

MASTER PARCOURS PROJETS CULTURELS DANS L'ESPACE PUBLIC

Master Direction de projets ou établissements culturels

Un master pour apprendre à :

- >> concevoir et organiser des projets artistiques et culturels hors les murs
- >> pratiquer l'urbanisme culturel
- >> faire bouger les lignes
- >> rendre l'espace « public »
- >> agir en commun
- >> rendre les murs sensibles
- >> impulser le « manifestif »
- >> fabriquer des situations
- >> transformer des territoires en vue d'améliorer leur habitabilité
- >> rendre plus effective la démocratie culturelle
- >> gérer, administrer et développer des projets

Un master pour se former aux métiers de concepteur·ice, coordinateur·ice, directeur·ice, chargé·e de production, administrateur·ice, de projets culturels ou artistiques, notamment dans le champ des arts visuels et des arts vivants en espace public et dans le domaine de l'urbanisme culturel.

Infos pratiques

Composante : École des arts de la Sorbonne (EAS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Saint-Charles

En savoir plus :

Blog du Master PCEP

<http://masterpcep.over-blog.com>

lieux ; connaissance des droits culturels ; méthodologie de la recherche.

Compétences transmises : méthodes et outils de l'enquête sensible (notamment cartographie sensible) ; conception, direction et production de projets artistiques et culturels en espace public ; pratique de l'urbanisme culturel ; action culturelle, médiation et stratégies numériques ; gestion de projets culturels ; administration de projets culturels ; gestion financière et sociale appliquée aux projets culturels ; recherche de financements ; réponse à des marchés publics ; contrôle de gestion, évaluation et analyse stratégique des organisations ; droit de la culture ; gestion associative.

Présentation

Objectifs

Le master 2 PCEP développe les compétences réflexives, créatives et technique de ses étudiant·es — **compétences réflexives**, afin qu'ils et elles soient capables de développer une analyse critique des espaces publics et des relations entre les formes artistiques et leurs contextes, urbanistiques, sociaux, culturels ; **compétences créatives**, pour qu'ils et elles soient à même d'imaginer et d'accompagner des projets contextuels pertinents, au sein d'équipes pluridisciplinaires, en dehors des schémas de production et de diffusion traditionnels ; et **compétences techniques**, afin qu'ils et elles aient la maîtrise opérationnelle des principaux outils de l'ingénierie de projets artistiques et culturels, notamment dans l'espace public et dans le domaine de l'urbanisme culturel.

Savoir-faire et compétences

Connaissances transmises : approches anthropologiques et sociologiques de la vie dans les espaces publics ; approches des espaces communs et des politiques des communs ; approches de la ville relationnelle ; histoire et actualité de la création artistique en espace public (arts visuels, arts urbains, spectacle vivant) ; principes de l'urbanisme culturel ; histoire et actualité des politiques culturelles ; approches de la fête ; approches des tiers-

Les + de la formation

>> l'articulation théorie / terrain

>> les nombreux partenariats avec des structures professionnelles

>> la diversité des intervenant·es

Pour en savoir + :

>> LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/master-projets-culturels-dans-l-espace-public-paris-1/>

>> Instagram : <https://www.instagram.com/masterpcep>

>> Facebook : <https://www.facebook.com/masterpcep>

>> Blog du Master : <http://masterpcep.over-blog.com>

Organisation

Contrôle des connaissances

Certains enseignements peuvent donner lieu à la préparation de projets individuels ou collectifs. Les enseignements sont complétés par des conférences et des études de cas. Alternance d'apports théoriques et de mises en situation.

L'ensemble des éléments constitutifs du diplôme fait l'objet d'une évaluation qui s'effectue en contrôle continu (évaluation tout au long de l'année). Un travail d'analyse (mémoire) peut être demandé et fait l'objet d'une soutenance devant un jury.

Membres de l'équipe pédagogique

Équipe pédagogique : une quinzaine d'universitaires et de professionnel·les (voir le blog du master).

Responsable du master : Pascal Le Brun-Cordier, professeur associé.

Informations administratives : Massaran Bamba, masterpro@univ-paris1.fr

Admission

Conditions d'admission

ACCES DIRECT POUR LES ETUDIANT·ES INSCRIT·ES EN MASTER 1 DE LA MENTION

SELECTION SUR DOSSIER ET ENTRETIEN AVEC UN JURY POUR LES AUTRES ETUDIANT·ES TITULAIRES DUN MASTER 1 (voir plus loin et voir le blog du Master <http://masterpcep.over-blog.com>)

Modalités d'inscription

Pour candidater :

>> deux réunions d'informations sont organisées en visio le 26 mars et le 2 mai 2025 (lien : <https://pantheonsorbonne.zoom.us/j/96228061155?pwd=67iQ5RycdJKcZ9UhlQZGbjTlUuA7su.1#success>)

Consultez également nos réseaux sociaux sur LinkedIn, Instagram ou Facebook.

