UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER PARCOURS GESTION DES ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL (GEAI) (FI)

Master Management et commerce international

Nous vous invitons à consulter notre site internet, beaucoup plus détaillé, et sur lequel vous pourrez poser toutes vos questions (chatbox) : https://www.mastergeai.com/

Vous pouvez également suivre toutes nos actualités sur notre page Linkedin: https://www.linkedin.com/school/master-geai-sorbonne/

Le Master Gestion des Entreprises a# l'International (GEAI) propose une formation pluridisciplinaire en management dans un cadre international. Depuis plus de 30 ans, il forme de futurs cadres et dirigeants exerçant de hautes fonctions au sein de grandes entreprises, cabinets de conseil et organisations internationales.

Déroulé du Master: Les étudiants du M1 suivent les cours de la mention MCI, en formation initiale. A l'issue du M1, il leur est fortement recommandé de faire une année de césure (2 stages de 6 mois en France ou à l'étranger). En M2, les étudiants choisissent entre le parcours M2 GEAI en formation initiale ou en apprentissage.

Une sélection rigoureuse des étudiants, des enseignements de qualité au sein de la prestigieuse Université Paris 1 Panthe#on-Sorbonne et un réseau de plus de 1000 diplômés fondent la notoriété et l'excellente réputation du Master GEAI en France et a# l'international.

Le Master GEAI permet a# ses étudiants d'acquérir les compétences essentielles pour relever les nombreux défis auxquels font face les entreprises dans un environnement économique incertain et réussir dans des milieux professionnels hautement compétitifs. Les enseignements dispensés en anglais et en français s'organisent en trois axes :

- Management international
- Finance internationale
- Environnements économique et juridique à l'international

Le programme du Master GEAI tient compte des réalités du monde des affaires tout en intégrant les problématiques et enjeux du bien commun : finance verte, économie circulaire, développement durable, diversité et inclusion.

Pourquoi choisir le Master GEAI ?

« Le savoir pour tous, l'excellence pour chacun » Le Master est la 1ère formation de France en management international (classement Eduniversal). Il se classe devant la plupart des formations en Business School, aux conditions financières de l'université publique française.

« Ici et partout sur la terre » Telle est la devise de la Sorbonne, inscrite à l'entrée de l'emblématique amphithéâtre Richelieu. Le Master GEAI participe au rayonnement international de la Sorbonne en admettant dans chacune de ses promotions 50% d'étudiants étrangers. Cette diversité culturelle constitue une richesse pour les étudiants et un atout pour la suite de leur parcours : le puissant réseau d'Alumni est présent dans près de 50 pays.

Un atout pour votre carrière

Le master GEAI offre une formation approfondie en management mêlant savoirs théoriques et pratiques grâce à des enseignements dispensés par des universitaires et des professionnels.

Le Master 2 propose deux parcours professionnalisants

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer une année de césure entre M1 et M2 (2 stages de 6 mois en France et à l'international). En M2, les étudiants choisissent entre le parcours M2 GEAI en **formation initiale** ou en **apprentissage**.

Un master pluridisciplinaire

La pluridisciplinarité des enseignements permet aux étudiants d'aborder l'entreprise dans son ensemble et d'accompagner ses transformations. Ils sont ainsi préparés à saisir les meilleures opportunités d'évolution professionnelle à l'international.

Pour plus d'informations sur le Master GEAI, téléchargez notre brochure et retrouvez-nous :

-sur notre site : www.MasterGEAI.com

-sur notre Page Linkedin : https://www.linkedin.com/school/master-geai-sorbonne

Infos pratiques

Composante : École de management de la Sorbonne (EMS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

En savoir plus :

site du Master GEAI

https://www.mastergeai.com/

Présentation

Objectifs

DISPENSER une formation approfondie en management répondant aux besoins des entreprises, cabinets de conseil et organisations à l'international.

CONFRONTER les étudiants aux réalités managériales (études de marché, techniques d'enquêtes, benchmark), en particulier au travers de travaux de groupe.

