

# MASTER PARCOURS GESTION ET VALORISATION TOURISTIQUE DES PATRIMOINES (FI-FA)

Master Tourisme

Le master Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine est un master de la mention tourisme de l'Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme, qui a pour objectif de former des étudiants à des métiers requérant une expertise professionnelle dans les domaines du tourisme et du patrimoine. Ce master, organisé sur deux ans, forme aussi à la recherche puisque les étudiants réalisent un mémoire sur un sujet de leur choix.

☑ Télécharger le menu des cours

☑ Télécharger la présentation du module "patrimoine mondial et tourisme"

☑ Journée Portes Ouvertes de l'IREST 2025 - Master Tourisme : mardi 18 février à partir de 17h30 au Centre Broca, 21 rue Broca Paris 75005 et via Zoom!

# Infos pratiques

Composante : Institut de recherche et d'études sup.

du tourisme (IREST)

Durée: 2 ans

Crédits ECTS: 120

Campus: Centre Broca (FCPS & IREST)

# **Présentation**

Les + de la formation

Entretien avec Elodie Grilli, ancienne étudiante du master parcours GVTP Gestion et

# Valorisation Touristique du Patrimoine

Entretien avec Soline
Archambault, ancienne étudiante
du master parcours GVTP Gestion
et Valorisation Touristique du
Patrimoine

# **Organisation**

#### **Ouvert en alternance**

## Membres de l'équipe pédagogique

#### **Directeur de l'IREST**

Sébastien Jacquot, Maître de conférences en géographie : dirirest@univ-paris1.fr

#### Responsable pédagogique GVTP

Aurélie Condevaux, Maître de conférences en anthropologie : 🔀 aurelie.condevaux@univ-paris1.fr

#### Scolarité Master 1

irestmasterl@univ-parisl.fr

### Scolarité Master 2

☑ irestmaster2@univ-paris1.fr

Consulter les jurys des formations de l'IREST pour l'année universitaire en cours

# **Admission**

# **Conditions d'admission**

Le Master est ouvert en priorité aux étudiants provenant des licences d'Histoire de l'art et d'Archéologie ou de la bilicence Droit-Histoire de l'art. Des étudiants avec une autre licence du domaine SHS peuvent également candidater s'ils ont suivi, au cours de leur formation, des cours en histoire de l'art, sur le patrimoine et/ou le tourisme ou s'ils ont une expérience professionnelle dans l'un de ces domaines. S'y ajoutent des étudiants issus de la validation d'acquis (validation des acquis professionnels / validation des acquis de l'expérience / validation d'études supérieures).

L'accès direct en M2 n'est envisageable que si le parcours universitaire et/ou professionnel des candidats constitue l'équivalent, en termes de compétences acquises, des enseignements des 2 semestres de la formation du M1.

Consulter les commissions d'admission aux formations de l'IREST de la prochaine année universitaire

## Modalités d'inscription

Les candidatures en **Master 1** se font principalement via la nouvelle plateforme **Mon Master**.

Les candidatures en **Master 2** se fait via le portail e-candidat de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pour les étudiants dont le 🔀 pays de résidence relève de la procédure « études en France », la candidature se fait via le 🛂 site internet de cet organisme.

Attention, la date limite de candidature dépend du pays. Nous vous encourageons à vérifier auprès du bureau du pays dont vous dépendez les dates de candidature.

☑ Consultez la page "Candidater" de l'IREST

# **Programme**

# **Organisation**

Le premier semestre commence en septembre. Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, via des cours, des séminaires, des conférences, des visites et un atelier de terrain.

#### **LE MÉMOIRE**

Durant les deux années de Master à l'IREST, l'étudiant réalise un mémoire de recherche sur une problématique en lien avec le contenu de son parcours. Il est accompagné d'un directeur / directrice de mémoire. Le semestre 4 est dédié à la réalisation d'un stage et la rédaction du mémoire dont la soutenance aura lieu à la fin du Master 2.

#### **LE STAGE**

La scolarité comporte deux stages obligatoires, l'un de 10 semaines minimum en Master 1 et le second de 12 semaines minimum en Master 2. La durée du stage ne peut pas dépasser 6 mois. Le choix du stage devra être soumis à l'approbation du responsable de spécialité. L'expérience de stage donnera lieu à la rédaction et la soutenance d'un rapport de stage.

