

# **MASTER PARCOURS STRATÉGIE DE MARQUE ET COMMUNICATION (SMC) (EN APPRENTISSAGE) - IAE PARIS-SORBONNE**

Master Marketing, vente

---

Retrouvez toutes les informations [🔗](#) du **Master Management de la marque et communication sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.**

## **Infos pratiques**

**Composante :** Institut d'administration des entreprises (IAE)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

## **Présentation**

## Programme

### Master 1ère année Stratégie de marque et communication (SMC) (FA)

#### Semestre 1

---

<b>UE1 Connaissance du consommateur</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Connaissance du consommateur	6 crédits	40h
<b>UE2 Fondamentaux de la marque</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Fondamentaux de la marque	6 crédits	40h
<b>UE3 Publicité média</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Publicité média	6 crédits	40h
<b>UE4 Développement des compétences relationnelles</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Développement des compétences relationnelles	6 crédits	40h
<b>UE5 Droit et pilotage de la performance</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Droit et pilotage de la performance	6 crédits	40h

#### Semestre 2

---

<b>UE10 Orientation et insertion professionnelles</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	40h
<b>UE6 Communication digitale</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Communication digitale	6 crédits	40h
<b>UE7 Etudes qualitatives</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Etudes qualitatives	6 crédits	40h
<b>UE8 Etudes quantitatives</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Etudes quantitatives	6 crédits	40h
<b>UE9 Analyse de données</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Analyse de données	6 crédits	40h

### Master 2ème année Professionnel Stratégie de marque et communication (SMC) (FA)

#### Semestre 3

---

<b>Développement des Marques et comm hors-média</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Développement des Marques et communication hors-média	6 crédits	36h
<b>UE n° 1 : Expérience de marque, narration, design</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Expérience de marque, narration, design	6 crédits	
<b>UE n° 3 : Digital branding et community management</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Digital branding et community management	6 crédits	
<b>UE n° 4 : Gestion et projet multimedia</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Gestion et projet multimedia	6 crédits	
<b>UE n° 5 : Management internet de la marque</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Management internet de la marque	6 crédits	

#### Semestre 4

---

<b>UE n° 6 : De la relation client au social CRM</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
UE n° 6 : De la relation client au social CRM	6 crédits	
<b>UE n° 7 : Transformation digitale et entrepreneuriat</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Transformation digitale et entrepreneuriat	6 crédits	
<b>UE n° 8 : Evaluation et réglementation de la marque</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Evaluation et réglementation de la marque	6 crédits	
<b>UE n° 9 : Développement personnel</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Développement personnel	6 crédits	