

# MASTER PARCOURS MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES (FORMATION CONTINUE)

A l'issue du diplôme, les étudiants auront perfectionné des compétences pour exercer les fonctions opérationnelles et stratégiques suivantes dans le marketing : chef de produit, chef de marque, chef de marché, directeur marketing, chargé d'études, chef de publicité, responsable commercial, responsable d'enseignement.

## Infos pratiques

**Composante :** Institut d'administration des entreprises (IAE)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

- soit d'un diplôme national conférant un grade Bac+4 (240 ECTS) dans un domaine compatible avec celui du diplôme national de master concerné ;

- soit d'une des validations prévues aux articles L 613-3 (validation d'études supérieures accomplies en France ou à l'étranger), L 613-4 (validation des acquis de l'expérience) et L 613-5 (validation d'acquis) du code de l'éducation.

- et de 3 ans d'expérience professionnelle (hors stage)

De plus, ils devront :

- présenter un dossier complet sur le parcours d'études et une lettre de motivation destinés à vérifier les aptitudes du candidat à suivre une formation de gestion, de type Master ;

- passer avec succès une épreuve écrite dont la forme est arrêtée chaque année par le Directeur de l'IAE sur proposition du Directeur du parcours ;

- passer avec succès un entretien avec un jury formé au sein de l'équipe pédagogique, destiné à évaluer les aptitudes du candidat à suivre une formation de gestion, de type Master.

## Présentation

## Admission

### Conditions d'accès

L'admission en 2ème année de master, dans un parcours type à finalité indifférenciée, recherche ou professionnelle, est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation, après avis de la commission pédagogique du parcours type concerné. Pour être inscrit en deuxième année du diplôme de master (M2), les étudiants doivent justifier :



# Programme

## Organisation

Formation continue

### Master 1 Marketing et pratiques commerciales (en Apprentissage) - IAE

#### Semestre 1

---

<b>UE1 Connaissance du consommateur</b>	<b>6 crédits</b>	
Connaissance du consommateur	6 crédits	40h
<b>UE2 Etudes qualitatives</b>	<b>6 crédits</b>	
Etudes qualitatives	6 crédits	
<b>UE3 Etudes quantitatives</b>	<b>6 crédits</b>	
Etudes quantitatives	6 crédits	40h
<b>UE4 Négociation et technique de vente</b>	<b>6 crédits</b>	
Négociation et technique de vente	6 crédits	40h
<b>UE5 Management et marketing stratégique</b>	<b>6 crédits</b>	
Management et marketing stratégique	6 crédits	40h

#### Semestre 2

---

<b>UE10 Orientation et insertion professionnelles</b>	<b>6 crédits</b>	
Orientation et insertion professionnelles	6 crédits	40h
<b>UE6 Marketing opérationnel</b>	<b>6 crédits</b>	
Marketing opérationnel	6 crédits	40h
<b>UE7 E-Commerce</b>	<b>6 crédits</b>	
E-Commerce	6 crédits	40h
<b>UE8 Négociation internationale</b>	<b>6 crédits</b>	
Négociation internationale	6 crédits	40h
<b>UE9 Marketing sectoriel</b>	<b>6 crédits</b>	
Marketing sectoriel	6 crédits	40h

### Master 2 Professionnel Marketing et pratiques commerciales - IAE (Formation Continue)

#### Semestre 3

---

<b>UE1 Fondamentaux du marketing opérationnel</b>	<b>6 crédits</b>	<b>33h</b>
Fondamentaux du marketing opérationnel	6 crédits	33h
<b>UE2 Etudes et recherches marketing</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Etudes rech marketing	6 crédits	30h
<b>UE3 Gestion de la marque et de la communication</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Gestion de la marque	6 crédits	30h
<b>UE4 Business development</b>	<b>6 crédits</b>	<b>36h</b>
Business development	6 crédits	36h
<b>UE5 Performance marketing</b>	<b>6 crédits</b>	<b>21h</b>
Performance marketing	6 crédits	21h

#### Semestre 4

---

<b>UE6 Analyse de données</b>	<b>6 crédits</b>	<b>45h</b>
<b>UE7 Marketing digital</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Marketing digital	6 crédits	30h
<b>UE8 Management commer</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Management commercial	6 crédits	30h
<b>UE9 Séminaire pratiques et méthodes</b>	<b>12 crédits</b>	<b>45h</b>
Séminaire pratique et méthodes	12 crédits	60h