

MASTER PARCOURS ETUDES DE MARCHÉS ET DÉCISION MARKETING

Master Marketing, vente

Parcours de spécialisation professionnelle fonctionnelle dans le domaine combiné des études de marché, du marketing digital, du marketing visant pour l'essentiel à former des chargés d'études, des chefs de produit et des spécialistes du marketing digital travaillant au sein de cabinets d'études de marché, de sociétés de conseil, de grandes entreprises et de grands groupes. Un mémoire de recherche assorti d'une soutenance est nécessaire pour valider le diplôme. La formation s'achève par la rédaction et la soutenance d'un rapport d'expérience professionnelle.

Infos pratiques

Composante : Ecole de management de la Sorbonne (EMS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Sorbonne

Accès de droit pour les étudiants acceptés en M1 Marketing Vente parcours Etudes de Marché et Décisions Marketing et ayant validé leur année de M1. Accès sur dossier (admissibilité) et entretien avec un jury (composé de membres académiques et de membres professionnels) aux étudiants titulaires d'un diplôme de M1 ou d'un diplôme équivalent (école de commerce ou d'ingénieur). Accès possible également pour les étudiants étrangers dont le dossier est recevable en termes d'équivalence, ainsi que pour les candidats postulant via la validation des acquis professionnels (VAP) et/ou la validation des acquis de l'expérience (VAE). La capacité d'accueil initiale est des 16 étudiants en M1, complétée par 9 entrant au niveau du parcours, pour une capacité totale finale de 25.

Présentation

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Téléphone : 01 40 46 27 62

[✉ M2EMDM-EMS@univ-paris1.fr](mailto:M2EMDM-EMS@univ-paris1.fr)

Admission

Conditions d'admission

Programme

Master 1 Marketing, Vente parcours Etudes de marché et décision marketing

Semestre 1

UE1 : Enseignements

fondamentaux

Droit du travail	52,5h
Stratégie d'entreprise	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h

UE2 : Enseignements de professionnalisation

Big data	36h
Langue	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Publicité et marketing communication	52,5h

UE3 : Enseignements d'ouverture

Cours 1	
Droit de la concurrence	36h
Econométrie appliquée	52,5h
Finance	52,5h
Processus et outils RH	36h
Recherche en management	36h
Relations professionnelles	36h
Analyse des données	3 crédits 36h
Cours 2	
Droit de la concurrence	36h
Econométrie appliquée	52,5h
Finance	52,5h
Processus et outils RH	36h
Recherche en management	36h
Relations professionnelles	36h

Semestre 2

UE1 : Enseignements

fondamentaux

Expertise statistique en marketing	20h
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
Marketing et interfaces digitales (IA, objets connectés et b	36h

UE3 : Enseignements d'ouverture

Cours 1

Evaluation de projet	36h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Planification et contrôle	52,5h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h
Cours 2	
Evaluation de projet	36h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Planification et contrôle	52,5h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h

UE4 : Expérience professionnelle

Stage en entreprise 4 crédits

UE2 : Enseignements de professionnalisation

Langue	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Logistique	36h

Master 2 Professionnel Etudes de marchés et décision marketing

Semestre 3

UE 1 : Enseignements

29 crédits

fondamentaux

Droit du marketing	6 crédits	24h
Marketing digital		36h
Techniques d'analyse des données	6 crédits	24h
Techniques de collecte des données		36h
Comportement du consommateur et de l'internaute		36h

UE 2 : Enseignements de professionnalisation

1 crédits

Etudes de marché : atelier pédagogique 1	1 crédits	84h
---	-----------	-----

Semestre 4

UE 1 : Enseignements **17 crédits**

fondamentaux

Anglais du marketing	3 crédits	60h
Audit de marketing	3 crédits	24h
Big data et marketing prédictif		36h
Conférences professionnelles		18h
Ethnomarketing et prospective		36h

UE 2 : Stage et mémoire **12 crédits**

Mémoire	6 crédits	
Stage	6 crédits	

UE 3 : Enseignements de **1 crédits** **professionnalisation**

Etudes de marché : atelier pédagogique 2	1 crédits	84h
---	-----------	-----