

MASTER PARCOURS STRATÉGIE DIGITALE ET ANALYTICS (FORMATION CONTINUE) - IAE PARIS-SORBONNE

Master Marketing, vente

Retrouvez toutes les informations du [🔗 Master Ressources humaines et RSE sur le site internet de l'IAE Paris-Sorbonne.](#)

Infos pratiques

Composante : Institut d'administration des entreprises (IAE)

Présentation

Programme

Master 2ème année Professionnel

Stratégie digitale et analytics (FC)

Semestre 3

UE1 Stratégie marketing à l'ère du digital **6 crédits** **30h**

Stratégie marketing à l'ère du digital 30h

UE2 Data visualisation et analyse **6 crédits** **30h**

Data visualisation et analyse 30h

UE3 Méthodologie de Recherche **6 crédits** **30h**

Méthodologie de Recherche 30h

UE4 Développement personnel et défis RSE **6 crédits** **30h**

Développement personnel et défis RSE 30h

Semestre 4

UE5 Marque, communication et influence **6 crédits** **30h**

Marque, communication 30h

UE6 Management de projet web **6 crédits** **30h**

Management de projet web 30h

UE7 Acquisition client via les leviers digitaux **12 crédits** **60h**

Acquisition client via les leviers digitaux 60h

UE8 Expérience et ventes omnicanales **6 crédits** **30h**

UE8 Expérience et ventes omnicanales 30h

UE9 Performance digitale et data analytics **6 crédits** **30h**

Performance digitale et data analytics 30h