

MASTER PARCOURS INNOVATION MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES & ENTREPRENEURIAT

Master Management de l'innovation

Le changement et l'innovation sont au centre des préoccupations des entreprises et des organisations, et à l'origine de leurs succès. Elles doivent en conséquence s'appuyer sur les opportunités des nouvelles technologies de l'information. La clé de leur réussite dépend alors de leur capacité à choisir, intégrer et faire vivre ces technologies au sein des équipes et des processus. Tout l'enjeu du Management de l'Innovation est dans cette délicate et passionnante co-évolution entre la technologie et l'organisation. Cela exige tout à la fois une solide maîtrise des savoirs gestionnaires, une bonne culture scientifique et technologique ainsi que l'esprit entrepreneurial.

Les parcours Master M1 et M2 IMT&E Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat ont pour objectif de répondre aux besoins et de former aux métiers liés à l'innovation et au développement des technologies. Plutôt qu'une formation technique, il vise davantage à obtenir une bonne connaissance des problèmes indispensable à l'analyse et au traitement des enjeux rencontrés par les organisations innovantes et ceci dans une perspective transversale. Notre mission vise à matérialiser la créativité dans la conduite des projets innovants et de management, tout cela à travers une solide maîtrise des savoirs gestionnaires, ainsi qu'une bonne culture de l'innovation et de la technologie.

Les Master M1 et M2 IMT&E sont des parcours de la Mention MANAGEMENT DE L'INNOVATION à l'Université PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE.

Infos pratiques

Composante : École de management de la Sorbonne (EMS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Sorbonne

Présentation

Objectifs

Les formations Master parcours M1 et M2 IMT&E Innovation Management des Technologies et Entrepreneuriat a pour

but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les entreprises et les organismes visant à :

- assimiler un esprit et construire une stratégie d'innovation ;
- développer des capacités créatives et des initiatives innovantes ;
- appréhender la transversalité des processus de transformation technologique ;
- renforcer la poly-compétence en management de projet ;
- reconnaître les opportunités et analyser la faisabilité d'un projet entrepreneurial ;
- savoir être force de propositions en création de valeur ;
- maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation et des technologies.

Savoir-faire et compétences

Les diplômés du Master MANAGEMENT DE L'INNOVATION parcours M1 et M2 IMT&E sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation au sein des processus de gestion, de l'entrepreneuriat, des entreprises et de la société à travers différentes approches dans les domaines suivants :

- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;
- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes, prendre des décisions stratégiques réfléchies et éthiques) ;
- l'esprit d'équipe (pour créer, communiquer et partager des idées) ;
- la curiosité (pour explorer des concepts, des idées et des problèmes globaux, à travers des connaissances approfondies et variées) ;
- le sens de l'engagement responsable (pour tenir compte du facteur humain et de la durabilité).

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Direction du Master M1 IMT&E :

Florent PRATLONG

Dir-innovation@univ-paris1.fr

Direction du Master M2 IMT&E :

Florent PRATLONG

Jean-François SATTIN

Dir-innovation@univ-paris1.fr

Sécrétariat du M1 et M2 IMT&E :

Fatimaby SAIDYASSINE

Tel. +33.1.40.46.31.78

M1IMTE-EMS@univ-paris1.fr

M2IMTE-EMS@univ-paris1.fr

Admission

Conditions d'admission

Les candidatures au M1 IMT&E pour l'année 2021-2022 sont ouvertes du 13 au 29 Avril 2021 sur la plateforme ECANDIDAT.

Les candidatures au M2 IMT&E pour l'année 2021-2022 sont ouvertes du 03 au 17 Mai 2021 sur la plateforme ECANDIDAT.

ECANDIDAT : <https://ecandidat.univ-paris1.fr/ecandidat/#!accueilView>

Public cible

Les parcours Master M1 et M2 IMT&E s'adressent à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours management de l'innovation, scientifiques et ingénieurs, en économie ou sc. du management, en droit et sc. politiques, ou autres (communication et design, sc. Humaines). Egalement, aux étudiants avec un projet entrepreneurial. Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'image de ce qui existent dans les organisations contemporaines.

Et après

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités visés :

Les missions sont relatives aux deux leviers conjugués de l'entrepreneuriat et de l'innovation, clés pour la compétitivité des entreprises et la création de valeur, qui recouvrent les réalités managériales des transformations numériques et des écosystèmes entrepreneuriaux. Les diplômés pour lancer de nouveaux produits et services et remettre à plat les business models des entreprises et accompagner les acteurs dans leur transformation dans les secteurs : Conseil ; Digital et de l'internet ; Technologies ; Gestion de l'environnement et énergie ; Télécommunication ; Industrie ; Luxe ; Média ; Événementiel ; etc. La création d'entreprise est aussi un débouché de la formation du M1 et M2 IMT&E, où les étudiants lancent leur propre projet entrepreneurial.

