UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER PARCOURS MANAGEMENT DE LA MARQUE ET COMMUNICATION (EN APPRENTISSAGE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations **du Master Management de la marque et communication sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne**.

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Présentation

Admission

Conditions d'admission

1. Pour être inscrit en première année du diplôme de master (M1), les étudiants doivent justifier :
- soit d'un diplôme national conférant le grade de licence (180 ECTS) dans un domaine compatible avec celui du diplôme national de master concerné ;
- soit d'une des validations prévues aux articles L 613-3 (validation d'études supérieures accomplies en France ou à l'étranger), L 613-4 (validation des acquis de l'expérience) et L 613-5 (validation d'acquis) du code de l'éducation.
De plus, ils devront :
- présenter un dossier complet sur le parcours d'études et une lettre de motivation destinés à vérifier les aptitudes du candidat à suivre une formation de gestion, de type Master.
- passer avec succès une épreuve dont la forme est arrêtée chaque année par le Directeur de l'IAE sur proposition du directeur du Master.
- passer avec succès un entretien avec un jury formé au sein de l'équipe pédagogique.
- disposer en vue de l'inscription définitive d'un contrat d'apprentissage sur une période de 24 mois compatible avec les contraintes de l'alternance.
2. L'admission en 2ème année de master, dans un parcours type à finalité indifférenciée, recherche ou professionnelle, est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation, après avis de la commission pédagogique du parcours type concerné. Pour être inscrit en deuxième année du diplôme de master (M2), les étudiants doivent justifier :

- soit d'un diplôme national conférant un grade Bac+4 (240 ECTS) dans un domaine compatible avec celui du diplôme national de master concerné ;
- soit d'une des validations prévues aux articles L 613-3 (validation d'études supérieures accomplies en France ou à l'étranger), L 613-4 (validation des acquis de l'expérience) et L 613-5 (validation d'acquis) du code de l'éducation.

De plus, ils devront :

- présenter un dossier complet sur le parcours d'études et une lettre de motivation destinés à vérifier les aptitudes du candidat à suivre une formation de gestion, de type Master.
- passer avec succès une épreuve dont la forme est arrêtée chaque année par le Directeur de l'IAE sur proposition du directeur du Master.
- passer avec succès un entretien avec un jury formé au sein de l'équipe pédagogique.
- disposer en vue de l'inscription définitive d'un contrat d'apprentissage sur une période de 12 mois compatible avec les contraintes de l'alternance.

Programme

Organisation

Formation Initiale en apprentissage

Master 1 Management de la marque et communication (en apprentissage)

Semestre 1

UE1 Connaissance du consommateur	**6 crédits**	**40h**
Connaissance du consommateur	6 crédits	40h
UE2 Fondamentaux de la marque	**6 crédits**	**40h**
Fondamentaux de la marque	6 crédits	40h
UE3 Publicité média	**6 crédits**	**40h**
Publicité média	6 crédits	40h
UE4 Developpement des compétences relatationelles	**6 crédits**	**40h**
Developpement des compétences relatationelles	6 crédits	40h
UE5 Droit et pilotage de la performance	**6 crédits**	**40h**
Droit et pilotage de la performance	6 crédits	40h

Semestre 2

UE10 Orientation et insertion professionnelles	**6 crédits**	**40h**
Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	40h
UE6 Communication digitale	**6 crédits**	**40h**
Communication digitale	6 crédits	40h
UE7 Etudes qualitatives	**6 crédits**	**40h**
Etudes qualitatives	6 crédits	40h
UE8 Etudes quantitatives	**6 crédits**	**40h**
Etudes quantitatives	6 crédits	40h
UE9 Analyse de données	**6 crédits**	**40h**
Analyse de données	6 crédits	40h

Master 2 Professionnel Management de la marque et communication - IAE (Apprentissage)

Semestre 3

éveloppement des Marques et comm hors-média	**6 crédits**	**40h**
Développement des Marques et communication hors-média	6 crédits	36h
UE n° 1 : Expérience de marque, narration, design	**6 crédits**	**40h**
Expérience de marque, narration, design	6 crédits	
UE n° 3 : Digital branding et community management	**6 crédits**	**40h**
Digital branding et community management	6 crédits	
UE n° 4 : Gestion et projet multimedia	**6 crédits**	**40h**
Gestion et projet multimedia	6 crédits	
UE n° 5 : Management internet de la marque	**6 crédits**	**40h**
Management internet de la marque	6 crédits	

Semestre 4

UE n° 6 : De la relation client au social CRM	**6 crédits**	**40h**
UE n° 6 : De la relation client au social CRM	6 crédits	
UE n° 7 : Transformation digitale et entrepreneuriat	**6 crédits**	**40h**
Transformation digitale et entrepreneuriat	6 crédits	
UE n° 8 : Evaluation et règlementation de la marque	**6 crédits**	**40h**

Evaluation et règlementation de la marque	6 crédits	
UE n° 9 : Développement personnel	**6 crédits**	**40h**
Développement personnel	6 crédits	