SENSIBILISER les étudiants aux enjeux contemporains à travers l'étude de l'économie circulaire, la finance verte, l'analyse des stratégies du développement durable.

VALORISER les différences culturelles et l'ouverture d'esprit grâce à une promotion d'étudiants internationaux issus de parcours variés.

Admission

Conditions d'admission

Les procédures d'admissibilité et d'admission sont les mêmes pour les étudiants venant de l'UE ou hors UE.

Master 1 : dépôt des dossiers du 26 février 2024 au 24 mars 2024 inclus sur la plateforme monmaster.gouv.fr

Master 2 Formation Initiale et Formation en Apprentissage: du 11 mars au 28 mai 2024 inclus sur la plateforme ecandidat.univ-paris1.fr

Processus d'admission en **3 étapes** (M1 et M2):

1-Dossier académique : Cette première étape consiste à sélectionner les candidats à travers l'appréciation de différents éléments (relevés de notes depuis le BAC, CV, lettre de motivation, etc.). Le passage du TOEIC ou du TOEFL est fortement recommandé sauf à justifier d'une scolarité ou d'une expérience professionnelle conséquente à l'international.

2-Vidéo de présentation : Les candidats retenus lors de la 1ère phase en seront informés par mail. Ils auront un délai de 1 semaine pour enregistrer et envoyer une vidéo de 3 minutes dans laquelle ils répondront à deux questions qui leurs seront communiquées. L'objectif de cet exercice est de permettre aux étudiants de mettre en avant leur personnalité et leurs expériences passées.

3-Oral d'admission : Les étudiants sélectionnés lors de l'étape précédente (vidéo) recevront une convocation pour passer un oral devant un jury composé d'enseignants, de professionnels ou d'anciens étudiants qui déterminera leur admission en GEAI.

Public cible

Nous portons une attention toute particulière à ce que nos promotions soient composées de profils variés. Cette diversité provient à la fois de l'origine culturelle et de la formation académique des étudiants admis. Outre l'intérêt et la richesse qu'elle procure aux étudiants, cette diversité assure au réseau d'Alumni un rayonnement dans de nombreux pays et dans des secteurs d'activité variés.

L'admission en GEAI se fait en principe à l'entrée en Master 1. Cependant, quelques étudiants sont admis chaque année directement en Master 2 GEAI parcours FI (formation initiale) ou FA (formation en apprentissage).

Profils académiques attendus :

-Etudiants en management, économie, relations internationales, droit, sciences politiques, AES, LEA option commerce international, doubles cursus correspondants, ingénieurs.
-Titulaires d'un diplôme reconnu équivalent à une Licence (Bac +3) pour postuler en M1, diplôme reconnu équivalent à un M1 (Bac +4) pour postuler en M2.
-Les cours étant dispensés en français (70%) et anglais (30%), les étudiants doivent parler français et anglais (Niveau C1).

Tarifs

243 euros par an

Et après

Insertion professionnelle

Les diplômés du Master GEAI exercent un large panel de fonctions au sein d'entreprises cabinets de conseil et organisations internationales.

Métiers:

• Consultant transformation digitale
• Consultant conduite du changement
• Consultant M&A et services financiers
• Consultant Secteur Public
• Auditeur
• Chef de Projets Internationaux
• Responsable RSE
• International Business Developper
• Responsable Marketing à l'International
• Lobbyiste
• Analyste Risque
• Analyste Stratégique
• Chef de produit marketing
• Category Manager
• Chargé de Trade Marketing

Secteurs d'activité:

Conseil, Audit, Gestion financière, Stratégie, Business development, Marketing, Lobbying...

Employeurs:

• Grandes entreprises ou groupes : IBM, Sanofi, LVMH, Chanel, L'Oréal, BNP Paribas, Société Générale, Stellantis, Danone, Nestlé, Cisco, Airbus, Renault...
• Cabinets de Conseil : KPMG, PWC, Deloitte, Ernest &Young, Accenture, Capgemini, Wavestone...
• Organisations internationales : ONU, Banque Mondiale, OCDE, Banque de France, BEI...

