



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER PARCOURS MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES (DÉLOCALISÉ EN FORMATION CONTINUE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Présentation

Programme

Master 2 Professionnel Marketing et pratiques commerciales (délocalisé en formation continue)

Semestre 3

UE1 Séminaire d'intégration	3 crédits	
Séminaire d'intégration	3 crédits	20h
UE2 Stratégie des opérations et logistique	5 crédits	30h
Stratégie des opérations et logistique	5 crédits	30h
UE3 Finance corporate et logistique	4 crédits	30h
Finance corporate et logistique	5 crédits	30h
UE4 Management de projet	4 crédits	30h
Management de projet	4 crédits	30h
UE5 Excellence opérationnelle : Management lean, Sigma	5 crédits	30h
Excellence opérationnelle: Management lean, Sigma	5 crédits	30h
UE6 Globalisation territoires et stratégie des organisations	4 crédits	30h
Globalisation, territoires et stratégie des organisations	4 crédits	30h
UE7 Logistique et management de la performance	5 crédits	30h
Logistique et management de la performance	5 crédits	30h

Semestre 4

UE8 Méthodes de pilotage et contrôle de la chaîne logistique	5 crédits	30h
Méthodes de pilotage et contrôle de la chaîne logistique	5 crédits	30h
UE9 Marketing et distribution	4 crédits	30h
Marketing et distribution	4 crédits	30h
UE10 RSE et chaîne logistique étendue	4 crédits	30h
RSE et chaîne logistique étendue	4 crédits	30h
UE11 Achats et commerce international	5 crédits	30h

Achats et commerce international	5 crédits	30h
UE12 Séminaire international	3 crédits	36h
Séminaire international	3 crédits	36h
UE13 Management des opérations logistiques	4 crédits	30h
Management des opérations logistiques	4 crédits	30h
UE14 Mémoire : recherche en logistique et applications	5 crédits	14h
Mémoire : recherche en logistique et applications	5 crédits	14h