

# **MASTER PARCOURS ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES PATRIMONIALES (EMEP)**

---

Créé dans les années 1980, le Master est dédié aux Entreprises Patrimoniales (EP) ou Managed Owned Companies qui désignent les entreprises où la direction garde le contrôle de la propriété. Cela comprend les entreprises familiales (Family business) mais aussi des entreprises avec d'autres statuts : associés, coopératives... Le concept s'étend de la TPE à la moyenne voire la grande entreprise à condition que celle-ci soit toujours « auto-financée » pour l'essentiel, autrement dit que le producteur garde le contrôle de la propriété de l'entreprise. Cette forme d'entreprise se caractérise par un management différent orienté sur la volonté de pérenniser l'entreprise plutôt que de rémunérer le capital.

A l'heure où la logique des marchés financiers, la valorisation boursière, la prédominance de l'intérêt de l'actionnaire sont de plus en plus discutées voire contestées, les entreprises patrimoniales expriment une façon d'entreprendre autrement. Entreprises individuelles, familiales, associés, sociétés coopératives, petites ou grandes, elles affichent toutes une direction qui, gardant le contrôle du capital, défend d'autres valeurs - croissance, pérennité, valeur travail, partenariat - que l'intérêt financier. Le développement des entreprises patrimoniales, c'est remettre la logique financière au service du développement économique et social, de la création d'emplois et de l'innovation. Ainsi, le Master 2 EMEP a pour objectif de former des étudiants-apprentis qui choisissent de travailler dans cette direction pour la création, le développement ou la reprise d'EP

Le programme du Master dont le M2 se déroule en apprentissage apporte aux étudiants des compétences dans le domaine de l'entrepreneuriat. Ce programme est élaboré en coopération avec des professionnels exerçant dans les entreprises et organismes dédiés aux EP (participant au conseil stratégique du Master). L'orientation du programme permet une large couverture de l'ensemble des activités managériales, financières et commerciales. Les informations plus détaillées sur le Master EMEP sont disponibles sur son site dédié : [🔗 https://www.panthéonsorbonne.fr/diplomes/master2emep/](https://www.panthéonsorbonne.fr/diplomes/master2emep/)

## Infos pratiques

**Composante :** Ecole de management de la Sorbonne (EMS)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Sorbonne

**En savoir plus :**

<https://www.pantheonsorbonne.fr/diplomes/master2emep/>

## Présentation

Créé dans les années 1980, le Master est dédié aux Entreprises Patrimoniales (EP) ou Managed Owned Companies qui désignent les entreprises où la direction garde le contrôle de la propriété. Cela comprend les entreprises familiales (Family business) mais aussi des entreprises avec d'autres statuts : associés, coopératives... Le concept s'étend de la TPE à la moyenne voire la grande entreprise à condition que celle-ci soit toujours « auto-financée » pour l'essentiel, autrement dit que le producteur garde le contrôle de la propriété de l'entreprise. Cette forme d'entreprise se caractérise par un management différent orienté sur la volonté de pérenniser l'entreprise plutôt que de rémunérer le capital.

A l'heure où la logique des marchés financiers, la valorisation boursière, la prédominance de l'intérêt de l'actionnaire sont de plus en plus discutées voire contestées, les entreprises patrimoniales expriment une façon d'entreprendre autrement. Entreprises individuelles, familiales, associés, sociétés coopératives, petites ou grandes, elles affichent toutes une direction qui, gardant le contrôle du capital, défend d'autres valeurs - croissance, pérennité, valeur travail, partenariat - que l'intérêt financier. Le développement des entreprises patrimoniales, c'est remettre la logique financière au service du développement économique et social, de la création d'emplois et de l'innovation. Ainsi, le Master 2 EMEP a pour objectif de former des étudiants-apprentis qui choisissent de travailler dans cette direction pour la création, le développement ou la reprise d'EP

Le programme du Master dont le M2 se déroule en apprentissage apporte aux étudiants des compétences

dans le domaine de l'entrepreneuriat. Ce programme est élaboré en coopération avec des professionnels exerçant dans les entreprises et organismes dédiés aux EP (participant au conseil stratégique du Master). L'orientation du programme permet une large couverture de l'ensemble des activités managériales, financières et commerciales. Les informations plus détaillées sur le Master EMEP sont disponibles sur son site dédié : <https://www.pantheonsorbonne.fr/diplomes/master2emep/>