Programme

Organisation

La formation se compose de deux années d'enseignements (M1 et M2) en France et/ou à l'étranger dans l'un de nos établissements partenaires.

Les étudiants sont encouragés à réaliser une année de césure entre le Master 1 et le Master 2 pour acquérir une expérience professionnelle à l'international.

Afin de faciliter leur recherche de stage, les étudiants ont accès dès le M1 à notre large réseau via nos entreprises partenaires, notre annuaire d'alumni ou encore les conférences organisées tout au long de l'année.

L'année de M2 propose deux parcours :

M2 GEAI FI : Cours concentrés au 1er semestre afin de permettre aux étudiants de participer à un échange universitaire au 2nd semestre ou de commencer leur stage de fin d'étude dès le mois de janvier.

M2 GEAI FA : Les étudiants seront en alternance selon le rythme suivant : 2 jours par semaine à l'Université et 3 jours en entreprise.

Master 1ère année Management et commerce international parcours Gestion des entreprises à l'international (FA)

Semestre 1 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	**20 crédits**	
Economie numérique et des réseaux		24h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
UE2 : Enseignements professionnalisation	**10 crédits**	
Cours 1		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Droit de la société et de l'information		24h
Droit du travail		52,5h
Economie collaborative & du développement durable		24h
Processus et outils RH		36h
Publicité et marketing communication		52,5h
Cours 2		
Big data		36h
Droit de la concurrence		36h
Droit de la société et de l'information		24h
Droit du travail		52,5h
Economie collaborative & du développement durable		24h
Processus et outils RH		36h
Publicité et marketing communication		52,5h

Semestre 2 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	**20 crédits**	
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h

International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
UE 2 : Rapport de stage	**4 crédits**	
Rapport de stage et soutenance		
UE 3 : Enseignements de professionnalisation	**6 crédits**	
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h
Cours 2		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h

Semestre 2 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux	**20 crédits**	
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
UE 2 : Rapport de stage	**4 crédits**	
Rapport de stage et soutenance		
UE 3 : Enseignements de professionnalisation	**6 crédits**	
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h
Cours 2		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h

Master 2ème année Professionnel Gestion des entreprises à l'international (GEAI) (FI)

Semestre 3

UE 2 Management international		
Entrepreneurship : bootcamp, business model and pitch	3 crédits	21h
Marketing digital		14h
Marketing international		20h
UE1 Environnement économique et juridique à l'international		

Analyse et gestion du risque pays par l'entreprise	3 crédits	16h
Géopolitique : enjeux stratégiques mondiaux		20h
New business models in a Circular Economy	2 crédits	10h
UE 4 Professionnalisation		
Atellers de professionnalisation		14h
Conférences conseillers du commerce extérieur en France		8h
Conférences en Management International : approche métiers		12h
UE 3 Finance internationale	**9 crédits**	
Company valuation	3 crédits	15h
Cours optionnel		
Introduction à la Finance		3h
Excel, Data analyse	2 crédits	14h
Finance internationale		27h

Semestre 4

UE 1 Environnement juridique et économique à l'international	**7 crédits**	
Cours optionnel		
Introduction au droit		
Droit des contrats internationaux	3 crédits	20h
Sécu. juridique à l'international : politiq. de concurrence	4 crédits	24h
UE 2 Management international	**7 crédits**	
Consulting, Lean Management and Design Thinking	3 crédits	20h
Intégration européenne et Gestion des entreprises	2 crédits	12h
Marketing du luxe à l'international	2 crédits	12h
UE 3 Commerce à l'international	**6 crédits**	
Financement du commerce international		12h
International Trade and Trade Agreements	2 crédits	8h
Négociation/Communication	2 crédits	19h
UE 4 Professionnalisation	**10 crédits**	
Gestion de projets et Management d'équipe	4 crédits	27h
Mémoire		
Pédagogies de terrain (visites, workshops, hackathon)		16h
Stage		