



UNIVERSITÉ PARIS 1  
**PANTHÉON SORBONNE**

---

# **MASTER PARCOURS DIGITAL BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT COMMERCIAL (FORMATION CONTINUE) - IAE PARIS-SORBONNE**

Master Marketing, vente

---

Retrouvez toutes les informations [🔗](#) du **Master Marketing digital et business développement** sur **le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.**

## **Infos pratiques**

**Composante :** Institut d'administration des entreprises (IAE)

## **Présentation**

# Programme

Master 2ème année Professionnel Digital  
business développement et management  
commercial (FC)

## Semestre 3

---

<b>UE1 Stratégie marketing à l'ère du digital</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Stratégie marketing à l'ère du digital		30h
<b>UE2 Data visualisation et analyse</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Data visualisation et analyse		30h
<b>UE3 Méthodologie de Recherche</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Méthodologie de Recherche		30h
<b>UE4 Développement personnel et défis RSE</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Développement personnel et défis RSE		30h

## Semestre 4

---

<b>UE5 Du marketing Bto B au Management stratégique</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Du marketing Bto B au Management stratégique		30h
<b>UE6 Vente et négociation commerciale</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Vente et négociation commerciale		30h
<b>UE7 Du growth marketing au customer success</b>	<b>12 crédits</b>	<b>60h</b>
Du growth marketing au customer success		60h
<b>UE8 Management de la force de vente</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
Management de la force de vente		30h
<b>UE9 De l'analyse financière à la performance commerciale</b>	<b>6 crédits</b>	<b>30h</b>
De l'analyse financière à la performance commerciale		30h