UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER PARCOURS INNOVATION MANAGEMENT COMMUNICATION ET DATA SCIENCE (IM C&DS) (FA)

Master Management de l'innovation

Infos pratiques

Composante : École de management de la Sorbonne (EMS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Présentation

Objectifs

Les objectifs de la formation en INNOVATION MANAGEMENT COMMUNICATION ET DATA SCIENCE sont :

- Acquérir des compétences techniques en Sciences des données
- Développer des compétences en mangement de l'innovation
- Découvrir les fondamentaux du Management
- Appréhender l'entreprise de manière transverse
- Communiquer à travers tous les points de contact client
- Gérer les données de manières éthique et responsable
- Apprendre à respecter les réglementations françaises et européennes en matière de collecte et de gestion des données.

Admission

Public cible

Le Master M2 IM C&DS s'adresse à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours management, scientifiques et ingénieurs scientifiques (ingénieur, informaticiens, statisticiens) qui voudront se former aux techniques du management et de la communication mais également aux étudiants en école de commerce, en économie, communication .... qui voudront se former aux sciences de données. Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'imagine de ce qu'ils trouvent dans les organisations contemporaines.

Et après

Insertion professionnelle

Manager la data :
data analyst, data scientist, chief data officer, data protection officer, business analyst.

Communication :
chargé de communication digitale, consultant en communication, responsable de veille concurrentielle, responsable projet CRM responsable de base de données clients.

Gérer des projets innovants :
chef de projet innovant, category manager, community manager, responsable des partenariats, brand content manager, digital brand manager, responsable projet digital

Programme

Master 1ère année Management de l'innovation parcours Innovation management communication et data science (IM C&DS) (FA)

Semestre 1

UE1 Innovation et Communication	**15 crédits**	
Design graphique et PAO	2 crédits	18h
Droit de La communication, de la protection des données	3 crédits	21h
e-management	2 crédits	18h
Innovation communication maketing	3 crédits	24h
Management de l'innovation	3 crédits	24h
Management economie comportementale	2 crédits	15h
UE2 Data Science et Management	**9 crédits**	
Gestion des données de la collecte à la visualisation	3 crédits	24h
Introduction à Python	3 crédits	24h
Système d'information et modélisation	3 crédits	24h
UE3 Enseignement d'ouverture	**4 crédits**	
Anglais de la communicationet des médias	2 crédits	16,5h
Transformation numérique des entreprises	2 crédits	15h
UE4 Professionalisation	**2 crédits**	
Business game	2 crédits	15h

Semestre 2

UE1 : Innovation et Communication	**9 crédits**	
Comportement du consommateur et neuroscience	2 crédits	18h
Innovation et stratégie multicanal	2 crédits	18h
Management de la marque	3 crédits	21h
Management de l'offre	2 crédits	18h
UE2 : Data Science et Management	**9 crédits**	
Analyse des données avancées	3 crédits	21h
Introduction à la gouvernance SI	3 crédits	21h
Python pour les sciences de données	3 crédits	21h
UE3 Enseignem. ouverture	**6 crédits**	
Anglais de la communication et des médias	2 crédits	16,5h
Innovation et stratégie RH	2 crédits	15h
Stratégie entreprise	2 crédits	15h
UE4 Professionalisation	**6 crédits**	
Challenge entreprise	2 crédits	15h
Mémoire d'activité	4 crédits	

Master 2ème année Professionnel Innovation management communication et data science (IM C&DS) (FA)

Semestre 3

UE1 Innovation et Communication	**13 crédits**	
Gestion de projets innovants	3 crédits	24h
Management digital	3 crédits	21h
Marketing d'influence et stratégie social média	2 crédits	18h
Planning stratégique	2 crédits	18h
UX design et webanalytics	3 crédits	24h
UE2 Data science et management	**7 crédits**	
Business intelligence	3 crédits	24h
Gestion de base de données avancées	2 crédits	18h
Sécurité des données	2 crédits	18h
UE3 Enseignement d'ouverture	**6 crédits**	
Anglais de la communication et des média	2 crédits	16,5h
Communication corporate stratégique	2 crédits	18h
Managemnt entrepreunarial et business plan	2 crédits	18h
UE4 Professionalisation	**2 crédits**	
Serious game	2 crédits	18h

Semestre 4

UE1 Innovation et Communication	**12 crédits**	
Design graphique et PAO avancée	2 crédits	18h
Design thinking et créativité	2 crédits	18h

Management numérique et des réseaux	2 crédits	18h
Marketing de l'innovation	2 crédits	18h
Stratégie de contenu	2 crédits	18h
Stratégies des entreprises innovavantes	2 crédits	18h
UE2 Data science et management	**7 crédits**	
Introduction à l'IA	2 crédits	15h
Machine learning, Deep learling	3 crédits	21h
Nouvelles technologies émergentes (IoT, blockchain...)	2 crédits	15h
UE3 Enseignement d'ouverture	**8 crédits**	
Anglais de la communication et des média	2 crédits	16,5h
Communication interne de l'entreprise	2 crédits	18h
e-business	2 crédits	18h
Stratégie de responsabilité sociale des entreprises	2 crédits	18h
UE4 Professionalisation	**5 crédits**	
Challenge entreprise	1 crédits	15h
Coaching et développement personnel		12h
Mémoire de professionnel	4 crédits	
Mobilité internationale		