

MASTER PARCOURS GESTION DES ACTIVITÉS DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE

Master Tourisme

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master GATH a pour objectif essentiel de former des cadres supérieurs au sein d'une entreprise ou d'un organisme touristique, à la direction d'un établissement, d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier ainsi que dans les sociétés privées de conseil.

 **Télécharger le menu des cours**

Infos pratiques

Composante : Institut de recherche et d'études sup. du tourisme (IREST)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

En savoir plus :

Site web de l'IREST

 <https://irest.panthéonsorbonne.fr/>

parcours GATH Gestion des
Activités Touristiques et
Hôtelières

Organisation

Contrôle des connaissances

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la réalisation d'un stage et la rédaction du mémoire dont la soutenance aura lieu à la fin du Master 2.

Présentation

Les + de la formation

Entretien avec Adèle Martinez,
ancienne étudiante du master

Ouvert en alternance

Membres de l'équipe pédagogique

Directeur de l'IREST

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie : [✉](mailto:dirirest@univ-paris1.fr)
dirirest@univ-paris1.fr

Responsable pédagogique GATH Master 1

Patrick Eveno, MAST en sciences de gestion : [✉](mailto:patrick.eveno1@univ-paris1.fr)
patrick.eveno1@univ-paris1.fr

Responsable pédagogique GATH Master 2

Jean-Michel Chapuis, Maître de conférences en sciences de gestion : [✉](mailto:jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr)
jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr

Scolarité Master 1

[✉](mailto:irestmaster1@univ-paris1.fr) irestmaster1@univ-paris1.fr

Scolarité Master 2

[✉](mailto:irestmaster2@univ-paris1.fr) irestmaster2@univ-paris1.fr

[✉ Consulter les jurys des formations de l'IREST pour l'année universitaire en cours](#)

Admission

Conditions d'admission

Le Master est ouvert en priorité aux étudiants provenant des licences d'économie, de gestion ou de sciences économiques. S'y ajoutent des étudiants titulaires de diplômes de grandes écoles de commerce et ceux issus de la validation d'acquis (validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

[✉ Consulter les commissions d'admission aux formations de l'IREST de la prochaine année universitaire](#)

Modalités d'inscription

Les candidatures en **Master 1** se font principalement via la nouvelle plateforme [✉ Mon Master](#).

Les candidatures en **Master 2** se fait via le [✉ portail e-candidat](#) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pour les étudiants dont le [✉ pays de résidence relève de la procédure « études en France »](#), la candidature se fait via le [✉ site internet de cet organisme](#).

Attention, la date limite de candidature dépend du pays. Nous vous encourageons à vérifier auprès du bureau du pays dont vous dépendez les dates de candidature.

[✉ Consultez la page "Candidater" de l'IREST](#)

Tarifs

Tout savoir sur [✉ les montants des droits universitaires](#)

RNCP

[✉ N° RNCP : 39172](#)

Certification : MASTER - Tourisme (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2029

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Et après

Insertion professionnelle

Taux de réussite VAE 2024 : 1 validation totale sur 1 candidat

[🔗](#) Enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés 2019

Cadres supérieurs au sein d'une entreprise ou d'un organisme touristique, à la direction d'un établissement, d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier ainsi que dans les sociétés privées de conseil.

[🔗](#) Cliquez ici pour découvrir les placements en entreprise de nos apprentis en 2022-2023

Programme

Organisation

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.

LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la réalisation d'un stage et la rédaction du mémoire dont la soutenance aura lieu à la fin du Master 2.

LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être soumis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

VOLUME HORAIRE

S1 : 250h

S2 : 260h

S3 : 275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

Master 1ère année Gestion des activités du tourisme et de l'hôtellerie

Semestre 1

UE 1 : Les concepts fondamentaux du tourisme 12 crédits

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Hospitalité et gestion hôtelière	2 crédits	20h
Les concepts économiques fondamentaux		20h
Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h

UE 2 : Les systèmes du tourisme et du patrimoine	6 crédits	
Méthodes d'observation et d'évaluation du tourisme	2 crédits	20h
Natures et Sociétés : enjeux socio-écologiques globaux	2 crédits	20h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel	2 crédits	20h
UE 3 : Recherche et professionnalisation	12 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Choix LV1 : 1 parmi 2		18h
LV1 Anglais (obligatoire si niveau <5)		
LV1 Autre (si Anglais >5)		
Conférences et études de terrain LV2	2 crédits	9h
Méthodologie de la recherche	4 crédits	10h
Techniques de recherche d'emploi	2 crédits	10h

Semestre 2

UE 1 : Approches transversales du tourisme	11,5 crédits	
Conférences et études de terrain	1,5 crédits	14h
Les marchés du tourisme		15h
LV1 : 1 parmi 2	2 crédits	18h
LV1 Anglais (obligatoire si niveau <5)		
LV1 Autre (si Anglais >5)		
LV2		18h
Méthodologie de la recherche	2,5 crédits	10h
Mutations numériques du tourisme	2 crédits	14h
UE 2 : Gestion des hébergements	8 crédits	
Compétences et métiers de l'hôtellerie	2 crédits	20h
Gestion hôtelière		20h
Organisation administrative et comptable	2 crédits	15h
1 Choix parmi 2	2 crédits	
B - Droit social des entreprises et du tourisme		15h
A - Plateformes, tendances et innovations		15h

UE 3 : Stratégies des firmes du tourisme	9 crédits	
Atelier de terrain	2,5 crédits	15h
Stratégies concurrentielles des firmes	3 crédits	25h
Tourisme et interculturalité		20h
1 choix parmi 2		
B - Finances internationales dans le tourisme	3 crédits	25h
Gestion des marques touristiques et hôtelières		25h
UE 4 : Stage ou alternance	1,5 crédits	
Stage	1,5 crédits	

Master 2ème année Professionnel Gestion des activités du tourisme et de l'hôtellerie

Semestre 3

UE 1 : Environnement touristique durable	9 crédits	
Choix 1 parmi 2		
A - Marketing hôtelier (B2B)	2 crédits	15h
B - Certification analyses de données hôtelières (STR)	2 crédits	15h
Conception of cultural projects	2 crédits	20h
Développement durable en hôtellerie	1 crédits	15h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques		15h
Management de l'accueil		15h
Management des destinations touristiques	1,5 crédits	15h
UE 2 : Gestion hôtelière avancée	10 crédits	
Choix 1: 1 parmi 2		
A - Ai and Tourism	2 crédits	17,5h
B - Franchise hôtelière et asset management	2 crédits	17,5h
Choix 2 : 1 parmi 2		
A - Négociation distribution touristiques (B2B2C)	2 crédits	15h
B - Gestion budgétaire des structures hôtelières	2 crédits	15h
Choix 3 : 1 parmi 2		
A - MICE, tourisme d'affaires, billetterie	2 crédits	15h
B - Tableaux de bord sociaux (CSR)	2 crédits	15h
Gestion des ressources humaines		15h

Revenue Management		15h
UE 3 : Formation à la recherche	4 crédits	
Methodologie de la recherche	1,5 crédits	15h
1 Séminaire de recherche au choix		
Autre séminaire de recherche		
Colloque GATH		
Séminaire de l'EIREST		
Séminaire Tourisme :		
Recherches, Institutions,		
Pratiques		
UE 4 : Méthodes et professionnalisation	7 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Atelier de terrain	3 crédits	14h
Choix LV1 : 1 parmi 2		18h
LV1 Anglais (obligatoire si niveau <5)		
LV1 Autre (si Anglais >5)		
LV2		

Semestre 4

UE 1 : Recherche	20 crédits	
Mémoire	20 crédits	
UE 2 : Professionnalisation et expérience à l'international	10 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Stage		
Mobilité internationale	10 crédits	