## Objectifs

Les diplômés sont formés à :

- L'identification, le montage et /ou l'évaluation des projets de création ou de reprise d'entreprise dans ses différentes dimensions (stratégique, financière, organisationnelle, humaine, commerciale, etc.)
- La direction d'une entreprise selon des objectifs de développement économique et de rentabilité financière, en privilégiant un mode de gestion axé sur la pérennité de l'activité de production i.e. centré autour du travail et de l'investissement productif
- Le conseil et l'accompagnement des dirigeants d'entreprise dans l'élaboration de nouveaux projets et/ou stratégies, dans la recherche de financement, dans le choix de la forme juridique à donner à l'entreprise et dans les démarches administratives
- La présentation et la défense d'un projet d'entreprise auprès des partenaires potentiels (financiers ou institutionnels)

## Savoir faire et compétences

A l'issue de la formation, les étudiants sauront :

- Analyser l'environnement de l'entreprise et ses ressources afin d'élaborer sa stratégie de développement
- Opérationnaliser la stratégie de l'entreprise sur les différentes fonctions de l'entreprise (sources et modalités de financement, développement commercial, gestion de la

production, gestion de l'innovation, gestion des ressources humaines, etc.)

- Savoir comment insérer l'entreprise dans son réseau territorial en lien avec les préoccupations économiques actuelles (économie du partage, RSE et développement durable, rôle technologies de l'information, réseaux d'entreprises, etc.)

- Concevoir et évaluer les conditions de financement des projets

- Concevoir un « business » model

- Réaliser un business plan opérationnel

- Penser l'organisation commerciale et développer un plan marketing

- Maîtriser les enjeux liés à la digitalisation de l'économie et de l'entreprise

- Élaborer un statut juridique d'entreprise à la mesure du projet

- Superviser la gestion des ressources humaines de l'entreprise (recrutement, paie, formation...)

## Organisation

### Ouvert en alternance

En Master 2, les apprentis sont présents chaque semaine deux jours à l'Université et 3 jours en entreprise selon un calendrier précisé en début d'année et validé avec le CFA Formasup avec lequel collabore le Master.

### Membres de l'équipe pédagogique

Co-directrices du Master EMEP : Mmes Anne GRATACAP et Emilie HENNEQUIN (Maîtres de Conférences HDR)

### Scolarité M1 :

Line-Rose Bocquet

Ecole de Management de la Sorbonne (bureau E613)

17 rue de la Sorbonne 75005 PARIS

Téléphone : 01 40 46 27 76

[✉ MIEMEP-EMS@univ-paris1.fr](mailto:MIEMEP-EMS@univ-paris1.fr)

### Scolarité M2 :

Clotilde Berry

Ecole de Management de la Sorbonne (Bureau E620)

17 rue de la Sorbonne 75005 PARIS

Téléphone : 01 40 46 26 67

[✉ M2EMEP-EMS@univ-paris1.fr](mailto:M2EMEP-EMS@univ-paris1.fr)

## Admission

### Conditions d'accès

Il est possible d'intégrer le parcours :

- en M1 : Etudiants titulaires au minimum d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du diplôme (gestion, économie, droit...) et déposant un dossier explicitant le lien entre le diplôme et le projet professionnel. Les admissibles seront reçus pour un entretien de sélection.

- en M2 : Accès possible pour quelques places complémentaires sur dossier puis entretien aux étudiants titulaires au minimum d'un M1 compatible avec celui du diplôme (gestion, économie, droit...) ou d'un diplôme équivalent (école de commerce ou d'ingénieur avec un projet de création ou d'aide à la création d'entreprise), déposant un dossier et répondant aux critères légaux pour pouvoir signer un contrat d'apprentissage. Les admissibles seront reçus pour un entretien de sélection. L'inscription en M2 est validée uniquement pour tous les étudiants admis par la signature d'un contrat d'apprentissage.