#### L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est proposé pour chacune des deux années de ce Master et remplace alors le stage. Les étudiants ont la possibilité de suivre cette formation en alternance suivant les termes de la Convention entre l'IREST et le Centre de Formation des Apprentis (CFA Stephenson).

#### **VOLUME HORAIRE**

S1:250h

S2:260h

S3:275h

S4 : Stage ou apprentissage & Mémoire

Master lère année Tourisme parcours Gestion et valorisation touristique du patrimoine (FI-FA)

Semestre 1

UE 1 Les concepts fondamentaux	12 credits	
du tourisme		
Droit et tourisme		15h
Géographie du tourisme		25h
Gestion des entreprises	2 crédits	25h
Les concepts économiques		20h
fondamentaux		

Les fondements du marketing		20h	Les acteurs et les métiers du		101
touristique		151-	patrimoine		751
Socio-anthropologie du tourisme		15h	Marketing et filières du tourisme		151
JE 2 Outils et méthodes	11 crédits		culturel	2 F arádita	101
Anglais	2 crédits		Méthodologie du mémoire	2,5 crédits	101
Atelier de terrain		15h	Modes de gestion publique et		10
LV2	2 crédits		privée du patrimoine	1	10
Méthodologie de la recherche	2 crédits	10h	Techniques de recherche	1 crédits	10
Tables-rondes et conférences de	2 crédits	9h	d'emploi		
l'IREST			UE4 stage ou alternance	1,5 crédits	
Choix 1 cours optionnel			Stage	1,5 crédits	
Alternance et suivi des		6h			
compétences (Alternants			Master 2ème année Gesti	on et valoris	atior
uniquement,			to mistiano des petrices in	۰۰ (۲۱ ۲۸)	
JE 3 Les systèmes du tourisme et	7 crédits		touristique des patrimoin	es (FI-FA)	
lu patrimoine					
Gouvernance des territoires dans		20h	Semestre 3		
le cadre du dév. durable		2011			
Outils et méthodes d'observation		10h	UE 1 : Conduite de projets		
du tourisme		1011	culturels et patrimoniaux		
Patrimoine culturel, patrimoine		20h	Conception et montage de		20
naturel: quels enjeux?		2011	projets culturels		
Tourisme (é)TIC		10h	Gestion de la qualité dans les		15
rounsine (c)rre		1011	organisations touristiques		
			Interprétation du patrimoine et		15
Semestre 2			nouvelles technologies		
JE 1 Fondamentaux du tourisme			Stratégies de dévelop. &		30
			financement des institutions		
Anglais	2 crédits		cult.		
La mise en tourisme des sites		15h	Stratégies territoriales et sites		15
Les marchés du tourisme		15h	patrimoniaux		
LV2 de spécialité	2 crédits		UE 2 : Patrimoine mondial et		
Tables-rondes et conférences de	1,5 crédits	14h	tourisme		
l'IREST			Analyse & valorisat° des		20
JE 2 Préservation et médiation du	10 crédits		patrimoines matériels &		20
atrimoine			immatériels		
Evénements et animation des		15h	Economie du patrimoine		20
territoires			Gouvernance et mise en		35
Le patrimoine culturel :		10h	tourisme du patrimoine mondial		23
approches théoriques et			Préservation, gestion et mise en		20
pratiques			valeur des grands site de F		20
Les outils de la protection du		15h			
patrimoine naturel & culturel			UE 3 : Outils et méhodes	9 crédits	
Médiation culturelle et tourisme		20h	Anglais	2 crédits	
Multimédia, nouvelles		10h	Atelier de terrain	3 crédits	15
			LV2	2 crédits	
technologies et patrimoine			Méthodologie de la recherche	2 crédits	10
technologies et patrimoine Préservation des sites culturels		20h	•		
Préservation des sites culturels	10 crádita	20h	S .		
	10 crédits	20h	Semestre 4		

UE 1 : Mémoire 15 crédits

Mémoire (suivi personnalisé) 15 crédits 15h

UE 2 : Stage ou Alternance 15 crédits