

MASTER PARCOURS PROJETS CULTURELS DANS L'ESPACE PUBLIC

Master Direction de projets ou établissements culturels

Le Master 2 professionnel Projets culturels dans l'espace public (PCEP) est dédié à la conception, la production et au développement de projets artistiques et culturels en espace public et aux démarches d'urbanisme culturel. Créé en 2005 au sein de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, École des Arts de la Sorbonne, le Master forme chaque année 20 étudiant-e-s.

Le Master 2 PCEP s'adresse à de futur-e-s professionnel.le.s de la conception, de la production et du développement de projets artistiques et culturels dans l'espace public, ouvert-e-s à la diversité de la création contemporaine, engagé-e-s dans une réflexion sur les relations entre arts, cultures, populations et territoires, en France et en Europe. Le Master 2 PCEP développe leurs compétences réflexives (afin qu'ils et elles soient capables de développer une analyse critique des relations entre les formes artistiques et leurs contextes, urbanistiques, sociaux, culturels), créatives (qu'ils et elles soient à même d'imaginer et d'accompagner des projets pertinents et originaux, au sein d'équipes pluridisciplinaires, en dehors des schémas de production et de diffusion traditionnels) et techniques (qu'ils et elles aient la maîtrise opérationnelle des principaux outils de l'ingénierie de projets artistiques et culturels, notamment dans l'espace public et dans le domaine de l'urbanisme culturel).

Présentation détaillée sur le blog du Master : <http://masterpcep.over-blog.com/article-1162144.html>

Infos pratiques

Composante : École des arts de la Sorbonne (EAS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Saint-Charles

En savoir plus :

Blog du Master PCEP

<http://masterpcep.over-blog.com>

Présentation

Objectifs

Former des professionnel-le-s de la conception, de la production et du développement de projets artistiques et culturels, notamment dans le champ de l'urbanisme culturel, ouvert-e-s à la diversité de la création contemporaine, engagé-e-s dans une réflexion sur les relations entre arts, cultures, populations et territoires, et sur les transformations urbaines, en France et en Europe.

Les + de la formation

Blog du Master : <http://masterpcep.over-blog.com>

+ Facebook : <https://www.facebook.com/masterpcep>
et LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/master-projets-culturels-dans-l-espace-public-paris-1/>

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Pascal Le Brun-Cordier, professeur associé, responsable du Master

Informations administratives : Massaran Bamba,
masterpro@univ-paris1.fr

Admission

Conditions d'admission

ACCES DIRECT POUR LES ETUDIANTS INSCRITS EN MASTER 1 DE LA MENTION

SELECTION SUR DOSSIER ET ENTRETIEN AVEC UN JURY POUR LES AUTRES ETUDIANTS TITULAIRES DUN MASTER 1 (voir le blog du Master <http://masterpcep.over-blog.com>)

Modalités d'inscription

Cf. le site de l'université, et le blog du Master : <http://masterpcep.over-blog.com>

Et après

Insertion professionnelle

La liste des emplois des ancien-ne-s étudiant-e-s est longue et diverse. Consultez le blog du Master > <http://masterpcep.over-blog.com>

Programme

Organisation

La formation alterne cours, séminaires, projets réalisés par les étudiant-e-s avec des partenaires, rencontres avec d'ancien-ne-s étudiant-e-s, voyages d'études et stages (3 à 7 mois, entre avril et décembre).

Les étudiant-e-s sont tout au long de l'année placés en situation de création et de production avec des professionnel-le-s partenaires, dans des projets réels.

Master 1ère année Direction de projets ou établissements culturels

Semestre 1

Soutien étudiants non francophones **24h**

UE1 Enseignements génériques **6 crédits**
Esthétique, art & culture 24h

UE2 Enseignements méthodologiques **8 crédits**

Soutien étudiants non francophones 24h

Découverte des champs professionnels : arts contemporains 24h

Module de méthodologie à la recherche documentaire 2h

Politiques culturelles et espaces publics 24h

UE3 Enseignements spécifiques **16 crédits**

Anglais spécifique 4 crédits 18h

Audit systéma d'un dispositif culturel & étude des publics 4 crédits 24h

Droit de la culture 4 crédits 24h

Gestion et administration de projet culturel 4 crédits 24h

Semestre 2

Soutien étudiants non francophones **24h**

UE1 Enseignements génériques **6 crédits**
Esthétique, art & culture 24h

UE2 Enseignements méthodologiques **20 crédits**

Soutien étudiants non francophones 24h

Analyse et enjeux de la critique d'art contemporaine 24h

Conception & réalisation d'un projet culturel 6 crédits 36h

Module de méthodologie à la recherche documentaire 2h

Stage et rapport de stage avec suivi pédagogique 8 crédits 24h

UE3 Enseignements spécifiques **4 crédits**

Anglais spécifique 2 crédits 18h

Tourisme culturel 2 crédits 24h

Master 2ème année Professionnel Projets culturels dans l'espace public

Semestre 3

UE1 Enseignements génériques **10 crédits**

Philosophie & sociologie de l'espace public 4 crédits 24h

Histoire & actualité de la création artistique en espace pub 24h

Projets culturels, territoires et populations 2 crédits 12h

UE2 Enseignements méthodologiques **14 crédits**

Gestion de projets culturels 24h

Administration de projets culturels 36h

UE3 Enseignements spécifiques **6 crédits**

Stratégies et technique de communication 2 crédits 12h

Action culturelle & médiation	2 crédits	12h
Espace public : actualité de la recherche	2 crédits	24h

"Workshop" Atelier S1 70h

Semestre 4

UE 1 Enseignements génériques	8 crédits	
Analyse de projets artistiques en espace public	4 crédits	24h
Action artistique & développement urbain	2 crédits	12h
Espace public : méthodologie de la recherche	2 crédits	24h
UE2 Enseignements méthodologiques	12 crédits	
Droit de la culture		12h
Gestion financière & sociale appliquée aux projets culturels	2 crédits	36h
Recherche de financements		24h
Atelier de production	2 crédits	12h
UE3 Enseignements spécifiques	10 crédits	
Management stratégique et économique des projets et suivi pédagogique du stage et du mémoire		24h
		24h

Semestre 4

UE 1 : Enseignements génériques	12 crédits	
Actualité de la création en espace public	4 crédits	18h
Droit de la culture et espace public	4 crédits	12h
Transformation des espaces publics : carto des actions	4 crédits	12h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	10 crédits	
Atelier de conception de projets	2 crédits	12h
Atelier de production	2 crédits	12h
Espace public : méthodologie de la recherche	2 crédits	24h
Gestion financière & sociale appliquée aux projets culturels	2 crédits	36h
Recherche de financements		24h
UE 3 : Enseignements spécifiques	8 crédits	
Contrôle gestion, évaluation analyse strat des organisations	2 crédits	24h
Suivi pédagogique du stage et du mémoire		24h

Semestre 3

UE 1 : Enseignements génériques	12 crédits	
Anthropologie	2 crédits	9h
Histoire & actualité de la création artistique en espace pub		24h
Philosophie & sociologie de l'espace public	4 crédits	24h
Politiques des communs : espaces et projets	2 crédits	9h
Public space and public life	2 crédits	12h
UE 2 : Enseignements méthodologiques	10 crédits	
Administration de projets culturels		36h
Gestion de projets culturels		24h
L'art de l'enquête	4 crédits	12h
UE 3 : Enseignements spécifiques	8 crédits	
Action culturelle, médiation et stratégies numériques	2 crédits	12h
Atelier d'urbanisme culturel	2 crédits	18h
Direction artistique de projets culturels en espace public	2 crédits	12h