>> candidatures à déposer via e-candidat en mai (2-25 mai 2025). Attention : une seule session de recrutement par année <https://ecandidat.univ-paris1.fr/>

Cf. également le site de l'université et le blog du Master : <http://masterpcep.over-blog.com>

Public cible

À qui s'adresse la formation : à toute personne intéressé·e par nos domaines de spécialité (étudiant·e ou professionnel·le en reprise d'étude) et déjà titulaire d'un diplôme de niveau M1 (ou plus), notamment en sciences politiques, urbanisme, architecture, aménagement, design, paysage, histoire de l'art, art, médiation culturelle, philosophie, sociologie, anthropologie (liste non exhaustive). Possibilité d'accéder au master via une VAP - validation des acquis professionnels (si vous avez une expérience professionnelle mais pas de diplôme de niveau M1).

Tarifs

Tout savoir sur [les montants des droits universitaires](#)

RNCP

[N° RNCP : 39294](#)

MASTER - Direction de projets ou établissements culturels (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2029

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Et après

Poursuite d'études

La grande majorité des étudiant-es cherchent et trouvent un emploi à la sortie du master, ou créent leur activité. Quelques étudiant-es ont poursuivi des études, notamment en s'inscrivant en doctorat.

Insertion professionnelle

Taux de réussite VAE 2024 : 1 validation totale sur 1 candidat

Enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés 2019

Toute la formation est organisée afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant-es : intervention de professionnel·les dans le cadre des cours et des ateliers, rencontres avec d'ancien·nes étudiant·es du master, atelier CV, aide à la recherche de stage, participation à des rencontres professionnelles...

En 2025, une rencontre a été organisée avec des responsables du CNFPT - Centre national de la fonction publique territoriale qui ont présenté les valeurs, les métiers, les voies d'accès (concours, etc.) et perspectives d'évolution professionnelles dans la fonction publique territoriale.

La liste des emplois occupés par les ancien·nes étudiant·es du Master est longue et diverse. Consultez le blog du Master >  <http://masterpcep.over-blog.com>

Programme

Organisation

Pédagogie : cours, exposés, ateliers, séminaires, réalisation de projets réels, organisation de rencontres-débats, gestion d'une association, stage (+ écriture d'un rapport de stage), écriture d'un mémoire (+ soutenance).

Lieux du master : depuis 2023, le master est installé à Césure, lieu des savoirs inattendus (13 rue Santeuil, Paris 5e), écosystème réunissant plusieurs formations de Paris 1 et 150 structures professionnelles (du champ de l'ESS, de la culture et de la fabrique urbaine notamment), géré par Plateau urbain, opérateur d'urbanisme transitoire, et Yes We camp. Là ont lieu la majorité des cours, ateliers, séminaires et projets du master. Quelques cours ou activités ont lieu à l'École des arts de la Sorbonne (47 rue des Bergers, 15e).

Calendrier du master : de mi-septembre à début avril, du lundi au vendredi entre 10h et 17h (+ quelques exceptions : les rencontres-débats publiques organisées par le master ont lieu en soirée).

Liens avec les alumni (réseau des ancien-nes étudiant-es du master) : plusieurs ancien-nes étudiant-es du master sont enseignant-es dans la formation, ou proposent régulièrement des rencontres et des visites de sites ou de projets durant l'année.

Partenaires du master : chaque année, des partenariats sont mis en place par le master, soit avec des institutions, des associations, des équipes artistiques ou des collectivités territoriales, permettant d'organiser des projets réels. Quelques exemples récents : Mouvement de l'urbanisme culturel (association nationale dédiée au développement de l'urbanisme culturel, avec qui le master a organisé en 2024-2025 un cycle de 8 rencontres-débats), L'Apes (association de développement social urbain), Seqens (bailleur social), ville de Nanterre, La Terrasse (espace d'art), Plateau urbain (opérateur d'urbanisme transitoire), Ktha cie (compagnie de théâtre de rue), EDL-équipe de développement local Belleville-Amandiers (Ville de Paris)...

