

# MASTER PARCOURS ETUDES DE MARCHÉS ET DÉCISION MARKETING

Master Marketing, vente

Parcours de spécialisation professionnelle fonctionnelle dans le domaine combiné des études de marché, du marketing digital, du marketing visant pour l'essentiel à former des chargés d'études, des chefs de produit et des spécialistes du marketing digital travaillant au sein de cabinets d'études de marché, de sociétés de conseil, de grandes entreprises et de grands groupes. Un mémoire de recherche assorti d'une soutenance est nécessaire pour valider le diplôme. La formation s'achève par la rédaction et la soutenance d'un rapport d'expérience professionnelle.

## Infos pratiques

**Composante :** École de management de la Sorbonne (EMS)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Sorbonne

Accès de droit pour les étudiants acceptés en M1 Marketing Vente parcours Etudes de Marché et Décisions Marketing et ayant validé leur année de M1. Accès sur dossier (admissibilité) et entretien avec un jury (composé de membres académiques et de membres professionnels) aux étudiants titulaires d'un diplôme de M1 ou d'un diplôme équivalent (école de commerce ou d'ingénieur). Accès possible également pour les étudiants étrangers dont le dossier est recevable en termes d'équivalence, ainsi que pour les candidats postulant via la validation des acquis professionnels (VAP) et/ou la validation des acquis de l'expérience (VAE). La capacité d'accueil initiale est des 16 étudiants en M1, complétée par 9 entrant au niveau du parcours, pour une capacité totale finale de 25.

## Présentation

## Organisation

### Membres de l'équipe pédagogique

Téléphone : 01 40 46 23 65

[✉ M2EMDM-EMS@univ-paris1.fr](mailto:M2EMDM-EMS@univ-paris1.fr)

## Admission

### Conditions d'admission

### Tarifs

### Frais d'inscriptions et RNCP

Tout savoir sur [✉ les montants des droits universitaires](#)

[✉ N° RNCP : 35907](#)

Certification : MASTER - Marketing, vente (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2026

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

# Programme

## Master 1ère année Marketing, vente parcours Etudes de marché et décision marketing

### Semestre 1

---

<b>UE 1 : Compétences fondamentales et savoirs hautement</b>	<b>13 crédits</b>
Droit du travail	52,5h
Stratégie d'entreprise	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h
<b>UE 2 : Compétences fondamentales et mise en œuvre de</b>	<b>9 crédits</b>
Big data	36h
Publicité et marketing communication	52,5h
<b>UE 3 : Enseignements de professionnalisation</b>	<b>6 crédits</b>
Analyse des données	36h
Droit de la concurrence	36h
Evaluation de projet	36h
Finance	52,5h
Négociation commerciale	3 crédits 24h
Processus et outils RH	36h
Recherche en management	36h
Relations professionnelles	36h
<b>UE 4 : Enseignements transversaux</b>	<b>2 crédits</b>
Anglais de gestion	16,5h
Fondamentaux de la méthodologie académique et recherche	12h
Grands enjeux du management (cycle de conférences)	12h
Professionnalisation	6h

### Semestre 2

---

<b>UE 1 : Compétences fondamentales et savoirs hautement</b>	<b>17 crédits</b>
Expertise statistique en marketing	20h

Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
Marketing et interfaces digitales (IA, objets connectés et b	36h
Supply chain management	3 crédits 36h

### UE 2 : Enseignements de professionnalisation **6 crédits**

Fiscalité de l'entreprise	52,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Planification et contrôle	52,5h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h

### UE 3 : Transversale **7 crédits**

Anglais de gestion	16,5h
Grands enjeux du management (cycle de conférences)	12h
Mémoire (rapport d'étonnement ou de pré-professionnalisation)	
Outils, IA et Management	12h
Stage en entreprise	

## Master 2 Professionnel Etudes de marchés et décision marketing

### Semestre 3

---

<b>UE 1 : Compétences fondamentales et savoirs hautement</b>	<b>29 crédits</b>
Comportement du consommateur et de l'internaute	36h
Droit du marketing	6 crédits 24h
Marketing digital	36h
Techniques d'analyse des données	6 crédits 24h
Techniques de collecte des données	36h

### UE 2 : Ateliers de professionnalisation **1 crédits**

Ateliers de professionnalisation et mise en oeuvre	1 crédits 84h
--	---------------

### Semestre 4

---

<b>UE1 : Compétences fondamentales et construction d'une vision</b>	<b>17 crédits</b>		Conférences professionnelles	18h
			<b>UE 3 : Stage et mémoire</b>	<b>12 crédits</b>
Anglais du marketing	3 crédits	60h		
Audit de marketing	3 crédits	24h		
Big data et marketing prédictif		36h		
Ethnomarketing et prospective		36h		
<b>UE2 : Atelier de professionnalisation</b>	<b>1 crédits</b>			
Ateliers de professionnalisation et mise en oeuvre		84h		
Conférences professionnelles		18h		
<b>UE 3 : Stage et mémoire</b>	<b>12 crédits</b>			

## Master 2ème année Professionnel Etudes de marché et décision marketing (FA-CP)

### Semestre 3

<b>UE 1 : Compétences fondamentales et savoirs hautement</b>	<b>29 crédits</b>			
Comportement du consommateur et de l'internaute		36h		
Droit du marketing	6 crédits	24h		
Marketing digital		36h		
Techniques d'analyse des données	6 crédits	24h		
Techniques de collecte des données		36h		
<b>UE 2 : Ateliers de professionnalisation</b>	<b>1 crédits</b>			
Ateliers de professionnalisation et mise en oeuvre	1 crédits	84h		

### Semestre 4

<b>UE1 : Compétences fondamentales et construction d'une vision</b>	<b>17 crédits</b>			
Anglais du marketing	3 crédits	60h		
Audit de marketing	3 crédits	24h		
Big data et marketing prédictif		36h		
Ethnomarketing et prospective		36h		
<b>UE2 : Atelier de professionnalisation</b>	<b>1 crédits</b>			
Ateliers de professionnalisation et mise en oeuvre		84h		