

# MASTER PARCOURS PROJETS CULTURELS DANS L'ESPACE PUBLIC

Master Direction de projets ou établissements culturels

---

## Un master pour apprendre à :

- >> concevoir et organiser des projets artistiques et culturels hors les murs
- >> pratiquer l'urbanisme culturel
- >> faire bouger les lignes
- >> rendre l'espace « public »
- >> agir en commun
- >> rendre les murs sensibles
- >> impulser le « manifestif »
- >> fabriquer des situations
- >> transformer des territoires en vue d'améliorer leur habitabilité
- >> rendre plus effective la démocratie culturelle
- >> gérer, administrer et développer des projets

**Un master pour se former aux métiers de** concepteur·ice, coordinateur·ice, directeur·ice, chargé·e de production, administrateur·ice, de projets culturels ou artistiques, notamment dans le champ des arts visuels et des arts vivants en espace public et dans le domaine de l'urbanisme culturel.

## Infos pratiques

**Composante :** École des arts de la Sorbonne (EAS)

**Durée :** 2 ans

**Crédits ECTS :** 120

**Campus :** Centre Saint-Charles

**En savoir plus :**

Blog du Master PCEP

<http://masterpcep.over-blog.com>

lieux ; connaissance des droits culturels ; méthodologie de la recherche.

**Compétences transmises :** méthodes et outils de l'enquête sensible (notamment cartographie sensible) ; conception, direction et production de projets artistiques et culturels en espace public ; pratique de l'urbanisme culturel ; action culturelle, médiation et stratégies numériques ; gestion de projets culturels ; administration de projets culturels ; gestion financière et sociale appliquée aux projets culturels ; recherche de financements ; réponse à des marchés publics ; contrôle de gestion, évaluation et analyse stratégique des organisations ; droit de la culture ; gestion associative.

## Présentation

### Objectifs

**Le master 2 PCEP développe les compétences réflexives, créatives et technique de ses étudiant·es** — **compétences réflexives**, afin qu'ils et elles soient capables de développer une analyse critique des espaces publics et des relations entre les formes artistiques et leurs contextes, urbanistiques, sociaux, culturels ; **compétences créatives**, pour qu'ils et elles soient à même d'imaginer et d'accompagner des projets contextuels pertinents, au sein d'équipes pluridisciplinaires, en dehors des schémas de production et de diffusion traditionnels ; et **compétences techniques**, afin qu'ils et elles aient la maîtrise opérationnelle des principaux outils de l'ingénierie de projets artistiques et culturels, notamment dans l'espace public et dans le domaine de l'urbanisme culturel.

### Savoir-faire et compétences

**Connaissances transmises :** approches anthropologiques et sociologiques de la vie dans les espaces publics ; approches des espaces communs et des politiques des communs ; approches de la ville relationnelle ; histoire et actualité de la création artistique en espace public (arts visuels, arts urbains, spectacle vivant) ; principes de l'urbanisme culturel ; histoire et actualité des politiques culturelles ; approches de la fête ; approches des tiers-

### Les + de la formation

>> l'articulation théorie / terrain

>> les nombreux partenariats avec des structures professionnelles

>> la diversité des intervenant·es

Pour en savoir + :

>> LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/master-projets-culturels-dans-l-espace-public-paris-1/>

>> Instagram : <https://www.instagram.com/masterpcep>

>> Facebook : <https://www.facebook.com/masterpcep>

>> Blog du Master : <http://masterpcep.over-blog.com>

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Certains enseignements peuvent donner lieu à la préparation de projets individuels ou collectifs. Les enseignements sont complétés par des conférences et des études de cas. Alternance d'apports théoriques et de mises en situation.

L'ensemble des éléments constitutifs du diplôme fait l'objet d'une évaluation qui s'effectue en contrôle continu (évaluation tout au long de l'année). Un travail d'analyse (mémoire) peut être demandé et fait l'objet d'une soutenance devant un jury.