Plus ponctuellement, ces derniers mois (en 2024-2025), des rencontres ou visites ont été organisées avec le festival Cergy Soit (arts de la rue et cirque), l'École nationale supérieure d'architecture Paris-La Villette, le collectif YA+K (architecture), le Sample (tiers-lieu), la Maison populaire de Montreuil (lieu d'expression corporelle, scientifique, technique et artistique), le CNFPT-centre national de la fonction publique territoriale, Ici Même Paris (compagnie de théâtre hors les murs), Salon de Montrouge (art contemporain), Artcena (centre national de ressources théâtre, arts de la rue, cirque), la société des Nouveaux commanditaires, les Souffleurs commandos poétiques (compagnie de théâtre et poésie en espace public), le tribunal des prud'hommes, les Arches citoyennes (tiers-lieu), Antonia Taddei (dramaturge), Anaëlle Berthois (agence de design Vraiment vraiment, ancienne étudiante)...

Master 1ère année Direction de projets ou établissements culturels

Semestre 1

Soutien aux étudiants non francophones **24h**

UE1 Enseignements génériques **6 crédits**

Esthétique, art & culture 24h

UE2 Enseignements méthodologiques

8 crédits

Soutien aux étudiants non francophones 24h

Découverte des champs professionnels : arts contemporains 24h

Module de méthodologie à la recherche documentaire 2h

Politiques culturelles et espaces publics 24h

| | | |
|--|-------------------|-----|
| UE3 Enseignements spécifiques | 16 crédits | |
| Anglais spécifique | 4 crédits | 18h |
| Audit système d'un dispositif culturel & étude des publics | | 24h |
| Droit de la culture | 4 crédits | 24h |
| Gestion et administration de projet culturel | 4 crédits | 24h |

Semestre 2

Soutien aux étudiants non francophones **24h**

| | | |
|-------------------------------------|------------------|-----|
| UE1 Enseignements génériques | 6 crédits | |
| Esthétique, art & culture | | 24h |

UE2 Enseignements méthodologiques **20 crédits**

| | | |
|--|-----------|-----|
| Soutien aux étudiants non francophones | | 24h |
| Analyse et enjeux de la critique d'art contemporaine | | 24h |
| Conception & réalisation d'un projet culturel | 6 crédits | 36h |
| Module de méthodologie à la recherche documentaire | | 2h |
| Stage et rapport de stage avec suivi pédagogique | 8 crédits | 24h |

| | | |
|--------------------------------------|------------------|-----|
| UE3 Enseignements spécifiques | 4 crédits | |
| Anglais spécifique | 2 crédits | 18h |
| Tourisme culturel | 2 crédits | 24h |

Semestre 1

Semestre 1 avant bonus

| | | |
|--|------------|-----|
| UE1 : Enseignements génériques | 12 crédits | |
| Droit de la culture | 4 crédits | 24h |
| Géopolitique de la culture | 4 crédits | 18h |
| Politiques culturelles et espaces publics | | 24h |
| UE 2 : Enseignements méthodologiques | 10 crédits | 24h |
| Audit système d'un dispositif culturel & étude des publics | | 24h |
| Conception d'un projet culturel | 2 crédits | 24h |
| Eco-production et régie d'un projet culturel | 3 crédits | 18h |
| Méthodologie de la recherche | 3 crédits | 24h |

| | | |
|---|-----------|-----|
| Module de méthodologie à la recherche documentaire | | 2h |
| UE 3 Ens spécifiques | 6 crédits | |
| Actualités internationales de la culture (en anglais) 1 | 2 crédits | 18h |
| Comptabilité des organisations culturelles | 2 crédits | 24h |
| Histoire des arts : enjeux contemporains | 2 crédits | 12h |
| Module de méthodologie à la recherche documentaire | | 2h |
| UE 4 : Workshops | 2 crédits | |
| Workshops techniques du semestre 1 Communication culturelle | 1 crédits | 18h |
| Workshops techniques du semestre 1 Outils numériques | 1 crédits | 18h |

