

MASTER PARCOURS MARKETING ET STRATÉGIE BUSINESS (MSB) (EN APPRENTISSAGE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations du [🔗 Master Marketing et pratiques commerciales sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.](#)

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Présentation

Programme

Master 1ère année Marketing et stratégie business (MSB) (FA)

Semestre 1

UE1 Connaissance du consommateur	6 crédits	
Connaissance du consommateur	6 crédits	40h
UE2 Etudes qualitatives	6 crédits	
Etudes qualitatives	6 crédits	
UE3 Etudes quantitatives	6 crédits	
Etudes quantitatives	6 crédits	40h
UE4 Négociation et technique de vente	6 crédits	
Négociation et technique de vente	6 crédits	40h
UE5 Management et marketing stratégique	6 crédits	
Management et marketing stratégique	6 crédits	40h

Semestre 2

UE10 Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	
Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	40h
UE6 Marketing opérationnel	6 crédits	
Marketing opérationnel	6 crédits	40h
UE7 E-Commerce	6 crédits	
E-Commerce	6 crédits	40h
UE8 Négociation internationale	6 crédits	
Négociation internationale	6 crédits	40h
UE9 Marketing sectoriel	6 crédits	
Marketing sectoriel	6 crédits	40h

Master 2ème année Professionnel Marketing et stratégie business (MSB) (FA)

Semestre 3

UE n° 1 : Marketing Opérationnel	6 crédits	36h
Marketing Opérationnel	6 crédits	40h

UE n° 2 : Connaissance client	6 crédits	36h
Connaissance client	6 crédits	36h
UE n° 3 : Marketing Digital	6 crédits	36h
Marketing Digital	6 crédits	36h
UE n° 4 : Organisation et Management commercial	6 crédits	36h
Organisation et Management commercial	6 crédits	36h
UE n° 5 : Performance marketing et commerciale	6 crédits	36h
Gestion de la marque et de la communication	6 crédits	36h

Semestre 4

UE n° 6 : Management de la marque et communication	6 crédits	36h
Management de la marque et communication	6 crédits	36h
UE n° 7 : Stratégie	6 crédits	36h
Stratégie	6 crédits	40h
UE n° 8 : Gestion des données clients	6 crédits	40h
Gestion des données clients	6 crédits	40h
UE n° 9 : Méthodes, pratiques et compétences relationnelles	12 crédits	80h
Méthodes, pratiques et compétences relationnelles	12 crédits	80h