

# MASTER PARCOURS MÉTIERES DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE EN MARKETING

Master Marketing, vente

Parcours de spécialisation professionnelle fonctionnelle dans le domaine combiné du conseil en marketing, du marketing digital et de la recherche en marketing visant pour l'essentiel à former, d'une part, des consultants en marketing, des spécialistes du marketing digital travaillant au sein de cabinets de conseil, de grandes entreprises et de grands groupes, d'autre part, des enseignants chercheurs en marketing travaillant au sein des universités ou des écoles de commerce françaises et/ou étrangères. Un mémoire de recherche assorti d'une soutenance est nécessaire pour valider le diplôme.

## Infos pratiques

**Composante :** Ecole de management de la Sorbonne (EMS)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Sorbonne

aux étudiants titulaires d'un diplôme de M1 ou d'un diplôme équivalent (école de commerce ou d'ingénieur). Accès possible également pour les étudiants étrangers dont le dossier est recevable en termes d'équivalence, ainsi que pour les candidats postulant via la validation des acquis professionnels (VAP) et/ou la validation des acquis de l'expérience (VAE). La capacité d'accueil initiale est des 16 étudiants en M1, complétée par 9 entrant au niveau du parcours, pour une capacité totale finale de 25.

## Présentation

### Admission

#### Conditions d'admission

Accès de droit pour les étudiants acceptés en M1 Marketing Vente parcours Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing et ayant validé leur année de M1. Accès sur dossier (admissibilité) et entretien avec un jury (composé de membres académiques et de membres professionnels)

# Programme

## Master 1 Marketing, Vente parcours Métiers du conseil et de la recherche en marketing

### Semestre 1

---

#### UE1 : Enseignements fondamentaux

Droit du travail	52,5h
Stratégie d'entreprise	52,5h
Technique d'enquête en management	52,5h

#### UE2 : Enseignements de professionnalisation

Big data	36h
Langue	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Publicité et marketing communication	52,5h

#### UE3 : Enseignements d'ouverture

Cours 1	
Droit de la concurrence	36h
Econométrie appliquée	52,5h
Finance	52,5h
Processus et outils RH	36h
Recherche en management	36h
Relations professionnelles	36h
Analyse des données	3 crédits 36h
Cours 2	
Droit de la concurrence	36h
Econométrie appliquée	52,5h
Finance	52,5h
Processus et outils RH	36h
Recherche en management	36h
Relations professionnelles	36h

### Semestre 2

---

#### UE1 : Enseignements fondamentaux

Expertise statistique en marketing	20h
Informatique (Syst d'info et informatique)	69h
Marketing et interfaces digitales (IA, objets connectés et b	36h

#### UE3 : Enseignements d'ouverture

Cours 1	
Evaluation de projet	36h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Planification et contrôle	52,5h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h
Cours 2	
Evaluation de projet	36h
Fiscalité de l'entreprise	52,5h
Management entrepreneurial et création d'entreprise	36h
Planification et contrôle	52,5h
Politique de réglementation et concurrence	36h
Techniques quantitatives de gestion	36h
Théorie des organisations	36h

#### UE4 : Expérience professionnelle

Stage en entreprise	4 crédits
---------------------	-----------

#### UE2 : Enseignements de professionnalisation

Langue	2 crédits
Anglais de gestion	16,5h
Logistique	36h

## Master 2 Recherche Métiers du conseil et de la recherche en marketing

### Semestre 3

---

#### UE 1 : Enseignements fondamentaux 25 crédits

Marketing digital	36h
Techniques de collecte des données	36h
Techniques d'analyse des données qualitatives	20h

#### UE 2 : Enseignements de spécialisation 4 crédits

Data Science	4 crédits 24h
--------------	---------------

<b>UE 3 : Enseignements de professionnalisation</b>	<b>1 crédits</b>	
Ateliers pédagogiques et mise en oeuvre des études 1	1 crédits	84h

## Semestre 4

---

<b>UE 1 : Enseignements fondamentaux</b>	<b>9 crédits</b>	
Conférences professionnelles		18h
Conseil en marketing sectoriel	3 crédits	20h
Conseil en stratégie marketing	3 crédits	25h
Techniques d'analyse des données quantitatives		25h
<b>UE 2 : Mémoire et grand oral</b>	<b>20 crédits</b>	
Grand oral		
Mémoire		
Stage	6 crédits	
<b>UE 3 : Enseignements de professionnalisation</b>	<b>1 crédits</b>	
Ateliers pédagogiques et mise en oeuvre des études 2	1 crédits	84h