

MASTER PARCOURS GESTION DES ACTIVITÉS DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE

Master Tourisme

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master GATH a pour objectif essentiel de former des cadres supérieurs au sein d'une entreprise ou d'un organisme touristique, à la direction d'un établissement, d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier ainsi que dans les sociétés privées de conseil.

[📄 Télécharger le menu des cours](#)

[📅 Journée Portes Ouvertes de l'IREST 2025 - Master Tourisme : mardi 18 février à partir de 17h30 au Centre Broca, 21 rue Broca Paris 75005 et via Zoom !](#)

Infos pratiques

Composante : Institut de recherche et d'études sup. du tourisme (IREST)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Broca (FCPS & IREST)

En savoir plus :

Site web de l'IREST

[📄 https://irest.pantheonsorbonne.fr/](https://irest.pantheonsorbonne.fr/)

Les + de la formation

Entretien avec Adèle Martinez, ancienne étudiante du master parcours GATH Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières

Organisation

Ouvert en alternance

Présentation

Membres de l'équipe pédagogique

Directeur de l'IREST

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie : [✉](mailto:dirirest@univ-paris1.fr)
dirirest@univ-paris1.fr

Responsable pédagogique GATH Master 1

Patrick Eveno, MAST en sciences de gestion : [✉](mailto:patrick.eveno1@univ-paris1.fr)
patrick.eveno1@univ-paris1.fr

Responsable pédagogique GATH Master 2

Jean-Michel Chapuis, Maître de conférences en sciences de gestion : [✉](mailto:jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr)
jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr

Scolarité Master 1

[✉](mailto:irestmaster1@univ-paris1.fr) irestmaster1@univ-paris1.fr

Scolarité Master 2

[✉](mailto:irestmaster2@univ-paris1.fr) irestmaster2@univ-paris1.fr

[✉ Consulter les jurys des formations de l'IREST pour l'année universitaire en cours](#)

Admission

Conditions d'admission

Le Master est ouvert en priorité aux étudiants provenant des licences d'économie, de gestion ou de sciences économiques. S'y ajoutent des étudiants titulaires de diplômes de grandes écoles de commerce et ceux issus de la validation d'acquis (validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue

l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

[✉ Consulter les commissions d'admission aux formations de l'IREST de la prochaine année universitaire](#)

Modalités d'inscription

Les candidatures en **Master 1** se font principalement via la nouvelle plateforme [✉ Mon Master](#).

Les candidatures en **Master 2** se fait via le [✉ portail e-candidat](#) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pour les étudiants dont le [✉ pays de résidence](#) relève de la procédure « études en France », la candidature se fait via le [✉ site internet de cet organisme](#).

Attention, la date limite de candidature dépend du pays. Nous vous encourageons à vérifier auprès du bureau du pays dont vous dépendez les dates de candidature.

[✉ Consultez la page "Candidater" de l'IREST](#)

Et après

Insertion professionnelle

Cadres supérieurs au sein d'une entreprise ou d'un organisme touristique, à la direction d'un établissement, d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier ainsi que dans les sociétés privées de conseil.

[✉ Cliquez ici pour découvrir les placements en entreprise de nos apprentis en 2022-2023](#)

Programme

Organisation

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.

LE MÉMOIRE

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la réalisation d'un stage et la rédaction du mémoire dont la soutenance aura lieu à la fin du Master 2.

LE STAGE

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être soumis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

VOLUME HORAIRE

S1 : 250h

S2 : 260h

S3 : 275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

Master 1ère année Gestion des activités du tourisme et de l'hôtellerie

Semestre 1

UE 1 Les concepts fondamentaux du tourisme **12 crédits**

Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques fondamentaux		20h
Les fondements du marketing touristique		20h
Socio-anthropologie du tourisme		15h

UE 2 Outils et méthodes	11 crédits	
Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain		15h
LV2	2 crédits	
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h
Tables-rondes et conférences de l'IREST	2 crédits	9h
Choix 1 cours optionnel		
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
UE 3 Les systèmes du tourisme et du patrimoine	7 crédits	
Gouvernance des territoires dans le cadre du dév. durable		20h
Outils et méthodes d'observation du tourisme		10h
Patrimoine culturel, patrimoine naturel : quels enjeux ?		20h
Tourisme (é)TIC		10h

Semestre 2

UE 1 Sites et marchés touristiques		
Anglais	2 crédits	
La mise en tourisme des sites		15h
Les marchés du tourisme		15h
LV2 de spécialité	2 crédits	
Tables-rondes et conférences de l'IREST	1,5 crédits	14h
UE 2 Gestion des établissements	10 crédits	
Compétence, Métiers, Tourisme		20h
Droit social et entreprise touristique		15h
Gestion hôtelière		20h
Marketing hôtelier		15h
Tourisme et interculturalité		20h
UE 3 Stratégie des firmes du tourisme	10 crédits	
Atelier de terrain	2,5 crédits	15h
Gestion des marques touristiques et hôtelières		25h
Méthodologie de la recherche	2,5 crédits	10h
Stratégies des firmes touristiques: stratégies concurrentielles		25h
Techniques de recherche d'emploi	1 crédits	10h
UE4 stage ou alternance	1,5 crédits	

Stage 1,5 crédits

Master 2ème année Professionnel Gestion des activités du tourisme et de l'hôtellerie

Semestre 3

UE 1 : Gestion de projets	9 crédits	
Conception et montage de projets culturels		20h
Gestion de la qualité dans les organisations touristiques		15h
Management de l'accueil		15h
Plateformes numériques et hébergement		15h
Tourisme et développement durable		15h
UE 2 : Gestion hôtelière avancée	8 crédits	
Financement des entreprises hôtelières		15h
Gestion des ressources humaines		15h
Organisation administrative et comptable		15h
Revenue Management		15h
UE 3 : Conduite & suivi de projets touristiques publics/priv	13 crédits	
Anglais	2 crédits	
Atelier de terrain	3 crédits	14h
Cours optionnel		
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,		6h
Gestion des équipements et des sites culturels		15h
Intermédiation et e-tourisme		20h
Management des destinations touristiques	1,5 crédits	15h
Méthodologie de la recherche	1,5 crédits	15h

Semestre 4

UE 1 : Mémoire	15 crédits	
Mémoire	15 crédits	10h
UE 2 : Stage ou Alternance	15 crédits	
Alternance et suivi des compétences (Alternants uniquement,	15 crédits	6h

