

MASTER PARCOURS MARKETING ET COMMUNICATION SANTÉ (FORMATION CONTINUE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations [🔗](#) du Master Marketing et communication santé sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Présentation

Admission

Conditions d'admission

L'admission en 2ème année de master, dans un parcours type à finalité indifférenciée, recherche ou professionnelle, est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation, après avis de la commission pédagogique du parcours type concerné. Pour être inscrit en deuxième année du diplôme de master (M2), les étudiants doivent justifier :

- soit d'un diplôme national conférant un grade Bac+4 (240 ECTS) dans un domaine compatible avec celui du diplôme national de master concerné ;

- soit d'une des validations prévues aux articles L 613-3 (validation d'études supérieures accomplies en France ou à l'étranger), L 613-4 (validation des acquis de l'expérience) et L 613-5 (validation d'acquis) du code de l'éducation.

- et de 3 ans d'expérience professionnelle (hors stage)

De plus, ils devront :

- présenter un dossier complet sur le parcours d'études et une lettre de motivation destinés à vérifier les aptitudes du candidat à suivre une formation de gestion, de type Master ;

- passer avec succès une épreuve écrite dont la forme est arrêtée chaque année par le Directeur de l'IAE sur proposition du Directeur du parcours ;

- passer avec succès un entretien avec un jury formé au sein de l'équipe pédagogique, destiné à évaluer les aptitudes du candidat à suivre une formation de gestion, de type Master.

Programme

Organisation

Formation continue

Master 2 Professionnel Marketing et communication santé (Formation Continue)

Semestre 3

UE1 Fondamentaux de la santé	6 crédits	30h
Fondamentaux de la santé	6 crédits	30h
UE2 Management et leadership	6 crédits	30h
Management et leadership	6 crédits	30h
UE3 Stratégie organisation de santé	6 crédits	60h
Stratégie et organisation de santé	6 crédits	60h
UE4 Marketing stratégique dans le secteur de la santé	6 crédits	30h
Marketing stratégique dans le secteur de la santé	6 crédits	30h
UE5 Marketing opérationnel dans le secteur de la santé	6 crédits	30h
Marketing opérationnel dans le secteur de la santé	6 crédits	30h

Semestre 4

UE6 Communication et stratégie de contenu	6 crédits	30h
Communication et stratégie de contenu	6 crédits	30h
UE6 Ethique et droit de la santé	6 crédits	30h
Ethique et droit de la santé	6 crédits	30h
UE8 Stratégie média et communication digitale	6 crédits	30h
Stratégie média et communication digitale	6 crédits	30h
UE9 Séminaire et spécialisation sectorielle dans la santé	12 crédits	70h
Séminaire spécialisation sectorielle dans la santé	12 crédits	70h