



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER PARCOURS MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES (DÉLOCALISÉ AU VIETNAM_EN FORMATION CONTINUE)

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Présentation

Programme

Master 1 Marketing et pratiques commerciales (en Apprentissage) - IAE

Semestre 1

UE1 Connaissance du consommateur	6 crédits	
Connaissance du consommateur	6 crédits	40h
UE2 Etudes qualitatives	6 crédits	
Etudes qualitatives	6 crédits	
UE3 Etudes quantitatives	6 crédits	
Etudes quantitatives	6 crédits	40h
UE4 Négociation et technique de vente	6 crédits	
Négociation et technique de vente	6 crédits	40h
UE5 Management et marketing stratégique	6 crédits	
Management et marketing stratégique	6 crédits	40h

Semestre 2

UE10 Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	
Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	40h
UE6 Marketing opérationnel	6 crédits	
Marketing opérationnel	6 crédits	40h
UE7 E-Commerce	6 crédits	
E-Commerce	6 crédits	40h
UE8 Négociation internationale	6 crédits	
Négociation internationale	6 crédits	40h
UE9 Marketing sectoriel	6 crédits	
Marketing sectoriel	6 crédits	40h

Master 2 Professionnel Marketing et pratiques commerciales - IAE (délocalisé au Vietnam_en formation continue)