

# MASTER PARCOURS MARKETING ET STRATÉGIE BUSINESS (MSB) (EN APPRENTISSAGE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

---

Retrouvez toutes les informations du [🔗 Master Marketing et pratiques commerciales sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.](#)

## Infos pratiques

**Composante :** Institut d'administration des entreprises (IAE)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

## Présentation

# Programme

## Master 1ère année Marketing et stratégie business (MSB) (FA)

### Semestre 1

---

<b>UE1 Connaissance du consommateur</b>	<b>6 crédits</b>	
Connaissance du consommateur	6 crédits	40h
<b>UE2 Etudes qualitatives</b>	<b>6 crédits</b>	
Etudes qualitatives	6 crédits	
<b>UE3 Etudes quantitatives</b>	<b>6 crédits</b>	
Etudes quantitatives	6 crédits	40h
<b>UE4 Négociation et technique de vente</b>	<b>6 crédits</b>	
Négociation et technique de vente	6 crédits	40h
<b>UE5 Management et marketing stratégique</b>	<b>6 crédits</b>	
Management et marketing stratégique	6 crédits	40h

### Semestre 2

---

<b>UE10 Orientation et insertion professionnelles</b>	<b>6 crédits</b>	
Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	40h
<b>UE6 Marketing opérationnel</b>	<b>6 crédits</b>	
Marketing opérationnel	6 crédits	40h
<b>UE7 E-Commerce</b>	<b>6 crédits</b>	
E-Commerce	6 crédits	40h
<b>UE8 Négociation internationale</b>	<b>6 crédits</b>	
Négociation internationale	6 crédits	40h
<b>UE9 Marketing sectoriel</b>	<b>6 crédits</b>	
Marketing sectoriel	6 crédits	40h

## Master 2ème année Professionnel Marketing et stratégie business (MSB) (FA)

### Semestre 3

---

<b>UE n° 1 : Marketing Opérationnel</b>	<b>6 crédits</b>	<b>36h</b>
Marketing Opérationnel	6 crédits	40h

<b>UE n° 2 : Connaissance client</b>	<b>6 crédits</b>	<b>36h</b>
Connaissance client	6 crédits	36h
<b>UE n° 3 : Marketing Digital</b>	<b>6 crédits</b>	<b>36h</b>
Marketing Digital	6 crédits	36h
<b>UE n° 4 : Organisation et Management commercial</b>	<b>6 crédits</b>	<b>36h</b>
Organisation et Management commercial	6 crédits	36h
<b>UE n° 5 : Performance marketing et commerciale</b>	<b>6 crédits</b>	<b>36h</b>
Gestion de la marque et de la communication	6 crédits	36h

### Semestre 4

---

<b>UE n° 6 : Management de la marque et communication</b>	<b>6 crédits</b>	<b>36h</b>
Management de la marque et communication	6 crédits	36h
<b>UE n° 7 : Stratégie</b>	<b>6 crédits</b>	<b>36h</b>
Stratégie	6 crédits	40h
<b>UE n° 8 : Gestion des données clients</b>	<b>6 crédits</b>	<b>40h</b>
Gestion des données clients	6 crédits	40h
<b>UE n° 9 : Méthodes, pratiques et compétences relationnelles</b>	<b>12 crédits</b>	<b>80h</b>
Méthodes, pratiques et compétences relationnelles	12 crédits	80h