MASTER PARCOURS MARKETING ET STRATÉGIE BUSINESS (MSB) (EN APPRENTISSAGE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations du **Master Marketing et stratégie business sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne**.

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Présentation

Admission

Tarifs

N° RNCP : 35907

Certification : MASTER - Marketing, vente (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2026

Programme

Master 1ère année Marketing et stratégie business (MSB) (FA)

Semestre 1

Séminaire de rentrée		**6h**
UE 1 : Comportement du consommateur	**6 crédits**	
Comportement du consommateur	5 crédits	33h
Fresque de la diversité	1 crédits	6h
UE 2 : Business diagnostique	**6 crédits**	
Business diagnostique		54h
UE 3 : Etudes Qualitatives	**6 crédits**	
Etudes Qualitatives		33h
UE 4 : Etudes Quantitatives & Analyse de données	**6 crédits**	
Etudes Quantitatives & Analyse de données		45h
UE 5 : Marketing statégique fonda et approche crtitique mark	**6 crédits**	
Marketing stratégique		33h

Semestre 2

UE 10 : English in business	**4 crédits**	
English in business		24h
UE 11 : Initiation à la recherche	**2 crédits**	
Initiation à la recherche		15h
UE 6 : Marketing, techniques et approches opérationnelles	**6 crédits**	
Marketing opérationnel		33h
UE 7 : Marketing digital fondamentaux	**6 crédits**	
Fresque du numérique	1 crédits	6h
Marketing digital	5 crédits	30h
UE 8 : Négociation	**6 crédits**	
Négociation		39h
UE 9 : Evaluation et performance d'entreprise	**6 crédits**	
Contrôle de gestion	3 crédits	18h
Pilotage de la perfomance	3 crédits	27h

Master 2ème année Professionnel Marketing et stratégie business (MSB) (FA)

Semestre 3

Séminaire de rentrée		**6h**
UE 1 : Business Developpement	**6 crédits**	
Business développement		30h
UE 2 : International business in english	**6 crédits**	
International business in english		27h
UE 3 : Innovation et créativité	**4 crédits**	
Innovation et créativité		24h
UE 4 : Management des équipes	**6 crédits**	
Management des équipes		30h
UE 5 : Entrepreneuriat - Partie 1	**2 crédits**	
Entrepreneuriat		45h
UE 6 : Data, IA et Ethique	**6 crédits**	
Data, IA et Ethique		30h

Semestre 4

UE 10 : Entrepreneuriat - Partie 2	**2 crédits**	
Entrepreneuriat		30h
UE 11 : Marketing sectoriel	**6 crédits**	
Marketing sectoriel		33h
UE 12 : Recherche et ouverture	**6 crédits**	
Mémoire	3 crédits	15h
Prise de parole à l'oral	1 crédits	12h
Séminaire international	2 crédits	30h
UE 7 : Stratégie et Mangement de marque	**6 crédits**	
Stratégie et management de marque		36h
UE 8 : Business Modeles alternatifs	**4 crédits**	
Business modeles alternatifs		36h
UE 9: Relation client	**6 crédits**	
Relation client		24h