

# MASTER PARCOURS GESTION DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES ET HÔTELIÈRES

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master GATH a pour objectif essentiel de former des cadres supérieurs au sein d'une entreprise ou d'un organisme touristique, à la direction d'un établissement, d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier ainsi que dans les sociétés privées de conseil.

[📄 Télécharger le menu des cours](#)

## Infos pratiques

**Composante :** Institut de recherche et d'études sup. du tourisme (IREST)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Broca (FCPS & IREST)

**En savoir plus :**

Site web de l'IREST

[📄 https://irest.panthéonsorbonne.fr/](https://irest.panthéonsorbonne.fr/)

[📄 Télécharger le menu des cours](#)

## Organisation

### Membres de l'équipe pédagogique

#### Directeur de l'IREST

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie : [📄](mailto:dirirest@univ-paris1.fr)  
[dirirest@univ-paris1.fr](mailto:dirirest@univ-paris1.fr)

#### Responsable pédagogique GATH Master 1

Patrick Eveno, Chargé d'enseignement : [📄](mailto:patrick.eveno1@univ-paris1.fr)  
[patrick.eveno1@univ-paris1.fr](mailto:patrick.eveno1@univ-paris1.fr)

#### Responsable pédagogique GATH Master 2

## Présentation

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master GATH a pour objectif essentiel de former des cadres supérieurs au sein d'une entreprise ou d'un organisme touristique, à la direction d'un établissement, d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier ainsi que dans les sociétés privées de conseil.

Jean-Michel Chapuis, Maître de conférences en science de gestion : [✉ jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr](mailto:jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr)

### **Responsable Scolarité Master 1**

[✉ irestmaster1@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster1@univ-paris1.fr)

### **Responsable Scolarité Master 2**

[✉ irestmaster2@univ-paris1.fr](mailto:irestmaster2@univ-paris1.fr)

## **Admission**

### **Conditions d'accès**

Le Master est ouvert en priorité aux étudiants provenant des licences d'économie, de gestion ou de sciences économiques. S'y ajoutent des étudiants titulaires de diplômes de grandes écoles de commerce et ceux issus de la validation d'acquis (validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

### **Modalités d'inscription**

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

La procédure de candidature se fait via le [✉ portail e-candidat](#) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Pour les étudiants dont le pays de résidence est recensé par « Etudes en France », la candidature se fait via le [✉ site internet de cet organisme](#).

# Programme

## Organisation

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.

### LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la rédaction du mémoire et la soutenance a lieu à la fin du Master 2.

### LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être soumis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

### L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

### VOLUME HORAIRE

S1 : 250h

S2 : 260h

S3 : 275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

## Master 1 Tourisme parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières

### Semestre 1

**UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme**      **12 crédits**

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques fondamentaux		20h
Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h

<b>UE 2 Outils et méthodes</b>	<b>11 crédits</b>	
Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain		15h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
Tables-rondes et conférences de l'IREST	2 crédits	9h
<b>UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine</b>	<b>7 crédits</b>	
Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable		20h
Outils et méthodes d'observation du tourisme		10h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?		20h
Tourisme (é)TIC		10h

## Semestre 2

<b>UE 1 Sites et marchés touristiques</b>		
Anglais	2 crédits	
La mise en tourisme des sites		15h
Les marchés du tourisme		15h
LV2 de spécialité	2 crédits	
Tables-rondes et conférences de l'IREST	1,5 crédits	9h
<b>UE 2 Gestion des établissements</b>	<b>10 crédits</b>	
Compétence, Métiers, Tourisme		20h
Droit social et entreprise touristique		15h
Gestion hôtelière		20h
Marketing hôtelier		15h
Tourisme et interculturalité		20h
<b>UE 3 Stratégie des firmes du tourisme</b>	<b>10 crédits</b>	
Atelier de terrain	2,5 crédits	15h
Gestion des marques touristiques et hôtelières		25h
Méthodologie de la recherche	2,5 crédits	10h
Stratégies des firmes touristiques:stratégies concurrentiell		25h
Techniques de recherche d'emploi	1 crédits	10h
<b>UE4 stage</b>	<b>1,5 crédits</b>	
Stage	1,5 crédits	

## Master 2 Professionnel Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières

### Semestre 3

<b>UE 1 : Gestion de projets</b>	<b>9 crédits</b>	
Conception et montage de projets culturels		20h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques		15h
Management de l'accueil		15h
Plateformes numériques et hébergement		15h
Tourisme et développement durable		20h
<b>UE 2 : Gestion hôtelière avancée</b>	<b>8 crédits</b>	
Financement des entreprises hôtelières		15h
Gestion des ressources humaines		15h
Organisation administrative et comptable		15h
Revenue Management		15h
<b>UE 3 : Conduite &amp; suivi de projets touristiques publics/priv</b>	<b>13 crédits</b>	
Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain	3 crédits	14h
Gestion des équipements et des sites culturels		15h
Intermédiation et e-tourisme		20h
LV2	2 crédits	
Management des destinations touristiques	1,5 crédits	15h
Méthodologie de la recherche	1,5 crédits	15h

### Semestre 4

<b>UE 1 : Mémoire</b>	<b>15 crédits</b>	
Mémoire	15 crédits	10h
<b>UE 2 : Stage</b>	<b>15 crédits</b>	
Rapport de stage écrit et soutenance	15 crédits	