

MASTER PARCOURS MASTER PARCOURS MARKETING ET CRÉATION DE VALEUR (FORMATION CONTINUE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations du [🔗 Master Ressources humaines et RSE sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.](#)

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Présentation

Admission

Tarifs

🔗 N° RNCP : 35907

Certification : MASTER - Marketing, vente (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2026

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Programme

Master 2ème année Professionnel

Marketing et Création de valeur (FC)

Semestre 3

UE 1 : Marketing	6 crédits	
Marketing	6 crédits	30h
UE 2 : Stratégie et performance	6 crédits	
Stratégie et performance	6 crédits	30h
UE 3 : Méthodes qualitatives et quantitatives	6 crédits	
Méthodes qualitatives et quantitatives	6 crédits	30h
UE 4 : Stratégie de marque	6 crédits	
Stratégie de marque	6 crédits	27h
UE 5 : Marketing digital	6 crédits	
Marketing digital (1)	6 crédits	30h

Semestre 4

UE 10 : Ouverture internationale	6 crédits	
Ouverture internationale	6 crédits	36h
UE 6 : Marketing digital	6 crédits	
Marketing digital (2)	6 crédits	30h
UE 7 : Management des équipes et relations clients	6 crédits	
Management des équipes et relations clients	6 crédits	30h
UE 8 : Développement de nouveaux marchés	6 crédits	
Développement de nouveaux marchés	6 crédits	30h
UE 9 : Création de valeur et nouveaux enjeux	6 crédits	
Création de valeur et nouveaux enjeux	6 crédits	27h