



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

MASTER PARCOURS DIGITAL BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT COMMERCIAL (FORMATION CONTINUE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations [🔗](#) du **Master Marketing digital et business développement** sur **le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.**

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Présentation

Programme

Master 2ème année Professionnel Digital
business développement et management
commercial (FC)

Semestre 3

UE1 Stratégie marketing à l'ère du digital	6 crédits	30h
Stratégie marketing à l'ère du digital		30h
UE2 Data visualisation et analyse	6 crédits	30h
Data visualisation et analyse		30h
UE3 Méthodologie de Recherche	6 crédits	30h
Méthodologie de Recherche		30h
UE4 Développement personnel et défis RSE	6 crédits	30h
Développement personnel et défis RSE		30h

Semestre 4

UE5 Du marketing Bto B au Management stratégique	6 crédits	30h
Du marketing Bto B au Management stratégique		30h
UE6 Vente et négociation commerciale	6 crédits	30h
Vente et négociation commerciale		30h
UE7 Du growth marketing au customer success	12 crédits	60h
Du growth marketing au customer success		60h
UE8 Management de la force de vente	6 crédits	30h
Management de la force de vente		30h
UE9 De l'analyse financière à la performance commerciale	6 crédits	30h
De l'analyse financière à la performance commerciale		30h