

MASTER PARCOURS MARKETING PARCOURS MARKETING DIGITAL ET ANALYTICS (MDA) (FC) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations du [🔗 Master Ressources humaines et RSE sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.](#)

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Présentation

Programme

Master 2 Professionnel Marketing parcours
Marketing digital et analytics (MDA)
(formation continue)

Semestre 3

UE1 Stratégie marketing à l'ère du digital	6 crédits	30h
Stratégie marketing à l'ère du digital		30h
UE2 Data visualisation et analyse	6 crédits	30h
Data visualisation et analyse		30h
UE3 Méthodologie de Recherche	6 crédits	30h
Méthodologie de Recherche		30h
UE4 Développement personnel et défis RSE	6 crédits	30h
Développement personnel et défis RSE		30h

Semestre 4

UE5 Marque, communication et influence	6 crédits	30h
Marque, communication		30h
UE6 Management de projet web	6 crédits	30h
Management de projet web		30h
UE7 Acquisition client via les leviers digitaux	12 crédits	60h
Acquisition client via les leviers digitaux		60h
UE8 Expérience et ventes omnicanales	6 crédits	30h
UE8 Expérience et ventes omnicanales		30h
UE9 Performance digitale et data analytics	6 crédits	30h
Performance digitale et data analytics		30h