Code(s) ROME :

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise

M1707 - Stratégie commerciale

Métiers et fonctions visés :

- Directeur innovation et prospective stratégique
- Manager de l'innovation
- Entrepreneur innovant, créateur d'entreprise et gérant
- Créateur d'entreprise
- Chef de projets et produits innovants
- Chargé d'études d'innovation: usages, marketing
- Animateur des projets et de communautés d'innovation
- Responsable innovation et projets créatifs
- Chargé de valorisation des technologies
- Responsable projets R&D
- Consultant junior en IT et en stratégie commerciale
- Community manager, digital et webmarketing
- Business Analyst
- Consultant innovation et technologies

Programme

Organisation

Objectifs de la formation M1 IMT&E :

Le Master M1 IMT&E Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat est une formation ouverte aux contrats de professionnalisation dont les semestres s'organisent :

- d'une part, autour de modules fondamentaux transversaux en économie et en sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de l'innovation, management et évaluation de projet, industrial economics, ressources humaines, entrepreneuriat, etc). Ce premier axe de la formation vise à assurer une adaptation à l'entrepreneuriat, au monde de l'entreprise et des administrations publiques, une partie des enseignements traite des réalités et problématiques concrètes des organisations.
- d'autre part, autour de modules professionnels. Ce deuxième axe de la formation propose une partie de cours théoriques sur des problématiques actuelles de l'innovation et de l'entrepreneuriat : le management de projets créatifs ; la dynamique des écosystèmes entrepreneuriaux ; l'économie collaborative ; l'économie numérique et des réseaux ; la tech for good ; les enjeux du développement durable. Les intervenants dans ces disciplines ont une forte expérience professionnelle.

Objectifs de la formation M2 IMT&E :

Le Master M2 IMT&E Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat est une formation ouvert à des contrats de professionnalisation dont les semestres s'organisent :

- d'une part, autour de modules fondamentaux transversaux en sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de l'innovation, management de projet, management des risques, ressources humaines, finance et contrôle, marketing et communication, etc). Ce premier axe de la formation vise à assurer une adaptation à l'entrepreneuriat, au monde de l'entreprise et des administrations publiques, une partie des enseignements traite des réalités et problématiques concrètes des organisations.
- d'autre part, autour de modules professionnels. Ce deuxième axe propose une partie de cours théoriques sur des problématiques actuelles de l'innovation et des changements technologiques dans la société et l'entreprise ; de l'intelligence artificielle, du data science, des transitions numériques. Le but de ces enseignements est de construire et finaliser une culture de l'innovation et de la technologie, de l'entrepreneuriat ainsi que le management de projets créatifs. Les intervenants dans ces disciplines ont une forte expérience professionnelle.

Master 1ère année Management de l'innovation parcours Innovation management des technologies & entrepreneuriat (IMT&E)

Semestre 1

UE1 : Outils & méthodes fondamentaux	20 crédits
Economie collaborative & du développement durable	24h
Economie numérique et des réseaux	24h
Industrial economics and markets	52,5h
Stratégie d'entreprise	52,5h

UE2 : Spécialisation par options	8 crédits
Choix de 2 matières	
Droit de la société et de l'information	24h
Econométrie appliquée	52,5h
Finance	52,5h
Publicité et marketing communication	52,5h
Recherche en management	36h
Technique d'enquête en management	52,5h

UE3 : Professionnalisation	2 crédits
Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h
Conférences de professionnels et projets	21h

Semestre 2

UE1 : Outils & méthodes fondamentaux	18 crédits
Entrepreneuriat	24h
Financement de projets et innovation	24h
Langues	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Management de l'innovation & économie de la connaissance	24h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h

UE2 : Spécialisation par options	8 crédits
Choix de 2 matières	
Evaluation de projet	36h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
International economics and business strategy	36h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Project and program evaluation	36h
Théorie des organisations	36h

UE3 : Professionnalisation	4 crédits
Atelier entrepreneuriat et créativité	16,5h
Conférences de professionnels et projets	21h
Stage, rapport de stage et soutenance	

Voyage d'étude et learning exploration

Master 2ème année Innovation Management des technologies & entrepreneuriat

Semestre 3

UE 1 : Outils et méthodes fondamentaux

Analyse financière et décision d'investissement		24h
Diagnostic des risques et management de crise		18h
Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle		21h
E-management appliqué et business plan		21h
Entrepreneuriat et développement d'entreprise	4 crédits	24h
Management de l'innovation et des technologies		24h
Marketing de l'innovation et communication digitale	3 crédits	18h

UE 2 : Technologies et Innovation Systems

Deep tech blockchain	1 crédits	15h
Growth hacking et outils no code tools	1 crédits	15h
Deep tech blockchain	1 crédits	15h
Growth hacking et outils no code tools	1 crédits	15h
Management Metavers	1 crédits	18h

UE 3 : Professionnalisation

Business game ou hackathon ou challenge entrepreneuriat	1 crédits	15h
Créativité et animation d'atelier	2 crédits	15h
Master class et conférences de professionnels		30h
Soft skills developpement training		12h

Semestre 4

UE 4 : Outils et méthodes fondamentaux

Agilité créativité et design thinking	3 crédits	18h
Intelligence économique et stratégique	3 crédits	18h
Knowledge management et ingénierie de processus	3 crédits	18h
Performance RH et gestion des compétences		18h
Product Owner et Management de Projets Innovants	3 crédits	18h
Sustainable business development et responsabilité de l'entr	3 crédits	24h
Système d'information en entreprise	3 crédits	18h
UE 5 : Technologies et Innovation Systems	3 crédits	
Data engineering et computer science	1 crédits	15h
Deep tech IA et machine learning	1 crédits	15h
IoT et smart manufacturing	1 crédits	15h
UE 6 : Professionnalisation		
Learning exploration et voyage d'étude		
Association Sorbonne innovation & technologies		
Certifications Professionnelles		
Master Class et conférences de professionnels		30h
Mémoire de soutenance		
Rapport de stage		
Soft skills developpement training		12h