

MASTER PARCOURS STRATÉGIE INTERNATIONALE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

La master Gestion et méthodes de décisions d'entreprise complète la formation initiale (en économie, droit, sciences humaines, sciences de l'ingénieur..) des étudiants par un enseignement global avancé - de type MBA international- en management des entreprises

Infos pratiques

Composante : Ecole de management de la Sorbonne (EMS)

Durée : 2 ans

Crédits ECTS : 120

Campus : Centre Sorbonne

Stéphane Magne

Maitre de conférences

Téléphone : 01 40 46 27 76

[✉ M2S2IE-EMS@univ-paris1.fr](mailto:M2S2IE-EMS@univ-paris1.fr)

Présentation

La master Gestion et méthodes de décisions d'entreprise complète la formation initiale (en économie, droit, sciences humaines, sciences de l'ingénieur..) des étudiants par un enseignement global avancé - de type MBA international- en management des entreprises

Organisation

Membres de l'équipe pédagogique

Programme

Master 1 Management et commerce international parcours Stratégie internationale et intelligence économique

Semestre 1 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux		20 crédits
Economie numérique et des réseaux		24h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Recherche en management		36h
Stratégie d'entreprise		52,5h
Technique d'enquête en management		52,5h
UE2 : Enseignements professionnalisation		10 crédits
Cours 1		
Cours 2		

Semestre 2 M1

UE 1 : Enseignements fondamentaux		20 crédits
Développement international de l'entreprise	4 crédits	20h
Intelligence économique	4 crédits	20h
International economics and business strategy		36h
Langue	4 crédits	
Anglais de gestion		16,5h
Logistique		36h
UE 2 : Rapport de stage		4 crédits
Rapport de stage et soutenance		
UE 3 : Enseignements de professionnalisation		6 crédits
Cours 1		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h

Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h
Cours 2		
Financement de projets et innovation		24h
Fiscalité internationale		36h
Informatique (Syst d'info et informatique)		69h
International comparative accounting		36h
Management entrepreneurial et création d'entreprise		36h
Politique de réglementation et concurrence		36h
Techniques quantitatives de gestion		36h
Théorie des organisations		36h

Master 2 Professionnel Stratégie internationale et intelligence économique

Semestre 3

UE1 Stratégie	12 crédits	60h
Business Model et business plan	4 crédits	20h
Management stratégique	4 crédits	20h
Stratégie internationale	4 crédits	20h
UE2 Intelligence économique	12 crédits	60h
Data science et intelligence économique	4 crédits	20h
Intelligence économique et intelligence décisionnelle	4 crédits	20h
Recherche et applications en intelligence économique	4 crédits	20h
UE3 Optionnelle	6 crédits	40h
Géopolitique	3 crédits	20h
Méthodes qualitatives		20h
Méthodes quantitatives	4 crédits	20h
Séminaire d'actualité	3 crédits	20h

Semestre 4

UE1 Stratégie	10 crédits	60h
Ethique et RSE	4 crédits	20h
Gestion des conflits et des crises	3 crédits	20h
Négociation internationale	3 crédits	20h
UE2 Intelligence économique	9 crédits	60h
Droit, conformité et intelligence économique	3 crédits	20h
Intelligence prédictive et systèmes d'information	3 crédits	20h
Stratégie d'influence	3 crédits	20h
UE3 Stage, mémoire et pratiques professionnelles	11 crédits	20h
Mémoire	6 crédits	
Rapport de stage	3 crédits	
Séminaire de professionnalisation	2 crédits	20h