Pour candidater, les dossiers sont à déposer sur e-candidat :

- pour l'entrée en M1, du 21 mars au 18 avril 2022

- pour l'entrée en M2, du 3 mai au 23 mai 2022

## Et après

### Insertion professionnelle

Principaux débouchés :

- \* *Créateurs, repreneurs d'entreprise.*
- \* *Cadres des entreprises patrimoniales, chargés du développement, responsables RH, contrôle de gestion...*
- \* *Conseillers en clientèle d'entreprises (non-corporate) dans les établissements financiers, grands comptes, institutionnels.*
- \* *Chargés de clientèle ou fonctions supports en entreprise (RH, achats, assurance, communication interne...)*
- \* *Chargé d'innovation dans des incubateurs internes à de grandes entreprises*

# Programme

## Organisation

La formation dure deux ans. En Master 1, il s'agit d'une formation en déroulement classique orienté sur le management stratégique. Le Master 2 se déroule en apprentissage avec des enseignants universitaires et environ 70 % de professionnels.

### Master 1 Management stratégique parcours Entrepreneuriat et management des entreprises patrimoniales

#### Semestre 1 M1

<b>UE1 : Stratégie et organisations</b>	<b>22 crédits</b>	
Droit du travail		52,5h
Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
<b>UE2 : Cours de management optionnels</b>	<b>8 crédits</b>	
Cours 1		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC		30h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
Cours 2		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Finance		52,5h
Introduction aux méthodes et théories globales de GGRC		30h
Publicité et marketing communication		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h

#### Semestre 2 M1

<b>UE1 : Management général</b>	
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h

Langue	2 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Théorie des organisations		36h

#### **UE2 : Cours de management optionnels** **8 crédits**

Cours 1		
Evaluation de projets		36h
Logistique		36h
Marketing de la distribution		36h
Planification et contrôle		52,5h
Transaction immobilière		30h
Cours 2		
Evaluation de projets		36h
Logistique		36h
Marketing de la distribution		36h
Planification et contrôle		52,5h
Transaction immobilière		30h

#### **UE3 : Rapport de stage**

Rapport de stage et soutenance

### Master 2 Professionnel Entrepreneuriat et Management des Entreprises Patrimoniales (EMEP)

#### Semestre 3

**Mise à niveau comptabilité** **9h**

**Mise à niveau informatique** **6h**

#### **UE1 : Enseignements fondamentaux** **15 crédits**

Analyse financière	3 crédits	18h
Contrôle de gestion	3 crédits	18h
Droit des sociétés	3 crédits	18h
Gestion pratique des ressources humaines	3 crédits	18h
Informatique appliquée à la gestion	1 crédits	8h

Plan marketing	2 crédits	15h
<b>UE2 : Management de l'EP dans son environnement</b>	<b>15 crédits</b>	
Anglais des affaires		10h
Atelier innovation	2 crédits	18h
Entrepreneuriat et développement des EP	3 crédits	18h
EP, RSE et territoire	3 crédits	18h
Gestion des projets	3 crédits	18h
Gestion spécifique des EP (PME, EF, coopérative et ETI)	3 crédits	18h
<b>UE3 : Application et professionnalisation</b>		
Atelier de recherche sur l'EP et methodo. du mémoire pro.		
Conférences et visites EP		8h

## Semestre 4

---

<b>UE1 : Entrepreneuriat et création d'entreprise</b>	<b>16 crédits</b>	
Business Plan	3 crédits	18h
Droit fiscal appliqué aux EP	3 crédits	18h
EP et technologie de l'information	3 crédits	15h
informatique appliquée à la gestion	1 crédits	8h
Management stratégique des entreprises patrimoniales	3 crédits	30h
Relation banque-entreprise et évaluation financière	3 crédits	18h
<b>UE2 : Développement des EP</b>		
Anglais des affaires		10h
Comportement entrepreneurial et management des équipes	3 crédits	18h
Marketing digital	2 crédits	15h
Négociation commerciale	2 crédits	18h
Soutien institutionnel aux entreprises	1 crédits	15h
<b>UE3 : Application et professionnalisation</b>	<b>5 crédits</b>	
Atelier de recherche sur l'EP et methodo. du mémoire pro.		
Conférences et visites EP		12h
Mémoire professionnel	5 crédits	3h
Rapport d'activité		9h