## Membres de l'équipe pédagogique

**Équipe pédagogique :** une quinzaine d'universitaires et de professionnel·les (voir le blog du master).

**Responsable du master :** Pascal Le Brun-Cordier, professeur associé.

**Informations administratives :** Massaran Bamba, masterpro@univ-paris1.fr

## Admission

### Conditions d'admission

ACCES DIRECT POUR LES ETUDIANT·ES INSCRIT·ES EN MASTER 1 DE LA MENTION

SELECTION SUR DOSSIER ET ENTRETIEN AVEC UN JURY POUR LES AUTRES ETUDIANT·ES TITULAIRES DUN MASTER 1 (voir plus loin et voir le blog du Master <http://masterpcep.over-blog.com>)

### Modalités d'inscription

#### Pour candidater :

>> deux réunions d'informations sont organisées en visio le 26 mars et le 2 mai 2025 (lien : <https://pantheonsorbonne.zoom.us/j/96228061155?pwd=67iQ5RycdJKcZ9UhlQZGbjTlUuA7su.1#success>)

Consultez également nos réseaux sociaux sur LinkedIn, Instagram ou Facebook.

>> candidatures à déposer via e-candidat en mai (2-25 mai 2025). Attention : une seule session de recrutement par année <https://ecandidat.univ-paris1.fr/>

Cf. également le site de l'université et le blog du Master : <http://masterpcep.over-blog.com>

## Public cible

**À qui s'adresse la formation :** à toute personne intéressé·e par nos domaines de spécialité (étudiant·e ou professionnel·le en reprise d'étude) et déjà titulaire d'un diplôme de niveau M1 (ou plus), notamment en sciences politiques, urbanisme, architecture, aménagement, design, paysage, histoire de l'art, art, médiation culturelle, philosophie, sociologie, anthropologie (liste non exhaustive). Possibilité d'accéder au master via une VAP - validation des acquis professionnels (si vous avez une expérience professionnelle mais pas de diplôme de niveau M1).

## Tarifs

Tout savoir sur [les montants des droits universitaires](#)

## RNCP

[N° RNCP : 39294](#)

MASTER - Direction de projets ou établissements culturels (fiche nationale)

Date d'enregistrement : 12/07/2021

Date d'échéance : 31/08/2029

Certificateur : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

## Et après

## Poursuite d'études

La grande majorité des étudiant-es cherchent et trouvent un emploi à la sortie du master, ou créent leur activité. Quelques étudiant-es ont poursuivi des études, notamment en s'inscrivant en doctorat.

## Insertion professionnelle

**Taux de réussite VAE 2024 : 1 validation totale sur 1 candidat**

### **Enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés 2019**

Toute la formation est organisée afin de favoriser l'insertion professionnelle des étudiant-es : intervention de professionnel·les dans le cadre des cours et des ateliers, rencontres avec d'ancien·nes étudiant·es du master, atelier CV, aide à la recherche de stage, participation à des rencontres professionnelles...

En 2025, une rencontre a été organisée avec des responsables du CNFPT - Centre national de la fonction publique territoriale qui ont présenté les valeurs, les métiers, les voies d'accès (concours, etc.) et perspectives d'évolution professionnelles dans la fonction publique territoriale.

La liste des emplois occupés par les ancien·nes étudiant·es du Master est longue et diverse. Consultez le blog du Master >  <http://masterpcep.over-blog.com>

# Programme

## Organisation

**Pédagogie :** cours, exposés, ateliers, séminaires, réalisation de projets réels, organisation de rencontres-débats, gestion d'une association, stage (+ écriture d'un rapport de stage), écriture d'un mémoire (+ soutenance).

**Lieux du master :** depuis 2023, le master est installé à Césure, lieu des savoirs inattendus (13 rue Santeuil, Paris 5e), écosystème réunissant plusieurs formations de Paris 1 et 150 structures professionnelles (du champ de l'ESS, de la culture et de la fabrique urbaine notamment), géré par Plateau urbain, opérateur d'urbanisme transitoire, et Yes We camp. Là ont lieu la majorité des cours, ateliers, séminaires et projets du master. Quelques cours ou activités ont lieu à l'École des arts de la Sorbonne (47 rue des Bergers, 15e).

**Calendrier du master :** de mi-septembre à début avril, du lundi au vendredi entre 10h et 17h (+ quelques exceptions : les rencontres-débats publiques organisées par le master ont lieu en soirée).

**Liens avec les alumni (réseau des ancien-nes étudiant-es du master) :** plusieurs ancien-nes étudiant-es du master sont enseignant-es dans la formation, ou proposent régulièrement des rencontres et des visites de sites ou de projets durant l'année.

