

# MASTER PARCOURS ECONOMIE DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE INTERNATIONAL

Ce parcours offre aux étudiants une compréhension approfondie et synthétique de la dimension internationale des échanges touristiques ainsi que des compétences recherchées par les institutions publiques spécialisées et par les opérateurs touristiques.

## Infos pratiques

**Composante :** Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

## Présentation

Ce parcours offre aux étudiants une compréhension approfondie et synthétique de la dimension internationale des échanges touristiques ainsi que des compétences recherchées par les institutions publiques spécialisées et par les opérateurs touristiques.

## Objectifs

Ce parcours offre aux étudiants une compréhension approfondie et synthétique de la dimension internationale des échanges touristiques ainsi que des compétences

recherchées par les institutions publiques spécialisées et par les opérateurs touristiques.

## Organisation

### Membres de l'équipe pédagogique

#### Directeur de l'IREST

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie :

[✉ dirirest@univ-paris1.fr](mailto:dirirest@univ-paris1.fr)

#### Responsable pédagogique EDTI

Frédéric Thomas, Maître de conférences en économie associé à temps partiel : [✉ Frederic.Thomas1@univ-paris1.fr](mailto:Frederic.Thomas1@univ-paris1.fr)

#### [✉](#) Responsable Scolarité Master 1

[✉ irestmaster1@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster1@univ-paris1.fr)

[✉ irestmaster2@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster2@univ-paris1.fr)

## Admission

### Conditions d'accès

Le Master est ouvert aux étudiants provenant des licences d'économie, de gestion ou de sciences économiques, de LEA (avec de bonnes connaissances en géopolitique et échanges internationaux), des diplômés des IEP. S'y ajoutent des étudiants titulaires de diplômes de grandes écoles commerciales et ceux issus de la validation d'acquis (validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

### Modalités d'inscription

La procédure de candidature se fait via le [portail e-candidat](#) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Pour les étudiants dont le pays de résidence est recensé par « Etudes en France », la candidature se fait via le [site internet de cet organisme](#).

## Et après

### Insertion professionnelle

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master EDTI conduit à des débouchés professionnels pour l'ensemble des filières touristiques dès lors que la dimension internationale de l'activité apparaît centrale : cadres, chargés de mission dans des organismes internationaux à vocation touristique ou ayant une dimension touristique significative : OMT, UNESCO, OCDE, WTTC, Commission Européenne, Banque Mondiale, compagnies aériennes, tour-opérateurs, consultants, experts, formateurs et opérateurs financiers.

# Programme

## Organisation

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.

### LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la rédaction du mémoire et la soutenance a lieu à la fin du Master 2.

### LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être sou-mis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

### L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

### VOLUME HORAIRE

S1 : 250h

S2 : 260h

S3 : 275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

## Master 1 Tourisme parcours Economie du Développement Touristique International

### Semestre 1

**UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme**      **12 crédits**

Droit et tourisme	15h
Géographie du tourisme	25h
Gestion	25h
Les concepts économiques fondamentaux	20h
Les fondements du marketing touristique	20h
Socio-anthropologie du tourisme	15h

## Master 2 Professionnel Economie du Développement Touristique International

<b>UE 2 Outils et méthodes</b>	<b>11 crédits</b>	
Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain		15h
Conférences de spécialistes	2 crédits	9h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h

<b>UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine</b>	<b>7 crédits</b>	
Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable		20h
Outils et méthodes d'observation du tourisme		10h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?		20h
Tourisme (é)TIC		10h

### Semestre 2

<b>UE 1 Sites et marchés touristiques</b>	<b>10 crédits</b>	
Anglais	2 crédits	
Conférences de spécialistes	1,5 crédits	9h
Etudes marketing		15h
La mise en tourisme des sites		15h
Les marchés du tourisme		15h
LV2 de spécialité	2 crédits	

<b>UE 2 Tourisme International</b>	<b>11 crédits</b>	
Finances internationales et tourisme		15h
Institutions internationales, géopolitique et mondialisation		15h
L'internationalisation de la demande touristique		15h
Politiques d'attractivité à l'international		15h
Spécialisation touristique et compétitivité internationale		15h
Tourisme et transports internationaux		15h
Tourisme international et économies émergentes		15h

<b>UE 3 Outils et méthodes</b>	<b>9 crédits</b>	
Approche quantitative du tourisme		15h
Atelier de terrain	1,5 crédits	15h
Méthodologie du mémoire	3 crédits	10h
Techniques de recherche d'emploi	1 crédits	10h
Tourisme et interculturalité		20h

### Semestre 3

<b>UE 1 : Gestion de projets</b>		
Droit International Public et Privé, anglo-saxon du tourisme		15h
Gestion budgétaire et financière des projets touristiques		15h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques		15h
Politiques d'attractivité - tourisme et territoire national		15h
Stratégies des destinations touristiques		15h
Tourisme et développement durable		20h

<b>UE 2 : Spécialisation Internationale</b>	<b>10 crédits</b>	
Economie du patrimoine culturel		20h
Le tourisme vu par l'Europe		15h
Les politiques de coopération internationale		15h
Métropolisation, Globalisation et Tourisme		20h
Tourisme en bassin méditerranéen		15h
Tourisme inclusif et participation des populations locales	1,5 crédits	15h
Tourisme International et réduction de la pauvreté		15h

<b>UE 3 : Outils et méthodes</b>		
Atelier de terrain	2 crédits	14h
LV1	2 crédits	
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche		15h

### Semestre 4

<b>UE 1 : Mémoire</b>	<b>15 crédits</b>	
Mémoire	15 crédits	15h

<b>UE 2 : Stage</b>	<b>15 crédits</b>	
Stage	15 crédits	15h