

MASTER PARCOURS STRATÉGIE DE MARQUE ET COMMUNICATION (SMC) (EN APPRENTISSAGE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations [🔗](#) du **Master Management de la marque et communication sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.**

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Présentation

Programme

Master 1ère année Stratégie de marque et communication (SMC) (FA)

Semestre 1

UE1 Connaissance du consommateur	6 crédits	40h
Connaissance du consommateur	6 crédits	40h
UE2 Fondamentaux de la marque	6 crédits	40h
Fondamentaux de la marque	6 crédits	40h
UE3 Publicité média	6 crédits	40h
Publicité média	6 crédits	40h
UE4 Développement des compétences relationnelles	6 crédits	40h
Développement des compétences relationnelles	6 crédits	40h
UE5 Droit et pilotage de la performance	6 crédits	40h
Droit et pilotage de la performance	6 crédits	40h

Semestre 2

UE10 Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	40h
Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	40h
UE6 Communication digitale	6 crédits	40h
Communication digitale	6 crédits	40h
UE7 Etudes qualitatives	6 crédits	40h
Etudes qualitatives	6 crédits	40h
UE8 Etudes quantitatives	6 crédits	40h
Etudes quantitatives	6 crédits	40h
UE9 Analyse de données	6 crédits	40h
Analyse de données	6 crédits	40h

Master 2ème année Professionnel Stratégie de marque et communication (SMC) (FA)

Semestre 3

Développement des Marques et comm hors-média	6 crédits	40h
Développement des Marques et communication hors-média	6 crédits	36h
UE n° 1 : Expérience de marque, narration, design	6 crédits	40h
Expérience de marque, narration, design	6 crédits	
UE n° 3 : Digital branding et community management	6 crédits	40h
Digital branding et community management	6 crédits	
UE n° 4 : Gestion et projet multimedia	6 crédits	40h
Gestion et projet multimedia	6 crédits	
UE n° 5 : Management internet de la marque	6 crédits	40h
Management internet de la marque	6 crédits	

Semestre 4

UE n° 6 : De la relation client au social CRM	6 crédits	40h
UE n° 6 : De la relation client au social CRM	6 crédits	
UE n° 7 : Transformation digitale et entrepreneuriat	6 crédits	40h
Transformation digitale et entrepreneuriat	6 crédits	
UE n° 8 : Evaluation et réglementation de la marque	6 crédits	40h
Evaluation et réglementation de la marque	6 crédits	
UE n° 9 : Développement personnel	6 crédits	40h
Développement personnel	6 crédits	