**Partenaires du master :** chaque année, des partenariats sont mis en place par le master, soit avec des institutions, des associations, des équipes artistiques ou des collectivités territoriales, permettant d'organiser des projets réels. Quelques exemples récents : Mouvement de l'urbanisme culturel (association nationale dédiée au développement de l'urbanisme culturel, avec qui le master a organisé en 2024-2025 un cycle de 8 rencontres-débats), L'Apes (association de développement social urbain), Seqens (bailleur social), ville de Nanterre, La Terrasse (espace d'art), Plateau urbain (opérateur d'urbanisme transitoire), Ktha cie (compagnie de théâtre de rue), EDL-équipe de développement local Belleville-Amandiers (Ville de Paris)...

**Plus ponctuellement,** ces derniers mois (en 2024-2025), des rencontres ou visites ont été organisées avec le festival Cergy Soit (arts de la rue et cirque), l'École nationale supérieure d'architecture Paris-La Villette, le collectif YA+K (architecture), le Sample (tiers-lieu), la Maison populaire de Montreuil (lieu d'expression corporelle, scientifique, technique et artistique), le CNFPT-centre national de la fonction publique territoriale, Ici Même Paris (compagnie de théâtre hors les murs), Salon de Montrouge (art contemporain), Artcena (centre national de ressources théâtre, arts de la rue, cirque), la société des Nouveaux commanditaires, les Souffleurs commandos poétiques (compagnie de théâtre et poésie en espace public), le tribunal des prud'hommes, les Arches citoyennes (tiers-lieu), Antonia Taddei (dramaturge), Anaëlle Berthois (agence de design Vraiment vraiment, ancienne étudiante)...

## Master 1ère année Direction de projets ou établissements culturels

### Semestre 1

### Semestre 2

<b>UE 1 : Enseignements génériques</b>	<b>12 crédits</b>	
Politiques de la création	4 crédits	18h
Sociologie de la culture	4 crédits	20h

Théories contemporaines de la culture 24h

### UE 2 : Enseignements méthodologiques 8 crédits

Méthodes de gestion d'un projet culturel	3 crédits	18h
Méthodologie de la recherche 2	2 crédits	18h
Module de méthodologie à la recherche documentaire		2h
Production et régie d'un projet culturel	3 crédits	24h

<b>UE 3 : Enseignements spécifiques</b>	<b>8 crédits</b>		Droit de la culture et espace public	4 crédits	12h
Actualités internationales de la culture (en anglais) 2	2 crédits	18h	Transformation des espaces publics : carto des actions	4 crédits	12h
Approches transversales des arts	2 crédits	24h			
Fiscalité des organisations culturelles	2 crédits	18h	<b>UE 2 : Enseignements méthodologiques</b>	<b>10 crédits</b>	
Principes généraux d'écoconception d'un évènement culturel	2 crédits	18h	Atelier de conception de projets	2 crédits	12h
			Atelier de production	2 crédits	12h
<b>UE 4 : Workshops</b>	<b>2 crédits</b>		Espace public : méthodologie de la recherche	2 crédits	24h
Workshops recherche du semestre 2 (atelier écriture)	1 crédits	12h	Gestion financière & sociale appliquée aux projets culturels	2 crédits	36h
Workshops techniques du semestre 2	1 crédits	18h	Recherche de financements		24h
			<b>UE 3 : Enseignements spécifiques</b>	<b>8 crédits</b>	
			Contrôle gestion, évaluation analyse strat des organisations	2 crédits	24h
			Suivi pédagogique du stage et du mémoire		24h

## Master 2ème année Professionnel Projets culturels dans l'espace public

### Semestre 3

<b>UE 1 : Enseignements génériques</b>	<b>12 crédits</b>	
Anthropologie	2 crédits	9h
Histoire & actualité de la création artistique en espace pub		24h
Philosophie & sociologie de l'espace public	4 crédits	24h
Politiques des communs : espaces et projets	2 crédits	9h
Public space and public life	2 crédits	12h
<b>UE 2 : Enseignements méthodologiques</b>	<b>10 crédits</b>	
Administration de projets culturels		36h
Gestion de projets culturels		24h
L'art de l'enquête	4 crédits	12h
<b>UE 3 : Enseignements spécifiques</b>	<b>8 crédits</b>	
Action culturelle, médiation et stratégies numériques	2 crédits	12h
Atelier d'urbanisme culturel	2 crédits	18h
Direction artistique de projets culturels en espace public	2 crédits	12h
"Workshop" Atelier S1		70h

### Semestre 4

<b>UE 1 : Enseignements génériques</b>	<b>12 crédits</b>	
Actualité de la création en espace public	4 crédits	18h