Semestre 2

| | | |
|--|-------------------|-----|
| UE 1 : Enseignements génériques | 12 crédits | |
| Politiques de la création | 4 crédits | 18h |
| Sociologie de la culture | 4 crédits | 20h |
| Théories contemporaines de la culture | 4 crédits | 24h |

| | | |
|--|------------------|-----|
| UE 2 : Enseignements méthodologiques | 8 crédits | |
| Méthodes de gestion d'un projet culturel | 3 crédits | 18h |
| Méthodologie de la recherche 2 | 2 crédits | 18h |
| Module de méthodologie à la recherche documentaire | | 2h |
| Production et régie d'un projet culturel | 3 crédits | 24h |

| | | |
|--|------------------|-----|
| UE 3 : Enseignements spécifiques | 8 crédits | |
| Actualités internationales de la culture (en anglais) 2 | 2 crédits | 18h |
| Approches transversales des arts | 2 crédits | 24h |
| Fiscalité des organisations culturelles | 2 crédits | 18h |
| Principes généraux d'écoconception d'un événement culturel | 2 crédits | 18h |

| | | |
|--|------------------|-----|
| UE 4 : Workshops | 2 crédits | |
| Workshops recherche du semestre 2 (atelier écriture) | 1 crédits | 12h |
| Workshops techniques du semestre 2 | 1 crédits | 18h |

Master 2ème année Professionnel Projets culturels dans l'espace public

Semestre 3

| UE1 Enseignements génériques | | | 10 crédits |
|--|-----------|-----|-------------------|
| Philosophie & sociologie de l'espace public | 4 crédits | 24h | |
| Histoire & actualité de la création artistique en espace pub | | 24h | |
| Projets culturels, territoires et populations | 2 crédits | 12h | |
| UE2 Enseignements méthodologiques | | | 14 crédits |
| Gestion de projets culturels | | 24h | |
| Administration de projets culturels | | 36h | |
| UE3 Enseignements spécifiques | | | 6 crédits |
| Stratégies et technique de communication | 2 crédits | 12h | |
| Action culturelle & médiation | 2 crédits | 12h | |
| Espace public : actualité de la recherche | 2 crédits | 24h | |

Semestre 4

| UE 1 Enseignements génériques | | | 8 crédits |
|--|-----------|-----|-------------------|
| Analyse de projets artistiques en espace public | 4 crédits | 24h | |
| Action artistique & développement urbain | 2 crédits | 12h | |
| Espace public : méthodologie de la recherche | 2 crédits | 24h | |
| UE2 Enseignements méthodologiques | | | 12 crédits |
| Droit de la culture | | 12h | |
| Gestion financière & sociale appliquée aux projets culturels | 2 crédits | 36h | |
| Recherche de financements | | 24h | |
| Atelier de production | 2 crédits | 12h | |
| UE3 Enseignements spécifiques | | | 10 crédits |
| Management stratégique et économique des projets et des | | 24h | |
| Suivi pédagogique du stage et du mémoire | | 24h | |

Semestre 3

| UE 1 : Enseignements génériques | | | 12 crédits |
|--|-----------|-----|-------------------|
| Anthropologie | 2 crédits | 9h | |
| Histoire & actualité de la création artistique en espace pub | | 24h | |
| Philosophie & sociologie de l'espace public | 4 crédits | 24h | |
| Politiques des communs : espaces et projets | 2 crédits | 9h | |
| Public space and public life | 2 crédits | 12h | |
| UE 2 : Enseignements méthodologiques | | | 10 crédits |
| Administration de projets culturels | | 36h | |
| Gestion de projets culturels | | 24h | |
| L'art de l'enquête | 4 crédits | 12h | |
| UE 3 : Enseignements spécifiques | | | 8 crédits |
| Action culturelle, médiation et stratégies numériques | 2 crédits | 12h | |
| Atelier d'urbanisme culturel | 2 crédits | 18h | |
| Direction artistique de projets culturels en espace public | 2 crédits | 12h | |
| "Workshop" Atelier S1 | | 70h | |

Semestre 4

| UE 1 : Enseignements génériques | | | 12 crédits |
|--|-----------|-----|-------------------|
| Actualité de la création en espace public | 4 crédits | 18h | |
| Droit de la culture et espace public | 4 crédits | 12h | |
| Transformation des espaces publics : carto des actions | 4 crédits | 12h | |
| UE 2 : Enseignements méthodologiques | | | 10 crédits |
| Atelier de conception de projets | 2 crédits | 12h | |
| Atelier de production | 2 crédits | 12h | |
| Espace public : méthodologie de la recherche | 2 crédits | 24h | |
| Gestion financière & sociale appliquée aux projets culturels | 2 crédits | 36h | |
| Recherche de financements | | 24h | |
| UE 3 : Enseignements spécifiques | | | 8 crédits |
| Contrôle gestion, évaluation analyse strat des organisations | 2 crédits | 24h | |
| Suivi pédagogique du stage et du mémoire | | 24h | |