

MASTER PARCOURS DESIGN ET NUMÉRIQUE

Master Design

Le Master 2 Métiers du Multimédia Interactif offre une formation unique alliant des enseignements spécialisés et des projets professionnels conduits au sein de l'agence intégrée Multimédia Sorbonne.

Dans un cadre de travail exceptionnel, les étudiants œuvrent à la conception et réalisation de projets numériques des plus diversifiés : sites web, applications mobile ou encore web-documentaires, etc. Ils y développent leurs compétences, étoffent leur profil « métier » (affinent parfois leur terrain de spécialité) : gestion de projet, direction artistique, développement, conception, rédaction, scénarisation, etc. Dans un contexte où les technologies (contenus et supports) ne cessent d'évoluer, les étudiants prennent activement part à l'évolution et la création de leurs futurs métiers.

Infos pratiques

Composante : École des arts de la Sorbonne (EAS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Saint-Charles

En savoir plus :

Site Web du diplôme

<https://arts-master-multimedia.pantheonsorbonne.fr/>

nécessités pluridisciplinaires des métiers du web.

Les étudiants sont formés aux démarches et méthodes de conception, de création, de production, au management de projet ainsi qu'à l'évaluation des produits. Le MMI ne forme pas une spécialité unique, il entraîne au travail en équipes, aux démarches et processus de co-travail. Pendant leur formation, les étudiants gèrent les « sites écoles » du Master et du Centre de Recherche qui lui est associé. Au second semestre, ils intègrent l'« agence MMI », interne au Master, et réalisent des projets dans des conditions professionnelles "réelles", en répondant à des commandes de partenaires ou clients extérieurs. Au terme de cette dernière année de Master, les étudiants disposent de nouvelles connaissances théoriques, méthodologiques et pratiques, mais surtout ils ressortent nourris d'une expérience professionnelle déjà riche.

Les + de la formation

Présentation

Savoir-faire et compétences

Le Master MMI offre une formation répondant aux

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

> Contact :

UFR 04 : École des arts de la Sorbonne
47 RUE DES BERGERS
75015 PARIS
France

> Secretariat :

Massaran BAMBA

E-mail : masterpro@univ-paris1.fr

Téléphone : 01 89 68 41 43

Admission

Modalités d'inscription

Comptant chaque année entre 20 et 25 inscrits, le Master MMI accueille des étudiants d'horizons relativement divers (designers, programmeurs, rédacteurs, etc.) partageant tous un fort intérêt pour les nouvelles technologies et la création numérique. La session d'admission se réalise en deux temps : (1) sélection des candidats sur dossiers (dossier scolaire et dossier de travaux personnels) (2) audition des candidats retenus préalablement sur dossiers. Pour se présenter à la session d'admission, les candidats auront dû valider au préalable un diplôme de niveau Master 1. Il leur faudra, par ailleurs, justifier de plusieurs aptitudes et compétences de niveau « intermédiaire » touchant soit à la conception-crédation graphique, au développement informatique et/ou encore à la gestion de projet (etc.). Ils devront disposer de solides connaissances dans le champ de l'art/de la création/du design et d'une culture élargie du numérique. Le Master MMI s'adresse également aux professionnels (VAE) ; leur sont réservés une à deux places par an. D'autre part, le Master intègre chaque année environ 25 à 35 % d'étudiants étrangers venant des différents continents.

Et après

Insertion professionnelle

100% des étudiants diplômés du Master 2 MMI trouvent dans les 6 mois un emploi dans les différents secteurs d'activités liés au numérique.

Tout comme à l'entrée du Master, les profils des étudiants sortants demeurent très variés : chef de projet web, programmeur web, 'creative technologist', directeur artistique, rédacteur web, documentariste, etc. Les diplômés intègrent des organismes publics, institutionnels, culturels, des structures associatives, des entreprises privées (de toutes tailles) ou encore des bureaux d'études et des agences de conseil, tous secteurs confondus.

Programme

Master 1ère année Design

Semestre 1

UE1 Enseignements génériques	9 crédits	
Esthétiques et théorie du design		24h
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Documentation & présentation de projets		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits	
Choix de 2 matières		
Poétique des technologies		24h
Présentation de données	5 crédits	24h
Production de formes	5 crédits	24h
Pratique d'une langue		18h

Semestre 2

UE1 Enseignements génériques	9 crédits	
Esthétiques et théorie des arts et médias	9 crédits	24h
UE2 Enseignements méthodologiques	8 crédits	
Soutien étudiants non francophones		24h
Méthodes de conception, problématiques de création		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
UE3 Enseignements spécifiques	13 crédits	
Choix de 2 matières		
Création & interfaces	5 crédits	24h
Installations, expositions	5 crédits	24h
Objets et dispositifs interactifs	5 crédits	24h
Pratique d'une langue		

Master 2ème année Professionnel Design et numérique

Semestre 3

UE3 Enseignements spécifiques	4 crédits	
Droit du multimédia et de l'entreprise multimédia	2 crédits	24h
Management de projet financement & suivi de prod° Multimédia	2 crédits	24h
UE1 Enseignements génériques	8 crédits	
Architecture de l'information	2 crédits	24h
Communication visuelle et design d'information	2 crédits	24h
Ecriture multimédia interactive	2 crédits	36h
Etude de l'expérience de l'utilisateur & des réseaux sociaux	2 crédits	24h
UE2 Enseignements méthodologiques	18 crédits	
Direction artistique	2 crédits	36h
Info des médias, multimédia, interactivité, réseaux & base	6 crédits	105h
Réalisation d'un dispositif multimédia et référencement	10 crédits	48h

Semestre 4

UE1 Enseignements spécifiques	30 crédits	
Stage et mémoire d'ingénierie de prod° multimédia en entrepr		24h
Stage(s) en entreprise sont d'une durée de 2 à 6 mois	15 crédits	24h