professionnel Economie du développement touristique international

Semestre 3

UE 1 : Enjeux juridiques et politiques du tourisme	**6 crédits**	
International and EU Tourism Law	2 crédits	15h
Political ecology of tourism	2 crédits	15h
Tourism from a European perspective	2 crédits	15h
UE 2 : Pratiques du développement touristique	**9 crédits**	
Economie du patrimoine culturel	2 crédits	20h
Expertises métiers et compétences	1 crédits	15h
Métropolisation, Globalisation et Tourisme	2 crédits	20h
Policies and strategies of tourist destinations		15h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques		15h
UE 3 : Promotion et évaluation	**5 crédits**	
Du tourisme durable au tourisme régénératif :	1 crédits	20h
Marketing intelligence and planning	2 crédits	15h
Tourism Impact Assessment	2 crédits	15h
UE 4 : Recherche et professionnalisation	**10 crédits**	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Atelier de terrain		14h
Méthodologie de la recherche		15h

1 Séminaire de recherche au choix

- Autre séminaire de recherche
- Colloque GATH
- Séminaire de l'EIREST
- Séminaire Tourisme : Recherches, Institutions, Pratiques

Semestre 4

UE 1 : Recherche	**20 crédits**	
Mémoire	20 crédits	
UE 2 : Professionnalisation et expérience à l'international	**10 crédits**	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Stage		
Mobilité internationale	10 crédits	