

MASTER PARCOURS ECONOMIE DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE INTERNATIONAL

Master Tourisme

Ce parcours offre aux étudiants une compréhension approfondie et synthétique de la dimension internationale des échanges et opérations touristiques ainsi que des compétences recherchées par les gouvernements, les institutions publiques spécialisées et par les opérateurs touristiques. Les cours sont dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, en français et en anglais.

 **Télécharger le menu des cours**

Infos pratiques

Composante : Institut de recherche et d'études sup. du tourisme (IREST)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

En savoir plus :

Site web de l'IREST

 <https://irest.panthéonsorbonne.fr/>

L'objectif du Master EDTI est de former de jeunes spécialistes maîtrisant les problématiques actuelles du tourisme international, en leur permettant de :

- De se former à la diversité et à la richesse des marchés touristiques
- De mieux cerner le poids grandissant du tourisme dans la géopolitique mondiale et régionale
- D'analyser les problèmes et les potentialités du développement touristique sur les territoires et sur le patrimoine
- D'identifier ou de gérer des stratégies opérationnelles pour le développement du secteur ou des entreprises touristiques à vocation internationale
- De vivre des expériences de terrain par des ateliers en collaboration avec des acteurs privés et/ou institutionnels et par des stages de fin d'étude en M1 et M2
- D'effectuer un travail substantiel de recherche sous la forme d'un mémoire universitaire

Présentation

Objectifs

Les + de la formation

Entretien avec Luis Alejandro Davila, ancien étudiant du master parcours EDTI - Economie du Développement Touristique International

Organisation

Ouvert en alternance

Membres de l'équipe pédagogique

Directeur de l'IREST

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie :

[✉ dirirest@univ-paris1.fr](mailto:dirirest@univ-paris1.fr)

Responsable pédagogique EDTI

Francesca Cominelli, Maître de conférences en économie :

[✉ francesca.cominelli@univ-paris1.fr](mailto:francesca.cominelli@univ-paris1.fr)

Scolarité Master 1

[✉ irestmaster1@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster1@univ-paris1.fr)

Scolarité Master 2

[✉ irestmaster2@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster2@univ-paris1.fr)

[✉ Consulter les jurys des formations de l'IREST pour l'année universitaire en cours](#)

Admission

Conditions d'admission

Le Master est ouvert aux étudiants provenant des licences d'économie, de gestion ou de sciences économiques, de LEA (avec de bonnes connaissances en géopolitique et échanges internationaux), des diplômés des IEP. S'y

ajoutent des étudiants titulaires de diplômes de grandes écoles commerciales et ceux issus de la validation d'acquis (validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

Un niveau minimum de B2, en français et en anglais, est requis pour l'accès au Master.

[✉ Consulter les commissions d'admission aux formations de l'IREST de la prochaine année universitaire](#)

Modalités d'inscription

Les candidatures en **Master 1** se font principalement via la nouvelle plateforme [✉ Mon Master](#).

Les candidatures en **Master 2** se fait via le [✉ portail e-candidat](#) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pour les étudiants dont le [✉ pays de résidence relève de la procédure « études en France »](#), la candidature se fait via le [✉ site internet de cet organisme](#).

Attention, la date limite de candidature dépend du pays. Nous vous encourageons à vérifier auprès du bureau du pays dont vous dépendez les dates de candidature.

[✉ Consultez la page "Candidater" de l'IREST](#)

Tarifs

Tout savoir sur [✉ les montants des droits universitaires](#)

[✉ N° RNCP : 39172](#)

Certification : MASTER - Tourisme (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Et après

Insertion professionnelle

Le Master EDTI conduit à des débouchés professionnels pour l'ensemble des filières touristiques dès lors que la dimension internationale de l'activité apparaît centrale : cadres publics et privés, chargés de mission dans des organismes nationaux et internationaux à vocation touristique ou ayant une dimension touristique internationale significative : OMT, UNESCO, OCDE, WTTC, Commission Européenne, Banque Mondiale, compagnies aériennes, tour-opérateurs, consultants, experts, formateurs et opérateurs financiers.

Programme

Organisation

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.

Les cours sont dispensés en français et en anglais.

LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la réalisation d'un stage et la rédaction du mémoire dont la soutenance aura lieu à la fin du Master 2.

LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être sou-mis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

VOLUME HORAIRE

S1 : 250h

S2 : 260h

S3 : 275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

Master 1ère année Tourisme parcours Economie du développement touristique international

Semestre 1

UE 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme 12 crédits

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Hospitalité et gestion hôtelière	2 crédits	20h
Les concepts économiques fondamentaux		20h

Les fondements du marketing touristique		20h	Développement des territoires : projets et financements	1,5 crédits	15h
Socio-anthropologie du tourisme		15h	Inclusive tourism, circular economy and local engagement	1,5 crédits	15h
UE 2 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine	6 crédits		Market portfolio analysis and specialisation	1,5 crédits	15h
Méthodes d'observation et d'évaluation du tourisme	2 crédits	20h	Tourisme et interculturalité		20h
Natures et Sociétés : enjeux socio-écologiques globaux	2 crédits	20h	UE 4 : Recherche et professionnalisation	3 crédits	
Patrimoine culturel, patrimoine naturel	2 crédits	20h	LV1 : 1 parmi 2	2 crédits	18h
UE 3 : Recherche et professionnalisation	12 crédits		LV1 Anglais (obligatoire si niveau <5)		
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h	LV1 Autre (si Anglais >5)		
Choix LV1 : 1 parmi 2		18h	LV2		18h
LV1 Anglais (obligatoire si niveau <5)			Méthodologie de la recherche	3 crédits	10h
LV1 Autre (si Anglais >5)			Professionnalisation : Un choix parmi deux	1 crédits	
Conférences et études de terrain	2 crédits	9h	Stage	1,5 crédits	
LV2					
Méthodologie de la recherche		10h			
Techniques de recherche d'emploi	2 crédits	10h			

Semestre 2

UE 1 : Perspectives stratégiques du tourisme contemporain	5,5 crédits				
Conférences et études de terrain	1,5 crédits	14h			
Les marchés du tourisme		15h			
Mutations numériques du tourisme	2 crédits	14h			
UE 2 : Gouvernance du tourisme et Globalisation	7,5 crédits				
Enjeux et régulation des transports touristiques	1,5 crédits	15h			
Finances internationales et tourisme		15h			
Institutions internationales, géopolitique et mondialisation		15h			
Transitions et enjeux du tourisme	1,5 crédits	15h			
UE 3 : Différenciation : la fabrique des destinations	9 crédits				
Atelier de terrain	1,5 crédits	15h			
Data driven approach to decision making	1,5 crédits	15h			

Master 2ème année Professionnel

Economie du développement touristique international

Semestre 3

UE 1 : Enjeux juridiques et politiques du tourisme	6 crédits				
International and EU Tourism Law	2 crédits	15h			
Political ecology of tourism	2 crédits	15h			
Tourism from a European perspective	2 crédits	15h			
UE 2 : Pratiques du développement touristique	9 crédits				
Economie du patrimoine culturel	2 crédits	20h			
Expertises métiers et compétences	1 crédits	15h			
Métropolisation, Globalisation et Tourisme	2 crédits	20h			
Policies and strategies of tourist destinations		15h			
UE 3 : Promotion et évaluation	9 crédits				
Du tourisme durable au tourisme régénératif :	1 crédits	20h			
Marketing intelligence and planning	2 crédits	15h			
Tourism Impact Assessment	2 crédits	15h			

UE 4 : Recherche et professionnalisation	10 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Atelier de terrain	2 crédits	14h
Choix LVI : 1 parmi 2		18h
LVI Anglais (obligatoire si niveau <5)		
LVI Autre (si Anglais >5)		
LV2		
Méthodologie de la recherche		15h
1 Séminaire de recherche au choix		
Autre séminaire de recherche		
Colloque GATH		
Séminaire de l'EIREST		
Séminaire Tourisme :		
Recherches, Institutions,		
Pratiques		

Semestre 4

UE 1 : Recherche	20 crédits	
Mémoire	20 crédits	
UE 2 : Professionnalisation et expérience à l'international	10 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Stage		
Mobilité internationale	10 crédits	