

# MASTER PARCOURS DESIGN ET NUMÉRIQUE

Master Design

**Le Master 2 Métiers du Multimédia Interactif offre une formation unique alliant des enseignements spécialisés et des projets professionnels conduits au sein de l'agence intégrée Multimédia Sorbonne.**

Dans un cadre de travail exceptionnel, les étudiants œuvrent à la conception et réalisation de projets numériques des plus diversifiés : sites web, applications mobile ou encore web-documentaires, etc. Ils y développent leurs compétences, étoffent leur profil « métier » (affinent parfois leur terrain de spécialité) : gestion de projet, direction artistique, développement, conception, rédaction, scénarisation, etc. Dans un contexte où les technologies (contenus et supports) ne cessent d'évoluer, les étudiants prennent activement part à l'évolution et la création de leurs futurs métiers.

## Infos pratiques

**Composante :** École des arts de la Sorbonne (EAS)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Saint-Charles

**En savoir plus :**

Site Web du diplôme

<https://arts-master-multimedia.pantheonsorbonne.fr/>

## nécessités pluridisciplinaires des métiers du web.

Les étudiants sont formés aux démarches et méthodes de conception, de création, de production, au management de projet ainsi qu'à l'évaluation des produits. Le MMI ne forme pas une spécialité unique, il entraîne au travail en équipes, aux démarches et processus de co-travail. Pendant leur formation, les étudiants gèrent les « sites écoles » du Master et du Centre de Recherche qui lui est associé. Au second semestre, ils intègrent l'« agence MMI », interne au Master, et réalisent des projets dans des conditions professionnelles "réelles", en répondant à des commandes de partenaires ou clients extérieurs. Au terme de cette dernière année de Master, les étudiants disposent de nouvelles connaissances théoriques, méthodologiques et pratiques, mais surtout ils ressortent nourris d'une expérience professionnelle déjà riche.

## Présentation

**Savoir-faire et compétences**

**Le Master MMI offre une formation répondant aux**

**Les + de la formation**

## Organisation

### Membres de l'équipe pédagogique

> Contact :

UFR 04 : École des arts de la Sorbonne  
47 RUE DES BERGERS  
75015 PARIS  
France

> Secretariat :

Massaran BAMBA

E-mail : masterpro@univ-paris1.fr

Téléphone : 01 89 68 41 43

## Admission

### Modalités d'inscription

Comptant chaque année entre 20 et 25 inscrits, le Master MMI accueille des étudiants d'horizons relativement divers (designers, programmeurs, rédacteurs, etc.) partageant tous un fort intérêt pour les nouvelles technologies et la création numérique. La session d'admission se réalise en deux temps : (1) sélection des candidats sur dossiers (dossier scolaire et dossier de travaux personnels) (2) audition des candidats retenus préalablement sur dossiers. Pour se présenter à la session d'admission, les candidats auront dû valider au préalable un diplôme de niveau Master 1. Il leur faudra, par ailleurs, justifier de plusieurs aptitudes et compétences de niveau « intermédiaire » touchant soit à la conception-crédation graphique, au développement informatique et/ou encore à la gestion de projet (etc.). Ils devront disposer de solides connaissances dans le champ de l'art/de la création/du design et d'une culture élargie du numérique. Le Master MMI s'adresse également aux professionnels (VAE) ; leur sont réservés une à deux places par an. D'autre part, le Master intègre chaque année environ 25 à 35 % d'étudiants étrangers venant des différents continents.

### Tarifs

Tout savoir sur [les montants des droits universitaires](#)

[N° RNCP : 39314](#)

MASTER - Design (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2029

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

## Et après

### Insertion professionnelle

**100% des étudiants diplômés du Master 2 MMI trouvent dans les 6 mois un emploi dans les différents secteurs d'activités liés au numérique.**

Tout comme à l'entrée du Master, les profils des étudiants sortants demeurent très variés : chef de projet web, programmeur web, 'creative technologist', directeur artistique, rédacteur web, documentariste, etc. Les diplômés intègrent des organismes publics, institutionnels, culturels, des structures associatives, des entreprises privées (de toutes tailles) ou encore des bureaux d'études et des agences de conseil, tous secteurs confondus.

# Programme

## Master 1ère année Design

### Semestre 1

---

<b>UE 1 : Enseignements génériques</b>	<b>8 crédits</b>	
Histoire des arts : enjeux contemporains	2 crédits	12h
Théories critiques du design	6 crédits	24h
<b>UE 2 : Enseignements méthodologiques</b>	<b>6 crédits</b>	
Soutien aux étudiants non francophones		24h
Documenter et référencer une question de design	6 crédits	24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
<b>UE 3 : Enseignements spécifiques</b>	<b>16 crédits</b>	
Choix UE 3 SI Enseignements Spécifiques		
Design et écologie		24h
Visualisation de données	6 crédits	24h
Poétique du design et des technologies	6 crédits	24h
Pratique d'une langue		18h

### Semestre 2

---

<b>UE 1 : Enseignements génériques</b>	<b>11 crédits</b>	
Approches transversales des arts	2 crédits	24h
Ecologie, design, esthétique	3 crédits	
Théories critiques des arts et des médias	6 crédits	24h
<b>UE 2 : Enseignements méthodologiques</b>	<b>5 crédits</b>	
Soutien aux étudiants non francophones		24h
Méthodes de conception, problématiques de création		24h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
<b>UE 3 : Enseignements spécifiques</b>	<b>14 crédits</b>	
Choix UE 3 Semestre 2		
Création & interfaces	5 crédits	24h
Design, prospectives et habitabilités futures	5 crédits	24h
Dispositifs interactifs	5 crédits	24h
Pratique d'une langue		

## Master 2ème année Professionnel Design et numérique

### Semestre 3

---

<b>UE 1 : Enseignements génériques</b>	<b>8 crédits</b>	
Définition-positionnement de projet de design	1 crédits	36h
Design, données et contenus web	2 crédits	24h
Design, interfaces et expérience utilisateur	2 crédits	24h
Design, systèmes et technologies	2 crédits	24h
Workshop international design et médias	6 crédits	30h
<b>UE 2 : Enseignements méthodologiques</b>	<b>18 crédits</b>	
Conception-réalisation de projet de design	10 crédits	48h
Direction créative en design	2 crédits	36h
Langages informatiques, outils méthodes conception design	6 crédits	105h
<b>UE 3 : Enseignements spécifiques</b>	<b>4 crédits</b>	
Droit d'auteur, propriété intellectuelle et droit à l'image	2 crédits	24h
Gestion de projet, management de projet	2 crédits	24h

### Semestre 4

---

<b>UE 1 : Enseignements spécifiques</b>	<b>30 crédits</b>	
Réalisation d'un stage de 2 à 6 mois	15 crédits	
Stage et mémoire d'ingénierie de prod° multimédia en entrepr		24h